

Numéro 04

Best of DOM

Investir dans l'univers
du verrouillage

ENTRETIEN

Un pont entre les générations

DOM Security et la création d'un environnement de travail intergénérationnel | page 34

HISTOIRE DE CLIENTS

Au service des travailleurs de première ligne de la nation

DOM UK assiste le NHS dans la lutte contre la COVID-19 | page 20

NOTRE SERVICE

Investir en soi avec DOM Keystone

Prenez part à quelque chose de grand | page 22



CLIQUEZ/
SCANNEZ-MOI !

Allons de l'avant !



Chers lecteurs, chères lectrices,

Aujourd'hui plus que jamais, nous sommes ravis de vous présenter la 4ème édition de « Best of DOM ».

Nous avons créé « Best of DOM » comme l'apogée de notre reconnaissance envers vous, chers clients, qui avez toujours eu confiance en nos solutions pour vos projets.

Dans cette édition, nous avons souhaité rendre hommage aux personnes qui font avancer notre entreprise : les employés du groupe DOM Security. Membre de cette organisation depuis plus de 17 ans, je suis fier de voir à quel point notre équipe a progressé et avancé avec nous. Nous avons interrogé des employés de diverses générations au sein de notre organisation afin de réfléchir sur les progrès accomplis et sur notre optimisme pour l'avenir avec la jeune génération.

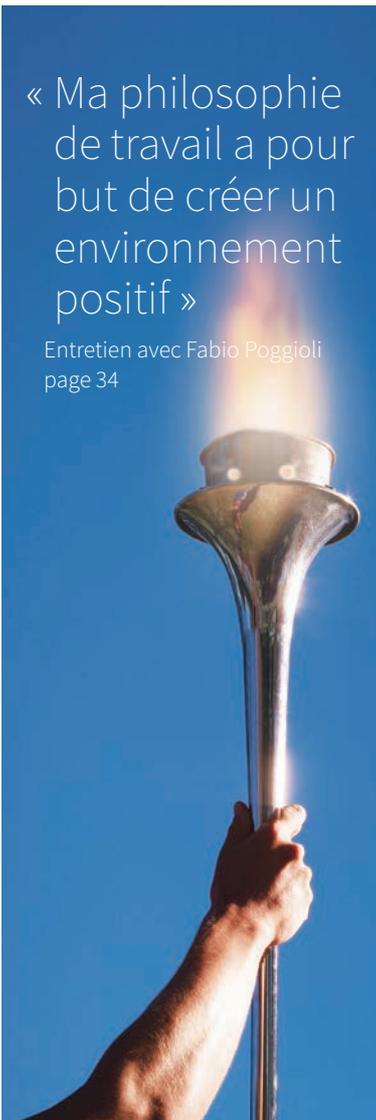
Je suis très honoré d'avoir été nommé Directeur général adjoint de DOM Security en début d'année et de faire désormais partie de l'avenir de l'entreprise.

Nous sommes sur la bonne voie dans la création de solutions de sécurité plus intuitives, plus connectées et plus fiables.

Je vous souhaite d'apprécier autant la lecture de ce magazine que nous en avons apprécié son élaboration.

Cordialement,

Jerome Denis
Directeur général adjoint de DOM Security



« Ma philosophie de travail a pour but de créer un environnement positif »

Entretien avec Fabio Poggioli
page 34



Un produit élégant pour un musée élégant

Galleria degli Uffizi | page 30



Au service des travailleurs de première ligne de la nation

DOM UK assiste le NHS dans la lutte contre la COVID-19 | page 42

Cultiver les esprits les plus brillants

Université de sciences appliquées de Fulda | page 64



Investir en soi avec DOM Keystone

Le programme de partenariat de DOM Security | page 54

MERCI À : Leila Sharif, Davide Consoli, Peter Annus, Andrea Pitsch, Anita Chumber, Crystal Paruntu, Robert-Jan Rodrigues Pereira, Aqeela Chaudhry, Marc Nelissen.

Index

Allons de l'avant	3
Nous sommes DOM Security	6

ENTREVUE

Un pont entre les générations	5
La marque Unitecnic de DOM Metalux	12
Antipanic rejoint le groupe DOM Security	28
Reprendre le flambeau	34
La sécurité au travail comme priorité	38
DOM Romania, petite mais efficace	44
Bienvenue dans la famille DOM, Hoberg !	48
L'assurance de la qualité produit DOM	58
Dans les coulisses de DOM Poland	70
L'esprit derrière les systèmes de verrouillage	72
Investir dans les serrures de portes DOM	78
Faire évoluer les serrures électroniques de mobilier	80

HISTOIRES DE CLIENTS

Un système de contrôle d'accès pour les hôpitaux de Paris	14
Le beau jeu	18
Prendre la santé mentale en considération	24
Un produit élégant pour un musée élégant	30
Au service des travailleurs de première ligne de la nation	42
Donner vie à la musique	50
Le spa le plus secret d'Allemagne	60
Cultiver les esprits les plus brillants	64
Une éducation sans frontières	68
Préserver la fierté de l'Équipe de Hongrie de football	76

NOTRE SERVICE

Commander en ligne avec eNET	20
Investir en soi avec DOM Keystone	54

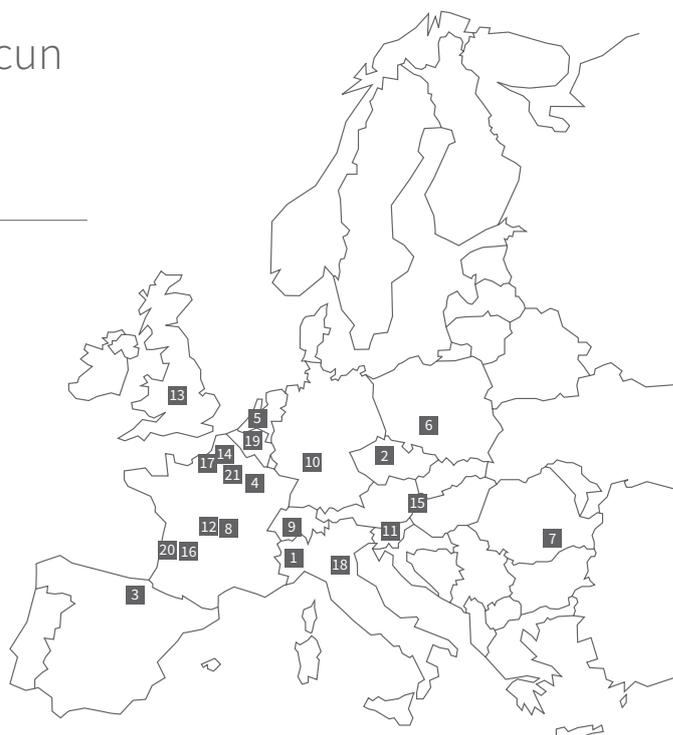
Nous sommes DOM Security

et nous pensons que toutes
les personnes et tous les
objets de valeur méritent
d'être en sécurité, sans aucun
compromis.

Avec 21 entreprises et plus de 12 mar-
ques de produits, nous sommes au
service de millions de clients dans
toute l'Europe.

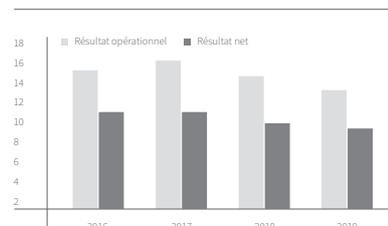
Nos experts ont pour mission de créer
des solutions de contrôle d'accès et
des serrures innovantes et de haute
qualité pour chaque situation.

Nous occupons une position stratégique
aux quatre coins de l'Europe

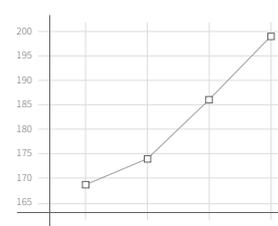


1	DOM CR	11	DOM TITAN
2	DOM CZECH	12	DOM TSS
3	DOM MCM	13	DOM UK LTD
4	DOM METALUX	14	DÉNY SECURITY
5	DOM NEDERLAND	15	DOM ELZETT
6	DOM POLSKA	16	OMNITECH SECURITY
7	DOM ROMANIA	17	PICARD SERRURES
8	DOM RONIS	18	ANTIPANIC
9	DOM SCHWEIZ	19	DOM HOBERG
10	DOM SICHERHEITSTECHNIK	20	INVISSYS
		21	ELIOT

Résultat opérationnel
et résultat net en millions d'€



Revenus en millions d'€



DOM Security appartient au Groupe SFPI (Safety for People and Industry) créé en France en 1985. SFPI est un collectif d'entreprises spécialisées dans la conception et la fabrication de solutions utilisées au sein et autour des bâtiments. Le Groupe SFPI génère un chiffre d'affaires de plus de 500 millions d'euros, emploie plus de 3 800 personnes et fournit des solutions dans les secteurs de la sécurisation et du confort des bâtiments, du traitement de l'air et de la maîtrise des énergies, à la fois pour le secteur industriel et le secteur privé.



A photograph of Henri Morel, a man with glasses and a dark sweater, smiling and speaking at a clear acrylic podium. He is wearing a lapel microphone. The background is a blurred stage setting with blue and purple lighting.

*« La responsabilité
industrielle, un nouvel élan
pour le Groupe SFPI »*

Henri Morel

Un pont entre les générations

DOM Security a façonné une partie de l'industrie des systèmes de verrouillage. En tant qu'acteur clé sur le marché, nous employons des personnes issues de diverses générations. Comment DOM Security comble-t-elle le fossé générationnel au sein de ses équipes ? Voici les histoires de neuf employés de diverses générations.



DEUX FEMMES, DEUX GÉNÉRATIONS, UN MÊME RÔLE

La « sérendipité », ou « l'apparition et le développement d'évènements par hasard », doit être la seule manière d'expliquer comment Ildikó Kristályné et Viki Czunyi se sont rencontrées. Les deux femmes ont commencé à travailler chez DOM Elzett juste après avoir obtenu leur diplôme, et elles sont toutes deux des techniciennes exceptionnelles. Leur seule différence ? Il a fallu 40 ans à Ildi pour rencontrer Viki.



ILDIKÓ KRISTÁLYNÉ ET VIKI CZUNYI
Technologues au sein de DOM Elzett

En 1979, la jeune Ildi débute sa carrière chez Elzett Muevek, qui s'appellera plus tard DOM Elzett. À l'époque, il s'agit de l'une des entreprises publiques les plus importantes de Hongrie. Elle produit des serrures, des couteaux et des rivets. Ildi débute sa carrière en tant qu'administratrice de maintenance. En 1985, elle devient technicienne de production, poste qu'elle occupe encore aujourd'hui.

Passons directement à l'année 2019. Viki, nouvellement diplômée, est à la recherche d'un emploi sur Internet. Elle trouve alors une offre d'emploi postée par DOM Elzett. Constatant qu'elle répond parfaitement à la description du poste, elle envoie immédiatement sa candidature. Quelques mois plus tard, elle débute sa carrière en tant que technicienne, et c'est alors qu'elle rencontre Ildi.

DE LA SERRURE TITAN À LA SERRURE ENIQ LOQ®

Rudi Vrtačník, responsable R&D et responsable du service de gestion de la qualité chez DOM Titan, a également une expérience professionnelle différente de celle de sa collègue Saša Požun Vukan, apprentie au sein du département informatique.

Rudi a rejoint l'entreprise en 1989, lorsque Titan était célèbre pour son cadenas en fer. À l'époque, Titan employait près de 1 600 personnes et constituait l'une des entreprises publiques les plus importantes de Yougoslavie.

Saša a une autre expérience avec l'entreprise. Elle a commencé à y travailler il y a moins d'un an, et a donc rejoint l'entreprise après que celle-ci se soit établie en tant qu'entreprise à fort contexte slovène.

LES RÉSEAUX SONT LA CLÉ

Pour Georg Schweyen, 1993 représente l'année à laquelle il a rejoint le site de production DOM à Brühl. Georg y a débuté dans le domaine du laiton après avoir entendu parler d'un poste vacant par l'un de ses amis.

Quelques années plus tard, il est devenu représentant de la qualité pour l'usine II de Hallschlag. Il fait désormais partie de l'équipe d'assurance qualité de Brühl.

Fabian Engels, 26 ans, était à la recherche d'une formation en apprentissage



GEORG SCHWEYEN
DOM Allemagne



FABIAN ENGELS
DOM Allemagne

lorsqu'il a appris par une connaissance que DOM recrutait. Il a débuté son apprentissage en tant que technicien mécatronique en septembre 2010 et est devenu ingénieur mécatronicien en 2014. Il travaille actuellement en tant que technicien de maintenance au sein du département électronique de DOM Germany.

Chez DOM UK, Alex Robb, 16 ans, a débuté sa carrière tout comme Fabian Engels. En 2019, il a rejoint l'entreprise dans le cadre d'un programme d'apprentissage nécessaire à l'obtention de son diplôme. Il était l'un des plus jeunes employés de l'entreprise, et après une formation de 17 mois, il fait désormais partie de la famille DOM UK en tant qu'assistant d'entrepôt.

DE RICOUARD À DOM RONIS

Eric Zawadski, alors âgé de 20 ans, débute sa carrière en 1979 en tant que mécanicien monteur chez Ricouard, ancien nom de DOM Ronis. En 1986, il commence à travailler dans le service d'assemblage puis dans le service



ALEX ROBB
DOM UK



ERIC ZAWADSKI
DOM Ronis

d'outillage, au sein duquel il occupe désormais le poste de responsable d'outillage.

La manière dont Justine Vetois a trouvé son rôle est différente de celle d'Eric. Elle a fait la connaissance de DOM Ronis au même âge que lui, mais 40 ans plus tard. Elle travaille désormais comme stagiaire dans le service des ressources humaines.

LA SEULE CONSTANTE EST LE CHANGEMENT

Afin que leurs connaissances demeurent pertinentes, les employés de DOM Security doivent avoir soit d'apprendre et avoir la motivation d'innover constamment afin de répondre aux demandes et aux besoins de l'industrie.

Lorsqu'Ildi a commencé sa carrière, elle travaillait dans la production de serrures mécaniques traditionnelles. Lorsque le marché a commencé à



JUSTINE VETOIS
Stagiaire en ressources humaines chez DOM Ronis

changer, les autres techniciens et elle ont dû apprendre à utiliser les ordinateurs qui les aideraient désormais à exécuter leurs tâches. « Avant les ordinateurs, tout le travail des techniciens était fait manuellement sur du papier », se souvient-elle à propos de ses premiers jours chez DOM Elzett.

Georg Schweyen est d'accord avec Ildi. Il a également été témoin de nombreux changements, par exemple lorsque plusieurs domaines de production sont devenus obsolètes. Un changement important vécu par Georg a été le grand tournant vers le développement de systèmes de verrouillage électroniques ainsi que la nécessité de répondre aux exigences de la norme ISO 9001.

Quant à lui, Rudi de DOM Titan a assisté au jour où Titan est passé du statut d'entreprise publique au statut d'entreprise privée en raison de l'effondrement de la Yougoslavie. « Il



RUDI VRTAČNIK
Responsable R&D et du service de gestion de la qualité, DOM Titan

s'agit de l'un des challenges dont j'ai été témoin. Après l'effondrement du pays, il nous a été difficile de maintenir notre compétitivité », affirme-t-il. « Cependant, DOM Titan étant devenue une entreprise privée, nous avons commencé à adapter nos produits plus rapidement et avons pu être plus réactifs aux besoins du marché ».

COMMENT LA TECHNOLOGIE ASSISTE LES EMPLOYÉS DANS LEURS TÂCHES

La plupart des employés senior de DOM sont nés entre 1965 et 1979, ce qui fait d'eux des membres de la génération X. Les plus jeunes employés de DOM sont nés entre 1980 et 2001. Cela fait d'eux des membres de la génération « Z » et de la génération des « millenials », deux générations souvent appelées « la génération connectée ». La technologie est l'une des choses qui distinguent les deux générations. Lorsque les employés de la génération X ont débuté leur carrière, le



monde entrainé dans une nouvelle ère. Les pays du monde entier allaient de l'avant, de nouveaux emplois étaient créés, la technologie était encore très peu utilisée.

Mais lorsque les milléniaux et la génération Z ont commencé à travailler, la technologie commençait déjà à dominer le monde. « Un simple clic » suffit pour se présenter à des employeurs qui recrutent.

Viki et Fabian étaient ravis d'utiliser la technologie dès leur premier jour de travail. Viki, de DOM Elzett, est très heureuse de pouvoir mettre à profit son expertise en ingénierie pratique, tandis que Fabian est ravi de démontrer ses compétences dans les systèmes de verrouillage électroniques.

En tant que membre de la génération Z, Alex avait d'excellentes compétences en technologie bien avant de commencer à travailler chez DOM UK. Toute la journée, il exécutait des tâches au sein de l'entrepôt et travaillait avec le département logistique, ce qui lui permettait de travailler avec un logiciel. Il ne ressentait aucune difficulté et, au fil des jours, se sentait plus à l'aise dans son environnement. Son supérieur Paul Hill (responsable de la chaîne d'approvisionnement, de la fabrication et de la qualité) le considérait comme « une bonne person-

nalité avec une attitude exemplaire ». Alex a toujours la même attitude, mais il a été promu assistant d'entrepôt.

Les employés plus âgés accueillent également la technologie à bras ouverts. Eric, de DOM Ronis, affirme que l'innovation moderne l'aide dans ses tâches quotidiennes. « L'innovation actuelle aide à réduire les erreurs humaines et à assurer notre sécurité au travail. Les machines peuvent être exploitées de manière automatique et notre travail devient ainsi plus efficace ».

COMBLER LE FOSSÉ GÉNÉRATIONNEL

Le fait de travailler dans un environnement de travail intergénérationnel a ses avantages et ses inconvénients. Des générations différentes ont effectivement une éthique de travail différente. Cela ne semble cependant pas être un problème pour nos employés.

Ildi a affirmé qu'elle n'avait aucun problème à travailler avec Viki. « Je me rends compte que les employés plus âgés doivent respecter la façon de travailler moderne de la nouvelle génération », a-t-elle ajouté. Rudi ressent la même chose. Il a complimenté ses jeunes collègues : « Les employés plus jeunes apportent une certaine fraîcheur et des compétences différentes en termes de résolution

des problèmes ».

« Même si le fait de travailler avec la génération plus âgée permet la transmission de connaissances, le processus de communication peut s'avérer plus long », affirmait Justine. Saša en a fait l'expérience. En tant que jeune employée, elle est très active et souhaite que tout soit fait rapidement. Mais son responsable préfère éviter toute erreur avant d'achever le produit final.

Il peut y avoir une légère friction au travail, mais il existe des moyens de combler ce fossé générationnel. En tant que professionnelle des ressources humaines, Justine suggère aux entreprises d'organiser davantage d'événements de team building afin de renforcer le lien entre tous les employés. Fabian et Viki sont d'accord sur le fait qu'une culture de communication ouverte au sein des services contribue à encourager le respect mutuel.



SAŠA POŽUN VUKAN
Apprentie au sein du département informatique chez DOM Titan





La marque Unitecnic de DOM Metalux

Il y a un an, en 2019, l'entreprise Unitecnic est officiellement devenue membre de la famille DOM Security après son acquisition par DOM Metalux. Que fait Unitecnic, et comment peut-elle contribuer au succès du groupe ? Dans cet article, découvrez qui est Unitecnic et ce qu'elle propose.

DES SOLUTIONS DE CONTRÔLE D'ACCÈS POUR LE SECTEUR TERTIAIRE ET LE SECTEUR PROFESSIONNEL

Unitecnic propose des solutions

de contrôle d'accès pour le secteur tertiaire et le secteur professionnel en se concentrant sur quatre marchés : l'éducation, les loisirs, la santé et l'administration. Ces marchés ont

été choisis après la réalisation d'une enquête sur le marché du contrôle d'accès en ligne et sans fil en France, qui a démontré qu'ils représentaient 85 % des projets électroniques acquis.



CLIQUEZ/
SCANNEZ-MOI !

communication radio longue portée qui offre la plus large couverture radio sur le marché des contrôles d'accès sans fil. Cette solution complète les produits de verrouillage électronique DOM lorsqu'un câblage est impossible pour des raisons de coûts ou de distance, comme par exemple dans les hôpitaux.

L'INTÉGRATION À DOM METALUX

En 2019, l'entreprise Unitecnic a été reprise par DOM Metalux avec l'objectif de renforcer la position de DOM sur le marché français du contrôle d'accès. À la suite de la reprise, le comité de direction de DOM Metalux a décidé de conserver la marque Unitecnic aux côtés de la marque DOM afin de toucher de nouveaux marchés et de concurrencer Salto, Simons&Voss et JPM.

Désormais, au sein de DOM Metalux, la marque Unitecnic est prise en charge par une équipe dédiée, l'équipe « Projets contrôle d'accès électronique ». Cette équipe a deux missions : chercher et remporter de nouveaux projets de contrôle d'accès électronique, et

Créée en 1987, l'entreprise Unitecnic a débuté en créant une gamme de produits de garnitures de portes mécaniques, ce qui lui a valu de devenir une marque de contrôle d'accès fortement établie sur le marché français. Ce fort positionnement de marque a permis à Unitecnic de lancer une offre de produits électroniques 100 % contrôlés par radio, Solution 900, en 2007. Cette ligne de produits a été récompensée par la médaille d'or des Awards de l'Innovation du salon Batimat en 2007, un concours qui récompense les meilleures innovations dans le secteur du bâtiment.

PARFAIRE LA GAMME DE PRODUITS DE CONTRÔLE D'ACCÈS DOM

Les produits électroniques Unitecnic sont légèrement différents des produits DOM, ce qui fait d'eux un complément idéal pour l'écosystème de sécurité ENiQ.

Ces produits sont basés sur la technologie LoRa, un protocole de



VERROU À CODE MÉCANIQUE UNITECNIC 2200

aider l'équipe de distribution à mettre en œuvre et à conserver les projets de contrôle d'accès électronique existants. Leur activité quotidienne est constituée d'un mélange d'activités d'avant-vente, de vente, d'installation et de suivi. L'équipe est dirigée par Isabelle Sipel et se compose de Nadia Lapuszanska, Jerome Pires et Clément Delorme pour la vente, de Ferdi Kaya pour l'installation et le service après-vente et d'Alexis Bouvin pour l'assistance téléphonique et la sauvegarde logicielle.



ISABELLE SIPEL
Directrice des ventes pour le contrôle d'accès électroniques



GARNITURE À CODE MÉCANIQUE UNITECNIC 1200

Bien que la marque Unitecnic soit une nouvelle venue dans la famille, celle-ci possède une histoire assez riche, ce qui la rend unique. Nous pensons que DOM et la marque Unitecnic entrèrent bientôt dans le top 3 des acteurs-clés sur le marché français du contrôle d'accès. Bienvenue dans la famille, Unitecnic !



*« Nous sommes arrivés
en tant qu'outsiders et
étions en compétition
avec plusieurs
concurrents majeurs ».*

Nadia Lapuszanska, responsable de projets chez DOM Metalux

Histoire de clients :
APHP, Paris

Un système de contrôle d'accès pour les hôpitaux de Paris

Unitecnic, le spécialiste du contrôle d'accès chez DOM Metalux, a conçu et installé une technologie IP dans un grand nombre d'hôpitaux publics de Paris.



L'APHP est l'organisation chargée de gérer la majorité des hôpitaux publics dans la capitale française. DOM

Metalux a décroché un contrat avec l'APHP pour fournir un système amélioré de contrôle d'accès pour l'hôpital

Bicêtre. Après la réussite de ce projet, la même technologie a été installée dans trois autres hôpitaux de la ville.



DES EXIGENCES DE SÉCURITÉ ACCRUES

Ce projet a débuté en 2015 à la suite des attaques terroristes de Paris. Ayant décidé d'accroître les niveaux de contrôle d'accès pour le périmètre du site et les bâtiments de l'hôpital, l'APHP était à la recherche d'un système conçu pour fonctionner avec les cartes de professionnel de santé existantes (connues sous le nom de cartes CPS). Ces cartes, servant de cartes d'identité numériques, sont utilisées par le personnel soignant afin de contrôler l'accès aux données des patients.

Ce projet comportait bon nombre de défis techniques. En raison du niveau de sécurité des cartes, il n'aurait pas été possible d'écrire des données directement sur ces cartes. Le système de contrôle d'accès devrait donc utiliser une technologie 100 % radio.

RELEVER LE DÉFI

Le bureau d'études Unitecnic ont réalisé une étude approfondie de toutes les exigences et ont élaboré

une proposition d'agencement basé sur le système de radio Solution IP 900 d'Unitecnic.

« Nous sommes arrivés en tant qu'outsiders et étions en compétition avec plusieurs concurrents majeurs », affir-



SOLUTION UNITECNIC 900

me Nadia Lapuszanska, responsable de projets chez DOM Metalux. « Mais nous avons été proactifs dès le début et avons démontré notre adaptabilité ». L'équipe Unitecnic s'est concentrée à 100 % sur la compréhension des besoins de l'APHP et sur la personnalisation du projet afin de répondre à ces exigences.

LE SOUCI DU DÉTAIL

« En faisant preuve d'un tel niveau d'attention aux détails, nous avons gagné la confiance du client. Nous avons ensuite pu faire la démonstration de notre solution et prouver que celle-ci était viable », a ajouté Nadia.

Un test beta approfondi a été réalisé sur le site de l'hôpital Bicêtre afin de contrôler le système avant de le mettre en place. Unitecnic a ensuite fait la démonstration de la solution aux services informatique et maintenance d'autres hôpitaux du même groupe, qui partagent une base de données du personnel commune allant jusqu'à 15 000 employés.

Par la suite, l'hôpital Bichat, l'hôpital Beaujon et l'hôpital Louis Mourier ont rejoint le projet. Tous ces sites ont désormais leurs périmètres et leurs zones sensibles protégés par le système de carte CPS et le contrôle d'accès Unitecnic. Pour ce projet, les techniciens Unitecnic ont installé l'infrastructure radio, le modem IP et le répéteur radio



ainsi que les contrôleurs de porte pour les portes extérieures, les barrières pour l'accès des véhicules, les portes de sécurité et les serrures pour les portes intérieures.

TOTALEMENT SANS FIL

La Solution IP 900 relie les serrures et les contrôleurs de porte dans un réseau radio en temps réel. Ce système étant totalement sans fil, il n'est pas nécessaire de percer les portes, de créer des passages de câbles ni d'effectuer des contrôles de maintenance sur le câblage.

Le réseau radio utilise un modem qui se connecte à un PC sur lequel le logiciel de contrôle est installé. La portée est de 150 mètres et, si nécessaire, des répéteurs peuvent être installés pour assurer la couverture de l'intégralité du site.

Tout est contrôlé à l'aide d'une application web intuitive. Plusieurs scénarios sont en outre programmables. Par exemple, certaines zones



CONTRÔLEUR DE PORTE UNITECNIC 900

peuvent se voir attribuer un accès restreint à certains moments ou un accès sélectif réservé à certains membres du personnel.

Le matériel utilise la serrure monobloc intelligente G900 qui accueille la technologie de lecture de carte, le module radio et le mécanisme de verrouillage dans un même boîtier.

UNE MAINTENANCE CONTINUE

Les techniciens Unitecnic s'occupent toujours de la configuration initiale du système. L'hôpital peut ensuite se charger de l'exploitation et de la maintenance courantes. De nombreux hôpitaux ne disposent cependant pas

des ressources nécessaires, Unitecnic propose donc une maintenance continue du logiciel et du matériel.

« Les hôpitaux APHP ont de nombreux besoins en termes d'assistance », explique Nadia. « S'ils ont besoin d'étendre le système, ils nous demandent d'évaluer ce qui doit être fait et de réfléchir à la manière de le faire. Par exemple, lorsque la crise de la COVID a débuté, il a été nécessaire de sécuriser les zones de stockage et d'installer des alarmes afin d'empêcher les vols d'équipement médical et de masques. Nous avons été en mesure de réagir rapidement et de mettre en place une solution efficace ».

L'APHP est satisfaite de notre collaboration. « Elle apprécie particulièrement le fait que nous soyons très réactifs dans la résolution des nouveaux défis auxquels elle fait face », affirme Nadia. « Nous avons hâte de travailler avec l'APHP sur de nouveaux projets pour leurs hôpitaux ».

Histoire de clients :

Ligue de Football de Normandie, Lisieux

Le Beau Jeu

Pour bon nombre de personnes, la vie se résume à manger, dormir et jouer. En France, le football fait partie des besoins vitaux. Surnommé « le Beau Jeu », il ne s'agit pas juste d'un hobby : c'est un mode de vie. Chacun supporte l'équipe de football de sa ville. Cet article s'intéresse à DOM Metalux et à la manière dont elle a aidé un club de football local en sécurisant son bâtiment.





FORMER DES JEUNES ATHLÈTES
L'association de la Ligue de football de Normandie est une autorité régionale dont la mission principale est d'organiser des matchs de football et d'encadrer les équipes de la région. La Normandie, dont la capitale est Rouen, est située au nord-ouest de la France. La Ligue est actuellement sous la direction de Pierre Leresteux.



PIERRE LERESTEUX
Président de la Ligue de Football de Normandie

Elle supervise les clubs de football locaux et les organisateurs des championnats régionaux et forme les jeunes footballeurs (futurs joueurs professionnels français) dans la région.

L'organisation occupe un bâtiment qui était autrefois une école publique. Celui-ci a été rénové et constitue

désormais le bâtiment principal qui accueille les membres de la Direction régionale. Le deuxième bâtiment a été construit récemment et sera utilisé en tant que centre de formation et internat pour le Pôle Espoir.

UN CONTRÔLE D'ACCÈS EN RÉSEAU ÉVOLUTIF ET SÉCURISÉ

À la recherche d'un produit de contrôle d'accès sécurisé, les responsables du bâtiment ont collaboré avec le bureau d'architectes B Ingénierie, l'entreprise de menuiserie RL Aménagement et notre partenaire distributeur Legallais. Ils ont choisi de mettre en place l'écosystème de sécurité ENiQ pour les deux bâtiments. Le système est composé de 60 cylindres électroniques ENiQ, de 20 lecteurs muraux ENiQ AccessManager, de 18 ENiQ RF NetManager et de plus de 100 badges.

Concernant la méthode de programmation, la Ligue de Football de Normandie a décidé de programmer son contrôle d'accès à l'aide de la programmation Data on Card et de la programmation online. Cela lui a permis d'obtenir la flexibilité d'accéder aux données sur les badges et

dans les appareils installés au sein du bâtiment.

L'installation a été rapide et efficace : DOM a pu sécuriser les bureaux de la Direction en une seule journée. Lors de l'installation, DOM a également formé le personnel informatique sur la manière de travailler avec leur nouveau système de contrôle d'accès. L'installation s'est ensuite poursuivie dans le deuxième bâtiment.

UNE QUALITÉ ET UNE INSTALLATION PARFAITES

Après plusieurs mois d'utilisation, la Ligue a pu se faire une idée des précieux avantages d'un contrôle d'accès électronique dans son bâtiment. Son succès est tel qu'elle envisage maintenant de mettre en place l'écosystème de sécurité DOM ENiQ sur d'autres sites. Une nouvelle commande pour un système d'organigramme de clés avec des cylindres DOM RS Sigma vient d'être effectuée par le client, avec l'intégralité de la solution de verrouillage : à la fois des cylindres mécaniques et des cylindres électroniques fonctionnant ensemble dans un complexe de bâtiments.





« Nous vivons désormais dans un monde connecté. DOM eNET représente notre effort pour rapprocher les produits DOM de nos clients. »

L'équipe eNET



SURAJ PARMAR
Responsable du numérique



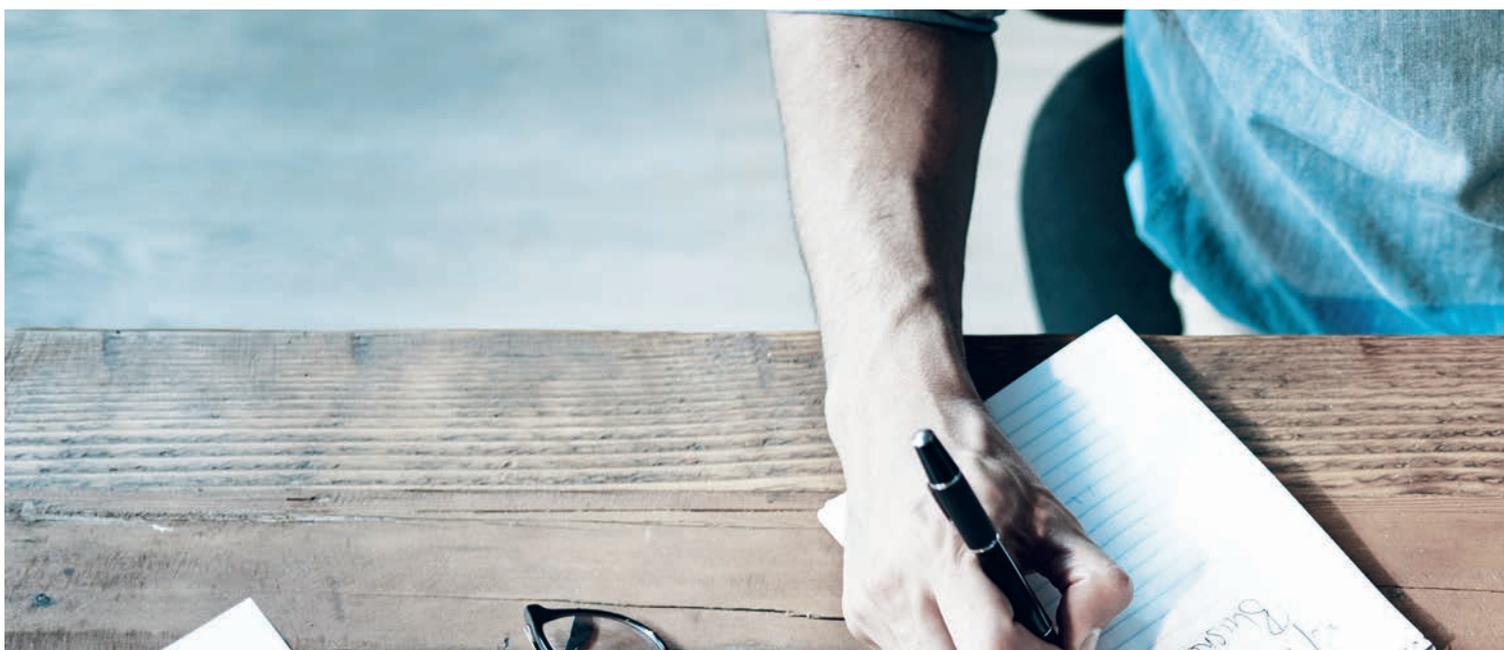
PETRA JOUST
Assistante de direction

Entretien avec Suraj Parmar et Petra Joust

Commander en ligne avec eNET

eNET est connue dans l'industrie comme la principale plateforme de e-commerce de DOM Security.

Entretien avec Suraj Parmar (responsable du numérique) et Petra Joust (assistante de direction) pour connaître plus en détail les ambitieux projets de DOM destinés à accélérer les ventes en ligne, les activités-clés pour améliorer l'expérience des clients dans leur processus d'achat en ligne, et comprendre pourquoi eNET deviendra bientôt la méthode privilégiée d'achat de produits DOM.



EN QUOI CONSISTE DOM ENET DE DOM SECURITY ?

L'ÉQUIPE ENET : DOM eNET est un portail de commande en ligne exclusivement destiné à nos clients (serruriers, vendeurs spécialisés et distributeurs).

QUE PEUVENT FAIRE LES CLIENTS SUR LA PLATEFORME ENET ?

L'ÉQUIPE ENET : Avec eNET, les clients peuvent tout faire. Ils peuvent commander la plupart des produits de notre gamme : cylindres, clés, organigrammes, pièces détachées, produits mécaniques et électroniques ainsi que du matériel promotionnel. eNET leur permet également de télécharger des documents spécifiques aux clients et des logiciels relatifs aux produits.

Non seulement ils peuvent commander et télécharger, mais eNET permet également aux clients de suivre leurs commandes, de visualiser leur historique de commandes des trois derniers mois et de contacter leur responsable de compte ou l'équipe du service client.

COMBIEN DE PAYS SONT IMPLIQUÉS DANS LE PORTAIL ENET ? QUEL PAYS EST LE PLUS ACTIF ?

SURAJ : DOM eNET a été lancé il y a 17 ans, en 2003, à DOM Sicherheitstechnik en Allemagne, où il est développé continuellement jusqu'à ce jour. Son système est modulaire, cela signifie que plusieurs entreprises DOM peuvent démarrer avec quelques produits et créer progressivement une gamme de produits plus large dans leur système. Nous avons actuellement plus de 1 000 clients qui utilisent DOM eNET à des fins commerciales.

Notre objectif pour la fin de l'année 2020 était de lancer DOM eNET pour sept entreprises : DOM UK, DOM Metalux (France), DOM Schweiz AG, DOM Nederland, DOM CR (Italie), DOM Titan (Slovénie) et DOM MCM (Espagne).

COMMENT DOM SECURITY RECOMMANDE ENET EN TANT QU'OUTIL DE COMMANDE PRINCIPAL POUR SES CLIENTS ?

L'ÉQUIPE ENET : Chaque entreprise a la liberté de décider comment pro-

mouvoir eNET à ses clients.

DOM Metalux, par exemple, promeut DOM eNET en réalisant des vidéos de présentation pour ses clients. D'autres entreprises présentent DOM eNET via des newsletters ou en effectuant des promotions commerciales via la plateforme.

PETRA : En Allemagne, la plateforme est clairement mentionnée dans notre catalogue. Pendant les visites, nos commerciaux soulignent également les nombreux avantages de DOM eNET à leurs clients afin d'inciter d'autres entreprises à utiliser notre plateforme en ligne.

COMMENT LA PLATEFORME ENET PEUT-ELLE AIDER DOM SECURITY À FOURNIR DE MEILLEURS SERVICES À SES CLIENTS ?

PETRA : Nous vivons désormais dans un monde connecté, un monde de e-commerce. Pas seulement dans le commerce B2C : de plus en plus de clients dans le secteur du B2B apprécient également le fait d'avoir à disposition une plateforme en ligne pour



le passage des commandes et pour interagir avec l'entreprise. DOM eNET constitue une situation gagnant-gagnant pour les deux parties. Du côté des clients, la satisfaction est meilleure ; du côté de DOM Security, nous atteignons notre objectif d'accélération des ventes et de renforcement de la confiance des clients.

QUEL EST L'INTÉRÊT DE LA COMMANDE EN LIGNE ? QUELS SONT LES AVANTAGES DE LA COMMANDE DE PRODUITS DOM VIA DOM ENET PAR RAPPORT À LA COMMANDE MANUELLE ?

SURAJ : « De simples clics », voilà le principal avantage d'eNET. Non seulement les clients peuvent commander leurs produits en ligne, mais eNET est également équipée d'un guide en ligne intuitif qui assiste les clients dans la sélection de leurs produits.

PETRA : Puisque les commandes sont traitées automatiquement, le délai de livraison des commandes en ligne est plus court que pour les commandes manuelles. De plus, la rubrique de

suivi permet aux clients de visualiser les différentes étapes, du moment de l'expédition de la commande jusqu'au moment où celle-ci arrive devant leur porte.

QUEL EST L'AVANTAGE PRINCIPAL POUR UNE ENTREPRISE QUI PROPOSE DOM ENET À SES CLIENTS ?

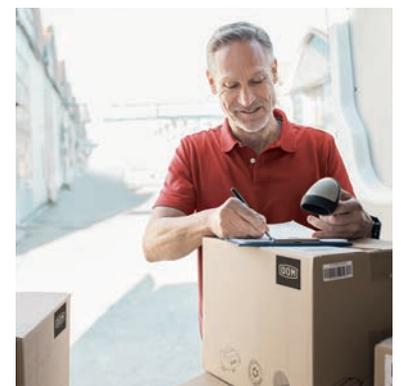
L'ÉQUIPE ENET : Avec la mise en place de DOM eNET, les processus au sein de l'entreprise sont revus et automatisés. L'objectif est de passer toutes les commandes dans DOM eNET, de les traiter et de les importer directement dans le CRM, ce qui permet d'obtenir une charge de travail réduite et des livraisons plus rapides.

QUEL EST LE PROCHAIN PROJET POUR DOM ENET ?

L'ÉQUIPE ENET : Nous avons deux grands projets prévus cette année : un configurateur de produits pour nos produits électroniques et un planificateur en ligne pour les petits organigrammes de clés.

Dans les années à venir, nous

prévoyons de relier plus d'entreprises DOM Security à la plateforme eNET, d'ajouter plus de fonctionnalités basées sur le service client et de continuer à élargir les fonctions d'eNET en tant qu'outil de commande inter-entreprises.



Histoire de clients :
le sanatorium de Kilchberg, Zurich

Prendre la santé mentale en considération



Dans la ville de Kilchberg, sur la rive gauche du lac de Zurich, se trouve le sanatorium de Kilchberg. Il s'agit de l'une des cliniques privées de psychiatrie et de psychothérapie les plus renommées du canton de Zurich, en Suisse.

DE CENTRE DE SOINS À SANATORIUM

Le bâtiment a une longue histoire. À l'origine destiné à devenir un centre de soins, ce bâtiment a été construit en 1867 par la famille Hedinger sous le nom de centre de soins Mönchhof-Kilchberg. Il est devenu l'un des premiers établissements à traiter exclusivement les patients souffrant de problèmes de santé mentale dans le canton de Zurich. Le propriétaire, Johannes Hedinger, dirigeait la clinique avec sa femme Maria. Après le décès du couple, leur fils Johannes Hedinger Junior a hérité du centre de soins.

En 1904, le bâtiment est devenu la propriété de U. Ruthishauser and Cie. Ce changement d'organisation a provoqué le changement de nom du centre, qui s'appelle désormais le sanatorium de Kilchberg. L'établis-

sement a connu plusieurs changements au cours des années, tels que des changements en matière de gestion, des rénovations et des constructions de bâtiments supplémentaires ainsi que dans l'application d'interventions médicales nouvelles et éprouvées pour ses patients.

Des années plus tard, le sanatorium de Kilchberg continue d'évoluer pour demeurer l'établissement numéro un de santé mentale en créant de nouveaux services tels qu'un centre de conseil destiné aux personnes toxicomanes, un centre dédié aux maladies liées au stress et le tout nouveau centre de psychosomatique au cœur de Zurich. En 2017, la clinique disposait de dix services avec 185 lits (dont trois services privés), un immense jardin de relaxation ainsi qu'un restaurant. Le sanatorium traite désormais

un large éventail de maladies telles que les troubles liés au stress, les troubles mentaux et la psychiatrie gériatrique.

SÉCURISER LE MEILLEUR ÉTABLISSEMENT

DE SANTÉ MENTALE DE ZURICH

Notre entreprise s'est jointe au projet via l'entreprise Moser Sicherheit AG et le gestionnaire de projet Meinrad Kälin. Nous avons remporté l'appel d'offres face à de nombreux concurrents proposant leurs produits pour répondre aux besoins de l'hôpital. De notre côté, les interlocuteurs pour ce projet étaient Marco Raber de DOM Schweiz AG et Matthias Raabe (directeur des ventes techniques).

Le sanatorium de Kilchberg a été impressionné par les produits DOM, en particulier par la béquille électronique





ENIQ Guard. Le prix et la qualité des produits lui ont semblé tout à fait corrects. Il a également été impressionné par le fait que DOM soit en mesure d'adapter la programmation de l'ENIQ Guard à son logiciel actuel.

PLANIFICATION ET LIVRAISON

Après avoir remporté l'appel d'offres, nous avons achevé la planification au mois de juin 2019. Le sanatorium de Kilchberg a choisi ENIQ Guard et ENIQ ITT (lecteurs muraux), avec une méthode de programmation Data on Card/OSS.

De la phase de planification à la ligne d'arrivée, le projet a duré environ 6 mois.

Il était question de mettre en place ENIQ Guard dans tous les bâtiments,

dont la porte d'entrée des chambres des patients et les portes menant vers les zones recevant le public. L'installation des produits constituait l'un des défis de ce projet car il était essentiel de tenir compte des patients qui vivaient au sein du complexe de bâtiments. Il était important d'installer les produits sans interférer dans la vie quotidienne du sanatorium. L'équipe a bien réussi à installer le micrologiciel et le logiciel, et tout s'est passé à la perfection.

DES PERSPECTIVES FUTURES

Après l'installation des produits, le sanatorium de Kilchberg avait hâte d'essayer son nouveau système de verrouillage électronique. Des discussions au sujet de nouveaux projets ont également eu lieu.

« Avec Data on Card, nous sommes ravis d'avoir un système géré de manière intelligente par le logiciel et d'avoir des mises à jour installées sur les badges », a affirmé le représentant du sanatorium de Kilchberg.



ENIQ® GUARD - WIDELINE



*« Avec Data on Card,
nous sommes ravis d'avoir
un système géré de manière
intelligente par le logiciel
et d'avoir des mises à jour
installées sur les badges ».*

Représentant du sanatorium de Kilchberg



Antipanic rejoint le groupe DOM Security

En septembre 2018, DOM Security a fait l'acquisition d'une nouvelle entreprise : l'entreprise italienne Antipanic. Créée en 2005, Antipanic a été fondée pour fournir des solutions dans le domaine du matériel destiné aux sorties de secours. Notre entretien avec le Directeur général d'Antipanic Paolo Cavestri vous permettra d'en savoir plus sur cette entreprise.

COMMENT ANTIPANIC A-T-ELLE VU LE JOUR ?

Antipanic a été fondée en 2005 afin de fabriquer des produits dédiés aux

sorties de secours. Notre slogan est particulièrement explicite : « Antipanic, le spécialiste de la sécurité ». Entre 2005 et 2010, nous avons établi

une solution complète de produits et avons pu démontrer une forte présence sur le marché dans certains pays européens.



2015 a été l'année charnière pour Antipanic : nous avons lancé notre « marque de luxe ». Appelée THESIGN, il s'agit du premier dispositif de sortie de secours totalement composé d'acier inoxydable. En nous inspirant de l'élégance de l'architecture italienne, nous avons créé THESIGN pour les entreprises accordant une grande importance à l'élégance, à la beauté et à la sophistication de leur bâtiment.

Entre 2016 et 2019, nous sommes devenus la première entreprise européenne à recevoir toutes les certifications importantes de notre secteur, telles que la certification CE pour l'Europe, UL pour l'Amérique et Certifire pour le Royaume-Uni.

En septembre 2018, nous avons officiellement fusionné avec DOM Security, créant un nouveau départ et un nouvel espoir.

POURQUOI ANTIPANIC A-T-ELLE FUSIONNÉ AVEC DOM SECURITY ?

PAOLO : Outre la valeur ajoutée en termes de finances et d'expérience,

les produits que nous fabriquons ont la même mission que les produits de DOM Security. Les dispositifs antipanique constituent des produits stratégiques pour la croissance de l'entreprise. Dans le même temps, Antipanic peut se voir offrir de plus grandes opportunités en rejoignant le groupe DOM Security. Ensemble, nous nous complétons et constituons un acteur plus important sur le marché des dispositifs de sûreté et de sécurité.

QUELLES SONT LA PHILOSOPHIE ET LA MISSION D'ANTIPANIC ?

La mission d'Antipanic est de proposer au marché les solutions les plus innovantes et les plus pratiques sans abandonner l'aspect esthétique des produits. Nous souhaitons que nos produits aident nos partenaires à trouver la meilleure solution pour leurs portes de secours et leurs barres antipanique.

Notre philosophie est simple : sauver la vie des gens. Nous avons pour objectif de fabriquer les meilleurs produits afin de permettre une fuite immédiate en cas de situation de danger.

COMMENT IMAGINEZ-VOUS L'AVENIR D'ANTIPANIC AVEC DOM SECURITY ?

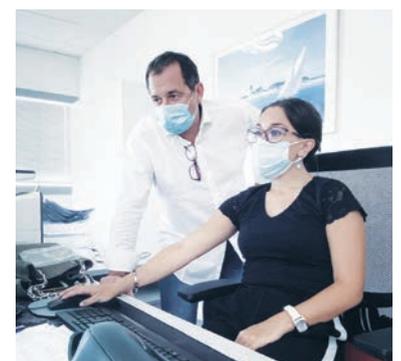
Je pense qu'Antipanic deviendra une entreprise plus forte après avoir rejoint le groupe. Avec la diversité de produits proposés par DOM Security, Antipanic deviendra une entreprise plus efficace, prête à travailler sur divers projets et à compléter les autres produits du groupe.

QUEL EST LE MEILLEUR MOMENT DE VOTRE CARRIÈRE CHEZ ANTIPANIC ?

Depuis notre création en 2005, nous avons eu de nombreux moments forts. Mais notre meilleure réussite est sans doute notre participation à la fourniture de 500 dispositifs antipanique aux hôpitaux d'urgence italiens durant la pandémie de COVID-19 actuelle.



PAOLO CAVESTRI
Directeur général





Histoire de clients :
Galerie des Offices, Florence

Un
produit élégant
pour un
musée élégant

Lorsqu'on pense à l'Italie, on pense généralement à sa délicieuse cuisine et à son bon vin, ou même à ses architectes et à ses peintres célèbres. En 2019, il a été déclaré que l'Italie possédait plus de 470 musées publics. Parmi ces musées, la Galerie des Offices, exposant des chefs-d'œuvre de peintres et de sculpteurs de la Renaissance tels que Leonardo et Caravaggio, ainsi que des peintres allemands, néerlandais et flamands.

LE PALAIS DES OFFICES

La Galerie des Offices (Galleria degli Uffizi) constitue une œuvre architecturale majeure du 16^{ème} siècle. Construit par Giorgio Vasari, un peintre et architecte renommé de la Renaissance, le bâtiment a été commandé pour le Duc de Florence Cosme I^{er} de Toscane. Le Duc souhaitait que Vasari construise un palais qui accueillerait les magistrats de la ville, un « *uffizio* », un office. Lorsque Cosme I^{er} et Vasari décèdent en 1574, le bâtiment est achevé par le Duc François I^{er} de Médicis avec son architecte Bernardo Buontalenti.

DIVERS STYLES SE RENCONTRENT DANS UN MÊME BÂTIMENT

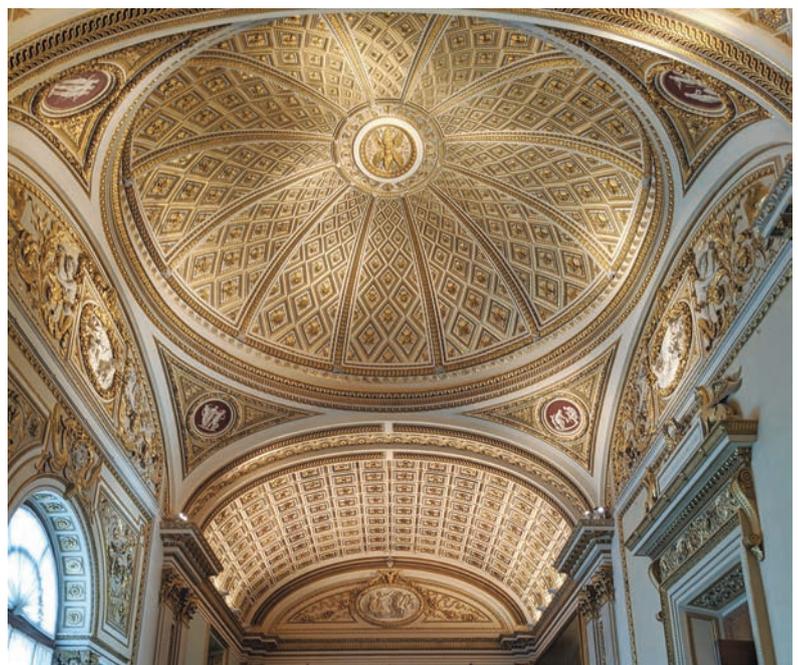
La Galerie des Offices n'est pas une œuvre architecturale ordinaire. Les différents styles des architectes Vasari et Buontalenti ont donné au bâtiment son caractère unique. Prenons pour exemple les escaliers menant à la Galerie : Vasari a conçu la première partie des escaliers avec un style Renaissance florentine. La seconde partie des escaliers a été créée par le Grand Duc de Lorraine Pierre-Léopold, qui a mandaté l'architecte Zanobi del Rosso.

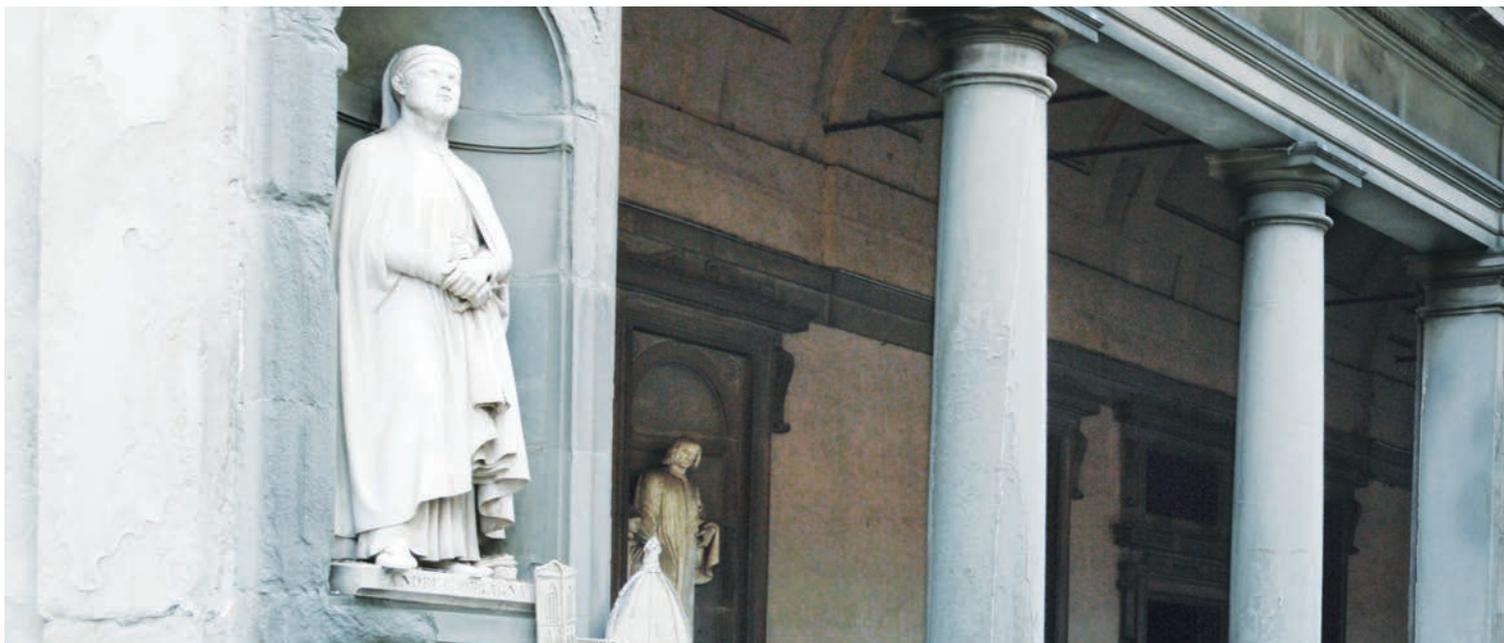
S'inspirant des intérieurs clairs des capitales européennes telles que Vienne et Saint-Pétersbourg, Del Rosso a conçu l'escalier avec des nuances de vert pastel.

Les trois couloirs constituent les éléments les plus remarquables de la Galerie, également décorés avec divers styles d'architecture et diverses peintures. La construction du hall a débuté au 16^{ème} siècle lorsque le Grand Duc

François I^{er} de Médicis, fils de Cosme I^{er}, a commencé à orner le couloir de peintures et de statues anciennes.

Le plafond des couloirs a connu la même histoire. La peinture du plafond a débuté en 1581 et s'est poursuivie pendant les deux siècles suivants. Le plafond du premier couloir était orné de peintures de créatures mythologiques, tandis que les thèmes du plafond du deuxième et du





troisième couloir étaient la gloire toscane et la famille de Médicis.

La Galerie accueille une collection remarquable de sculptures et de peintures anciennes datant d'une période s'étendant du Moyen-Âge à l'Époque moderne, incluant des chefs-d'œuvre de Giotto, Fra Angelico, Caravage et Michel-Ange.

ART ET SYMBOLISME

Plus qu'un lieu rempli de chefs-d'œuvre fascinants, la Galerie des

Offices est également le reflet du symbolisme dans l'église et dans la culture italienne. La Tribune, construite entre 1581 et 1583 par l'architecte Buontalenti, en est un bon exemple. À l'origine construite pour accueillir les bijoux du Grand Duc, la Tribune a été emplie de symboles du christianisme. La structure de la Tribune est octogonale, le chiffre « huit » étant dans la tradition chrétienne le chiffre qui mène au paradis. Le dôme en lui-même constitue un symbole de la voûte céleste.

La décoration de la Tribune est également constituée d'iconographie et de symbolisme. La Terre, représentée par le sol, a été créée en marbre polychrome issu d'Afrique du Nord (Turquie et Égypte). Les peintures, représentant des plantes et des animaux, ont été créées par l'artiste Jacopo Ligozzi sur tout le pourtour de la pièce. Sur le dôme, l'élément « eau » est représenté à l'aide de 5 780 nacres de l'Océan Indien.





**UN PRODUIT ÉLÉGANT
POUR UN BÂTIMENT LUXUEUX**

Étant donné le raffinement et la riche histoire de la Galerie des Offices, il est évident que celle-ci souhaitait utiliser des produits qui répondraient à son niveau d'élégance. Elle a opté pour TheSign, une gamme d'Antipanic spécialement conçue pour les personnes qui considèrent que les dispositifs de sortie de secours doivent constituer un véritable élément de mobilier d'un bâtiment et non un simple produit installé dans les sorties de secours. La gamme TheSign a été créée en accord avec l'esprit d'élégance de la Galerie des Offices.

Totalement composée d'acier inoxydable INOX 316, le dispositif de

sortie de secours TheSign garantit un maximum de fonctionnalité et une longue durée de vie, même dans des conditions extrêmes. TheSign comporte trois types de produits, tous présentant leurs propres spécificités et chaque produit ayant reçu la certification ICIM (certificat de performance) et répondant aux standards de la certification Certifire de Warrington.

La Galerie a montré son intérêt pour TheSign en raison de ses capacités de personnalisation. C'est dans cet esprit que la Galerie a commandé TheSign en couleur bronze. Ce choix n'a pas été fait par hasard : la Galerie des Offices souhaitait que TheSign s'adapte à la couleur la plus répandue dans la galerie. TheSign s'efforce de faire

correspondre son aspect extérieur avec l'architecture à laquelle elle vient se joindre. Solide, robuste, élégante et personnalisable. TheSign est tout simplement parfaite.

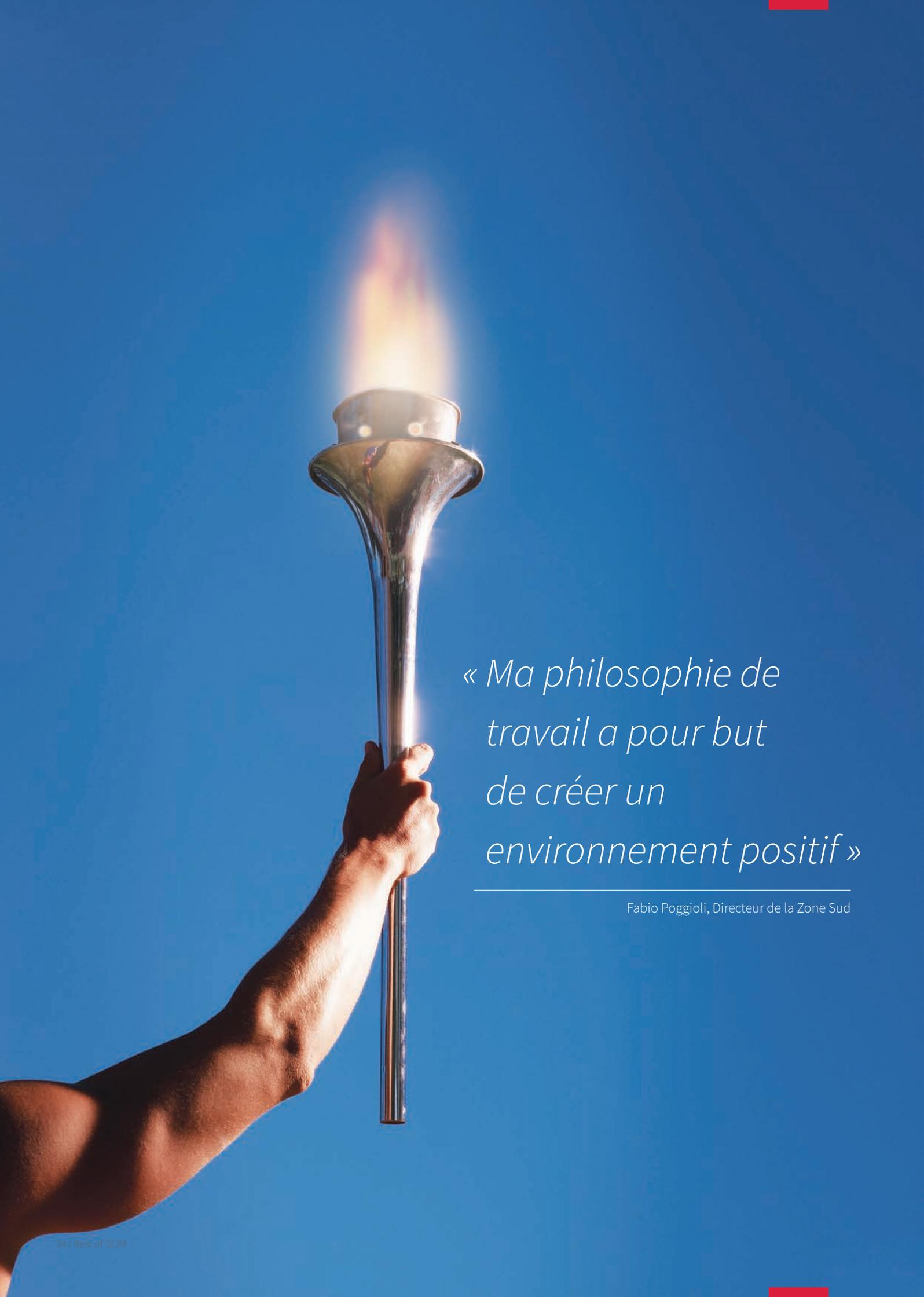


CLIQUEZ/
SCANNEZ-MOI !



THESIGN





« Ma philosophie de travail a pour but de créer un environnement positif »

Fabio Poggioli, Directeur de la Zone Sud



FABIO POGGIOLI
Directeur de la Zone Sud nouvellement nommé

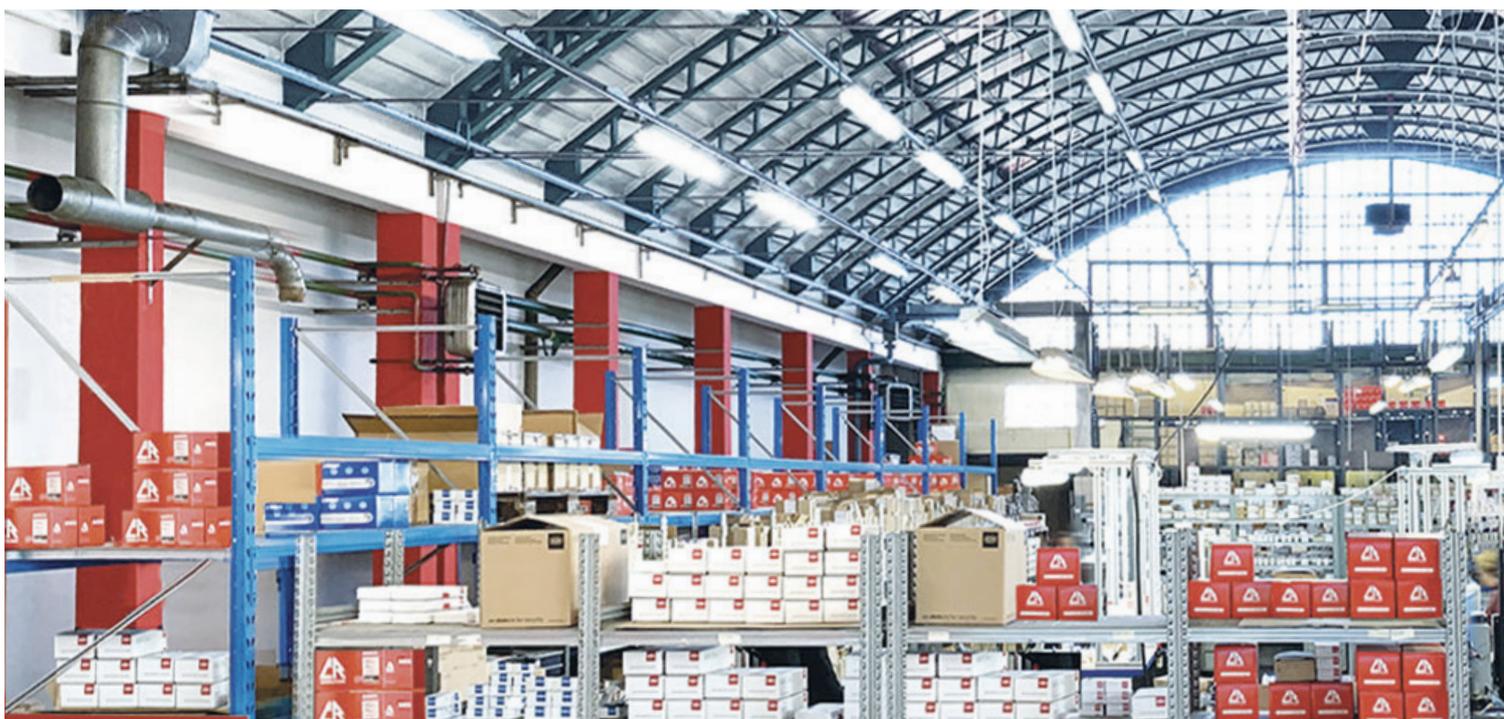


LORENZO TACCHINO
Ancien Directeur de la Zone Sud

Entretien avec Lorenzo Tacchino et Fabio Poggioli

Reprendre le flambeau

Le changement est la seule chose constante dans la vie. Après 25 ans passés à nos côtés, nous saluons le départ de Lorenzo Tacchino, un membre précieux et loyal de DOM Security. Durant sa carrière, il est devenu une figure emblématique du groupe. Il a débuté son parcours en tant que Directeur général de DOM CR en 1997, PDG de DOM Titan et, plus tard, Directeur de la Zone Sud en 2015. Lorenzo a démissionné à l'été 2020, passant le flambeau à Fabio Poggioli. Découvrons Fabio et Lorenzo au travers de cette entrevue.



POUVEZ-VOUS NOUS EN DIRE UN PEU PLUS SUR VOUS ?

FABIO : Mon nom est Fabio Poggioli, j'ai 53 ans et je vis à Bologne.

Travailler avec des dispositifs matériels n'est pas un problème pour moi. Après avoir obtenu mon diplôme universitaire (en sciences économiques), j'ai toujours travaillé dans ce domaine. J'ai commencé ma carrière en travaillant dans plusieurs entreprises italiennes commercialisant des accessoires pour fenêtres.

Pendant 15 ans (de 2000 à 2015), j'ai travaillé au sein du groupe Somfy, une entreprise française renommée et active dans le secteur de l'automatisation. Mon dernier poste y a été le poste de Directeur de la région EMEA.

Avant de rejoindre DOM Security en 2020, j'ai été Directeur d'une entreprise italienne appelée « In and Out », spécialisée dans la fabrication de moustiquaires, de stores roulants et de volets roulants.

QUAND AVEZ-VOUS REJOINT DOM SECURITY ?

FABIO : J'ai rejoint DOM Security en juin 2020. Dès que j'ai commencé à travailler ici, j'ai été préparé à prendre la relève de M. Tacchino. À la fin du mois de juillet 2020, j'ai officiellement repris le flambeau de Directeur de la Zone Sud de M. Tacchino.

LORENZO : J'ai rejoint DOM Security en 1997. À cette époque, l'entreprise était appelée Securidev. Au fil des ans, j'ai progressé au sein de l'entreprise, je suis passé de Directeur général de DOM CR à mon dernier poste, celui de Directeur de la Zone Sud.

SELON VOUS, QU'EST-CE QUI REND LA ZONE SUD INTÉRESSANTE ?

LORENZO : La Zone Sud est une zone au potentiel inexploité. Depuis mon arrivée en 1997, le chiffre d'affaires de cette zone est passé de 4 millions d'euros à plus de 40 millions d'euros par an.

Notre équipement industriel robuste et notre capacité d'adaptation aux besoins des clients font partie des raisons pour lesquelles cette zone reste une zone intéressante à développer. Nous devons encore nous adapter vers l'intégration de solutions électroniques et mécatroniques, mais j'ai la certitude que Fabio saura guider la zone dans cette direction.

FABIO : Depuis que je travaille ici, j'ai assisté à la croissance très importante de cette zone. Cela m'enthousiasme et me motive à contribuer encore davantage au succès de la zone.

La deuxième chose est la réputation du Groupe SFPI. En tant qu'entreprise internationale majeure, DOM Security, au sein du Groupe SFPI, a démontré une croissance remarquable sur le marché de la sécurité et du contrôle d'accès. Je suis ravi de faire partie de l'entreprise et de pouvoir y mettre à profit mes compétences.



EN TANT QUE NOUVEAU DIRECTEUR DE LA ZONE SUD, QUE SOUHAITEZ-VOUS AMÉLIORER DURANT LE PREMIER TRIMESTRE DE VOTRE DIRECTION ?

FABIO : J'ai été nommé nouveau Directeur au beau milieu d'une pandémie. Cette pandémie a non seulement paralysé l'entreprise, mais elle a également causé l'arrêt total de l'économie italienne. Elle a même forcé de nombreuses entreprises du Sud de l'Europe à fermer pendant plusieurs semaines, ce qui a eu un impact négatif en termes de production, de chiffre d'affaires et de rentabilité. Durant le premier trimestre de ma direction, le plus rapidement possible, j'aimerais remettre l'entreprise sur pieds, j'espère réussir à le faire très rapidement.

QUELLE EST VOTRE PHILOSOPHIE DE TRAVAIL ?

FABIO : Ma philosophie de travail est de créer un environnement positif. Je suis convaincu qu'en favorisant la création d'un environnement positif,

tout le monde peut travailler de manière plus performante. DOM Security encourage ce type d'environnement de travail et je suis ravi de faire partie des individus qui partagent cette philosophie avec l'entreprise.

LORENZO : Travailler dur pour atteindre nos objectifs. Mais également faire confiance aux autres, les respecter et les écouter.

QUE FAITES-VOUS PENDANT VOTRE TEMPS LIBRE ?

FABIO : J'aime passer du temps avec ma femme Cristina, mes deux filles Benedetti et Celeste ainsi que notre bichon maltais Kiko.

J'ai également une passion pour le vin. Il y a longtemps, j'ai participé à un programme destiné à obtenir le diplôme de sommelier afin d'approfondir mes connaissances sur le vin et la nourriture. Ce diplôme me permet de mieux comprendre l'industrie du vin.



A man with a beard, wearing a dark blue polo shirt and blue jeans, is kneeling on a perforated metal floor in a server room. He is holding a silver laptop and looking at the screen. The room is filled with rows of server racks with mesh doors. The lighting is dim, with some blue and green indicator lights visible on the server racks. The ceiling is orange, and there are overhead lights. The floor is made of grey perforated metal tiles.

« L'erreur humaine et les mauvaises pratiques peuvent être évitées en utilisant une procédure de sécurité fiable ».

Aurelien Baillon, expert en interverrouillage au sein de Ronis

La sécurité au travail comme priorité

Dans de nombreux environnements industriels, les travailleurs doivent suivre des procédures définies lorsqu'ils exploitent, entretiennent ou accèdent à des systèmes.

Le non-respect de ces méthodes peut non seulement causer des dommages sur les équipements coûteux, mais également mettre le personnel en danger de mort.



L'une des manières d'assurer une opération correcte et sécurisée d'un site est d'utiliser des systèmes d'interverrouillage à clé prisonnière.

Une source d'alimentation sur laquelle une clé doit être insérée pour activer ou couper l'alimentation est un exemple très simple de système à clé

prisonnière. Avec cette technologie, la clé ne peut pas être retirée sauf si celle-ci est placée en position « arrêt ». Cette même clé sera la clé nécessaire

à l'utilisation d'une autre serrure, par exemple la serrure d'un panneau d'accès ou d'une porte.

Le technicien est alors forcé de couper l'alimentation s'il veut récupérer la clé. Un tel système évite au personnel de commettre des erreurs involontaires ou de prendre des raccourcis non autorisés dans la procédure de sécurité établie.

En tant qu'entreprise spécialisée dans les serrures destinées à l'industrie, DOM Ronis propose une gamme de systèmes d'interverrouillage à clé prisonnière adaptés à de nombreuses industries. Ces produits peuvent être utilisés dans diverses applications afin d'assurer que les opérations puissent être exécutées de manière sécurisée par des membres du personnel autorisés.

Il existe quatre groupes de produits principaux, détaillés dans les paragraphes suivants.

SERRURES À PÊNE EL

Pour le contrôle sécurisé des sectionneurs électriques et des sectionneurs de terre, DOM Ronis propose une vaste sélection de produits dans la gamme EL de serrures à pêne. Ces modèles sont disponibles avec un à quatre cylindres sur une unité de verrouillage.



SERRURE À PÊNE EL RONIS

Chaque unité présente un ou deux pênes. Diverses transformations sont possibles selon la procédure de travail à suivre.

SERRURES DE PORTES ELP

Il est souvent nécessaire de contrôler l'accès à des zones dangereuses et d'assurer que les portes ou les trappes menant à ces zones soient correctement verrouillées après l'accès. La

gamme ELP constitue le produit idéal pour cette situation. Cette gamme de serrures de portes peut présenter un, deux ou trois cylindres par serrure selon les exigences d'accès. Cette serrure de porte fonctionne en bloquant le retrait de la clé lorsque la porte est



SERRURE DE PORTE ELP RONIS

ouverte. L'employé doit fermer la porte pour activer la serrure sur sa gâche puis tourner la clé pour pouvoir la retirer.

CENTRALES DE CLÉS ELC

Dans de nombreuses applications industrielles, l'équipement électrique doit être activé ou désactivé selon une séquence spécifique pour des raisons de sécurité. Avec les centrales de clés





CENTRALE DE CLÉS ELC RONIS

ELC, les entreprises peuvent créer une séquence personnalisée de clés prisonnières et de clés libres. Il peut s'agir de deux cylindres jusqu'à un total de 24 cylindres en fonction de la complexité du système.

BATTEUSES POUR PANNEAUX DE CONTRÔLE

DOM Ronis propose également une gamme de batteuses pouvant être utilisées afin de fournir un contact à clé pour des éléments tels que les disjoncteurs, les onduleurs, les sectionneurs de terre, les interrupteurs-sectionneurs et les transformateurs. On les utilise généralement sur un panneau de contrôle dans lequel l'insertion d'une clé est nécessaire pour débiter ou terminer l'étape finale d'un processus



BATTEUSES RONIS

d'interverrouillage.

UN PROJET PRESTIGIEUX

DOM Ronis a récemment été choisie pour fournir des dispositifs d'interverrouillage pour les serveurs Internet de l'une des entreprises de technologie les plus importantes au monde. Le contrat a été remporté par nos partenaires Vertiv, fournisseur leader de solutions techniques et de solutions d'infrastructure pour les centres de données et autres sites commerciaux.

Vertiv a installé 250 jeux de serrures EL afin de fournir une protection à une base de serveurs dans un centre de données italien. Les produits Ronis ont été choisis parmi tous les autres produits en compétition sur le mar-

ché. Les facteurs-clés de cette décision étaient la qualité de nos produits et notre capacité à fournir les quantités demandées à temps.

DE HAUTE QUALITÉ ET POLYVALENTS

Les systèmes d'interverrouillage à clé prisonnière Ronis sont composés de métaux de qualité pour une durabilité maximale. Ils peuvent ainsi être utilisés pour un très grand nombre d'applications industrielles, dont les centrales électriques, les aciéries, les usines de ciment et tous les autres secteurs de l'industrie légère ou lourde dans lesquels des équipements haute tension ou des machines dangereuses sont utilisées, à l'intérieur comme à l'extérieur.

L'erreur humaine et les mauvaises pratiques peuvent être évitées en utilisant une procédure de sécurité fiable. Les produits d'interverrouillage Ronis peuvent vous aider à atteindre cet objectif.



Histoire de clients :

Hôpitaux NHS Nightingale, Royaume-Uni

Au service des travailleurs de première ligne de la nation

2020 aura probablement été l'une des années les plus difficiles de l'histoire de l'humanité. La fin de l'année 2019 a vu survenir l'avènement d'une maladie mortelle. La COVID-19 est causée par un virus qui a désormais étendu sa présence dans chaque recoin du monde, attaquant 213 pays et arrachant des centaines de milliers de vies dans le monde.



À cause de cette pandémie, le monde ne sera plus jamais le même. Cependant, dans cette situation sans précédent, le monde célèbre le courage et le dévouement de nos héros que sont les professionnels de santé qui agissent en première ligne. Voici l'histoire des Hôpitaux de Nightingale, au Royaume-Uni, une chaîne d'hôpitaux « improvisés » spécialement fondés pour répondre aux défis sans précédent apportés par cette pandémie, et voici comment DOM Security a contribué à soutenir le NHS en Angleterre.

DES HÔPITAUX CRÉÉS EN UN CLIN D'ŒIL

Le Royaume-Uni (UK) est l'un des pays d'Europe qui souffre le plus de la COVID-19, avec un nombre total de cas confirmés de 378 219 au mois de septembre 2020. Un effort a été fait par le gouvernement via le NHS (National Health Service) avec un objectif en tête : aider à protéger les habitants du pays.

Le gouvernement a décidé de créer plusieurs hôpitaux Nightingale temporaires. Ceux-ci ont été nommés d'après Florence Nightingale, infirmière militaire connue pour avoir établi des pratiques de soins infirmiers modernes et pour avoir empêché la propagation

de maladies et d'infections pendant la guerre de Crimée.

Les projets de construction de ces hôpitaux d'urgence ont débuté au mois de mars 2020, moment où la pandémie a commencé sa course et causé une forte augmentation des cas et des admissions dans les hôpitaux d'Angleterre. Plusieurs hôpitaux ont été transformés dans toute l'Angleterre : Exeter, Bristol, Londres, Birmingham, Manchester, Harrogate et Washington. La plupart des hôpitaux ont été construits en neuf jours, en transformant des palais d'exposition et des bâtiments de conférences afin de contribuer à se préparer à l'afflux de patients COVID-19.

SÉCURISER LES EFFETS PERSONNELS DES HÉROS DE LA NATION

DOM RONIS est ravie de participer à ces projets en faisant installer ses serrures de vestiaires à monnaie afin de sécuriser les effets personnels des travailleurs de première ligne. Grâce à la collaboration avec nos partenaires OEM, les solutions de verrouillage de mobilier DOM offrent aux professionnels de la santé une plus grande tranquillité d'esprit, sachant que leurs objets sont en sécurité pendant leur garde.



RONIS OMEGA 100

Pour ce projet ambitieux, le cahier des charges correspondait parfaitement à la serrure à monnaie RONIS Omega 100. Cette gamme de produits est composée d'une serrure peu coûteuse qui s'adapte à n'importe quel environnement. Utilisée avec une pièce de monnaie, cette serrure polyvalente constitue le choix idéal pour les vestiaires et les hôpitaux afin d'accueillir un plus grand nombre d'utilisateurs qui travaillent selon un planning serré et pendant des durées prolongées.

Nous sommes très fiers de notre réalisation et fiers d'avoir eu la chance de contribuer au combat contre cette pandémie. Avec nos distributeurs et nos partenaires de confiance, nous avons conclu avec succès que tout le monde mérite de mettre ses effets personnels en sécurité, sans aucun compromis.





DOM Romania, petite mais efficace

Une décennie d'excellents services dans le pays

IL YA DIX ANS

DOM Romania a commencé son activité en Roumanie en 2009 sous le nom de Securidev Romania, branche commerciale de l'entreprise. Tiberiu Ionita a rejoint l'entreprise en tant que responsable commercial dès le début de son activité.

Tiberiu n'est pas un débutant dans le monde de la vente. Avant de travailler chez Securidev, il était entrepreneur. Lorsque Securidev a commencé son activité et lorsque Tiberiu a rejoint l'entreprise, il avait donc déjà une certaine expérience dans la conquête de nouveaux marchés.

Securidev Romania a changé de nom en 2015 pour devenir DOM Romania,

puis DOM Security la même année. À partir de ce moment, vous connaissez la suite.

CAPTER L'ATTENTION DU MARCHÉ

Afin de développer les produits du groupe, la stratégie qu'il a utilisée pour le marché roumain était de faire connaître le produit à tous. Pour ce faire, il a rendu visite aux clients avec assiduité et efficacité et a effectué une démonstration des nouveaux produits pour les prospects.

Les premiers marchés conquis par DOM Romania se situaient dans le sud de la Roumanie, en particulier les régions de la Munténie et de la Dobrogée. La stratégie a été de vendre

des produits des marques Titan, Elzett et Metalplast, qui constituaient déjà des marques populaires dans le pays. Avec sa stratégie initiale, DOM Romania souhaitait faire passer le message selon lequel les trois marques étaient affiliées à la marque DOM.

Cette technique s'est révélée être un succès. Lorsque les clients ont commencé à considérer DOM Romania comme un vendeur de confiance des trois marques, l'étape suivante était d'établir le marché pour les produits fabriqués par les autres entreprises de DOM Security. Cela s'est également avéré un énorme succès, en particulier le lancement des produits Afora de DOM Metalux, qui s'est révélé être



un meilleur produit que les autres produits similaires sur le marché.

ACCEPTER UN NOUVEAU DÉFI AU MOMENT OPPORTUN

La voie qui mène au succès n'est pas facile, et une nouvelle entreprise qui a réussi à se maintenir pendant dix ans dans un marché concurrentiel a de bonnes raisons d'être célébrée. C'est pourquoi DOM Romania a organisé en 2019 une grande fête afin de commémorer sa décennie d'existence sur le marché. Soixante clients fidèles ont été invités à participer à cette grande journée. À cette occasion, DOM Romania a non seulement célébré cette décennie et remercié les clients pour leur soutien indéfectible, mais a également présenté la nouvelle gamme de produits de verrouillage électronique de DOM Security. Le verrouillage électronique constitue une nouveauté sur le marché roumain, et DOM souhaitait commencer à présenter ces produits au moment idéal : lors du dîner d'anniversaire.

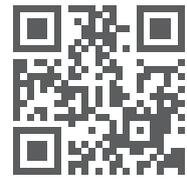


Les produits tels que DOM Tapkey, la nouvelle DOM ENIQ LoQ® et DOM ENIQ® Guard ont été présentés aux invités. En outre, les produits numériques, les barres antipanique d'Anti-panic, les serrures multipoint DOM Elzett et le cylindre T250 DOM Titan ont également été présentés lors de l'évènement.

En plus de présenter les nouveaux produits et les produits phares pendant l'évènement, l'entreprise a également lancé son premier site Internet officiel, signe de son entrée dans le monde numérique. En créant le site web officiel de DOM Romania, l'entreprise avait pour ambition de faire ses premiers pas dans l'univers de la numérisation et du e-commerce, afin de relever le défi moderne de la mondialisation liée à Internet.

« Le marché est ravi »

Petite mais puissante. Ce sont les mots qui représentent le mieux DOM Romania. Ils démontrent qu'en faisant preuve de persévérance et d'esprit, il est possible de devenir une branche digne de confiance et productive sans pour autant avoir un grand nombre d'employés.



CLIQUEZ/
SCANNEZ-MOI !

DOM Romania ne comporte en effet que deux employés : Tiberiu Ionita (responsable commercial) et Oana Anghel (ventes et marketing). Cependant, avec quarante clients (et plus) dans tout le pays, l'entreprise a ressenti le besoin d'élargir l'équipe. Cela a mené à la décision de recruter deux nouveaux employés, l'un responsable des clients issus de la distribution et l'autre responsable des clients issus de l'industrie, de 2020 à 2025.

Même si DOM Romania est une petite entreprise, elle est capable de relever les défis et de répondre aux besoins de ses clients. La majorité des clients étant des clients de classe moyenne, la plupart des affaires de l'entreprise s'effectuent sur recommandation. Cela permet d'élargir le portefeuille de clients de l'entreprise et de fournir également des produits aux clients de classe supérieure dans tout le pays.

Nous souhaitons le meilleur à DOM Romania !



« DOMConnect® est le contrôle d'accès qui s'intègre harmonieusement dans votre logiciel d'intégration, faisant passer la sécurité de votre bâtiment au niveau supérieur ».

Marcel Boel, spécialiste DOMConnect®







Bienvenue dans la famille, DOM Hoberg !

L'entreprise Hoberg n'est pas novice dans le secteur du verrouillage en Belgique.

Elle a finalisé la dernière étape de la fusion en 2019, faisant de Hoberg la dernière entreprise à rejoindre le groupe DOM Security.

L'HISTOIRE DE DOM HOBERG

Hoberg a débuté son activité en tant que distributeur de systèmes de verrouillage complexes et étendus.

L'entreprise a été fondée en 1973 par Ulrich Hoberg, qui a repris la licence

commerciale DOM pour le marché de la Belgique et du Luxembourg.

Il a ensuite lancé une entreprise familiale portant son nom.

En 1978, Hoberg a commencé à produire des clés de rechange tout en débutant des affaires en tant que distributeur d'autres produits fabriqués par Hoppe, Hautau, Planet, RENZ et BS Rollen.



LES TOUCHES UNIQUES DE L'ENTREPRISE

DOM Hoberg est unique : pas seulement parce qu'il s'agit d'une entreprise familiale, mais également en raison des produits qu'elle propose. Ayant pour objectif de constituer un « guichet unique » pour ses clients, elle vend également des produits pour les portes et les fenêtres d'autres membres du groupe DOM Security et même d'autres entreprises.

Cette stratégie est en accord avec la philosophie et la mission de DOM Hoberg : rester le spécialiste des solutions matérielles architecturales sur le marché de la Belgique et du Luxembourg.

« Nous nous considérons comme une partie importante du groupe ».

Après la fusion de Hoberg dans le groupe DOM Security, des changements ont été immédiatement effectués afin d'harmoniser le branding de l'entreprise avec le design de DOM Security.

En 2004, Ulrich a vendu Hoberg à ses fils, Andreas et Oliver. Cette vente marqua le moment de la modernisation. L'entreprise a commencé à investir massivement dans les ressources humaines, dans l'informatique et dans l'équipement lourd. Cette modernisation ambitieuse a conduit l'entreprise à déménager à Wavre en 2011, où elle a réussi à étendre sa production de clés afin de répondre à la demande de l'époque.

En 2018, le fondateur de DOM Security, Henri Morel, a proposé à Hoberg de faire partie du groupe DOM Security. Oliver a accepté cette proposition, voyant le grand potentiel offert par le fait de rejoindre le groupe et convaincu par le fait que cela sécuriserait l'avenir de l'entreprise. La fusion s'est achevée au début de l'année 2019.



CLIQUEZ/
SCANNEZ-MOI !



OLIVER HOBERG
Directeur général

Par exemple, le nom « Hoberg » a été modifié en « DOM Hoberg ».

Un nouveau logo a également été créé afin de montrer au monde entier que l'entreprise fait désormais partie du groupe DOM Security.

Certains détails sont encore en cours de discussion, par exemple l'harmonisation de son système CRM. Cependant, après 47 ans d'existence en tant que distributeur pour DOM, l'entreprise est certaine de pouvoir achever le processus d'intégration très rapidement afin de faire pleinement partie du groupe.





Histoire de clients :
le bâtiment des frères Gershwin, Amsterdam

Donner vie à la musique

La musique a toujours été une source d'inspiration pour l'humanité. Cela vaut pour les abords de l'appartement des frères Gershwin et du centre commercial d'Amsterdam. Construit en hommage aux plus grands compositeurs de jazz américains, Ira et George Gershwin, ce bâtiment combine art, architecture et musique.

UN BÂTIMENT MAJESTUEUX À PROXIMITÉ DU BOIS D'AMSTERDAM

Le bâtiment des frères Gershwin est un grand complexe situé dans le quartier Zuidas, l'un des quartiers stratégiques d'Amsterdam. Celui-ci est situé à proximité du bois d'Amsterdam (Amsterdamse Bos), à quinze minutes du quartier historique « *Grachtengordel* » (une série de canaux formant le centre-ville d'Amsterdam), un quartier doté de nombreuses commodités et possédant sa propre gare et sa propre station de métro. Zuidas est également connu comme la représentation internationale de la ville pour sa population et son caractère cosmopolite.

Le bâtiment des frères Gershwin est inspiré d'un mélange de la skyline de Manhattan et du caractère industriel de Brooklyn, d'où sont issus George et Ira Gershwin. Les bâtiments, conçus par les architectes Adriaan Mout, Juriaan van Stigt et Marianne Loof, consistent en deux bâtiments différents placés côte-à-côte et présentant des caractères différents. Celui de gauche a pour nom « George » et celui de droite « Ira ». Les deux bâtiments possèdent plusieurs étages de parking souterrain réservés à leurs résidents.

Le bâtiment « George » a une apparence généreuse et puissante, son architecture s'intègre harmonieusement avec les autres bâtiments du quartier. Ses briques légèrement jaunes lui donnent un aspect très lumineux. Le bâtiment résidentiel George présente douze étages et propose 84 unités divisées en trois types d'appartement différents.

D'autre part, le bâtiment « Ira » est très différent de son « frère ». Sa couleur est plus chaude, sa taille est plus réduite, mais ses détails sont plus riches. Inspi-

ré par le style de l'architecte Berlage, ce bâtiment aux nombreuses briques brunâtres a été conçu en forme de U, entourant une cour intérieure commune. Le bâtiment Ira est constitué de 75 unités d'appartements, la plupart d'entre elles comportant 2 chambres et certaines présentant une grande terrasse. Chaque appartement de rez-de-chaussée possède son propre accès.

Entre les bâtiments se trouve une bande végétalisée semi-privée qui borde directement le canal.





S'INTÉGRER DANS LE RYTHME

Le fait que la solution DOM soit devenue le principal système de sécurité pour les bâtiments des frères Gershwin ne doit rien au hasard. L'agent immobilier des bâtiments des frères Gershwin, Accuraat Vastgoedonderhoud, et sa propriétaire Nicolette Kuiper-Pennings ont eu une expérience positive des produits et des services de DOM.

Après mûre réflexion, ils ont choisi de mettre en place DOM ix Twido® sur toutes les portes des deux bâtiments et des unités résidentielles afin de sécuriser l'ensemble du complexe des frères Gershwin. Cela s'est révélé être un énorme projet pour DOM, en particulier pour Karin Westdijk, responsable de compte de DOM Nederland qui

a été l'interlocutrice privilégiée pour cette commande. Le complexe de bâtiments des frères Gershwin accueillant de nombreux appartements de luxe dans la capitale des Pays-Bas, DOM était honoré de pouvoir participer au projet, même si celui-ci s'est révélé être un nouveau défi pour l'équipe.

Les personnes responsables de la sécurisation des bâtiments des frères Gershwin ont choisi DOM ix Twido® et son système d'organigramme pour plusieurs raisons. « Les principaux arguments pour lesquels nous pens-

ons que DOM ix Twido® est le produit idéal pour le bâtiment sont son brevet technique à long terme ainsi que les détails techniques à l'intérieur du cylindre rendant la copie de clé impossible sans autorisation », ont-elles affirmé.

Ce projet a été livré en août 2020. DOM travaille également sur d'autres projets avec le promoteur immobilier, il ne s'agit donc ici que du début d'un partenariat de long terme et fructueux.



DOM®



DOM ix Twido®

Conçu pour une sécurité parfaite



« Mieux vous vous portez, mieux nous nous portons »

Investir en soi avec DOM Keystone

Nous pensons qu'investir dans l'aide aux autres nous aide également à avancer. C'est la raison pour laquelle nous avons conçu DOM Keystone, un programme de partenariat destiné aux professionnels de la serrurerie.

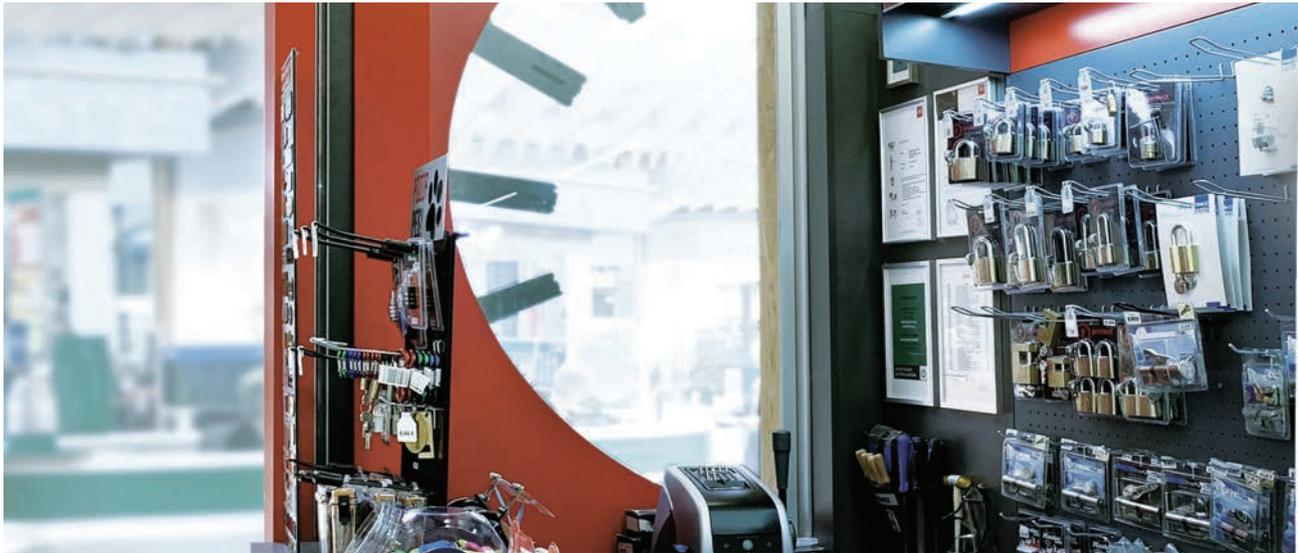


Olena Campos-Gomes, directrice de la B.U Distribution pour le bâtiment, donne une explication simple du fonctionnement de DOM Keystone. « Chaque serrurier et chaque distributeur qui vend des produits DOM peut rejoindre le programme de fidélité

Keystone », affirme-t-elle. L'adhésion est gratuite. DOM Keystone propose des avantages mutuels pour les deux parties, en aidant le revendeur à améliorer ses connaissances, l'efficacité de son travail et son approche du marketing, avec l'objectif final

d'accroître ses ventes.

Les conditions varient légèrement d'un pays à l'autre, mais en général, les revendeurs reçoivent des crédits pour chaque achat de produits DOM. Ces crédits peuvent être utilisés en partie



OLENA CAMPOS GOMES
Directrice de la B.U Distribution pour le bâtiment

ou dans leur totalité pour acheter du matériel, des outils et des services, tels que :

DES AMÉLIORATIONS POUR L'ESPACE DE TRAVAIL

DOM aide les serruriers à travailler de manière plus efficace en leur fournissant des machines et des outils professionnels ainsi que du mobilier pour leur atelier fixe et mobile. Pour ce faire, nous sommes ravis de collaborer avec Bott pour le mobilier et avec Keyline pour les outils tels que les machines à clés.

LA FOURNITURE DE PRODUITS

Chaque revendeur reçoit une gamme de produits personnalisée permettant de couvrir leurs besoins avec précision. Ils bénéficient également d'une commande facilitée grâce à un configurateur de produits en ligne, un

inventaire de stock rapide ainsi que la possibilité de commander des pièces détachées de manière directe.

LA CONCEPTION ET LA MISE EN PLACE D'UN SHOWROOM

Les revendeurs peuvent se voir créer et équiper leur showroom ou leur espace de vente avec l'image de marque DOM. Ce service, couramment appelé le programme DECO, inclut une signalétique, des comptoirs d'affichage et des objets high-tech tels que des affichages intelligents afin de créer une meilleure expérience client.

UNE AIDE À LA PROMOTION

DOM soutient les revendeurs en les aidant à améliorer leur présence commerciale à la fois en ligne et dans leur point de vente physique. Cela inclut la fourniture de matériel promotionnel exclusif à utiliser en magasin, ainsi

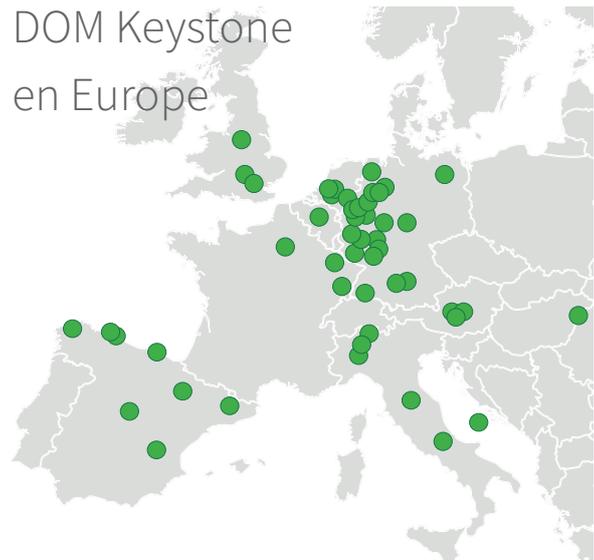
qu'une aide relative aux campagnes en ligne et aux améliorations de site web. Ce soutien promotionnel fait également partie du programme DECO.

L'AMÉLIORATION DES COMPÉTENCES

Les serruriers membres du programme Keystone peuvent améliorer l'expertise et les connaissances des produits DOM de leur personnel à l'aide d'une gamme de vidéos, d'ateliers, de cours et de tutoriels en ligne. Avec de meilleures connaissances, les employés peuvent fournir de meilleurs services aux clients.

LE PROGRAMME DECO : UNE TRANSFORMATION COMPLÈTE DU SHOWROOM

Outre les autres bénéfices à long terme de l'adhésion au programme Keystone, tout revendeur proposant les produits DOM ou souhaitant les



ajouter à son portfolio peut bénéficier d'une transformation complète de son showroom/atelier.

L'idée est de donner au magasin une forte identité qui fera de lui un endroit où l'on achète des produits DOM. La disposition de la zone d'affichage est destinée à créer la meilleure expérience client possible afin de maximiser les chances d'effectuer une vente pour chaque visiteur.

Un bon exemple de transformation complète de magasin est UR.CO, un magasin de clés situé en Slovénie et membre du programme DOM Keystone de DOM Titan.

Le magasin situé dans l'un des centres commerciaux les plus populaires de Ljubljana, s'est récemment inscrit au programme DECO de DOM Keystone afin de faire évoluer son image.

UR.CO est fier d'être un ambassadeur DOM Keystone et souhaitait que cela se reflète dans l'image du magasin. Avec 15 ans d'expérience dans la vente de produits de haute sécurité, UR.CO sait ce que les clients recherchent en termes d'information et d'assurance qualité. Avec ce projet, il a voulu créer un magasin qui renforce l'expérience d'achat des clients.

Le propriétaire Uroš Raičević est impressionné par la transformation de son magasin. « Notre magasin est désormais équipé d'affiches de haute qualité ainsi que d'étagères et de supports DOM avec des produits et du matériel marketing », affirme-t-il. « DOM Titan nous a également aidés à réaliser une campagne marketing d'un mois dans le centre commercial dans lequel nous nous trouvons, et cela a attiré davantage de clients dans

notre magasin ».

Un autre exemple de membre de DOM Keystone est WG Pollard Ltd., une entreprise familiale située à Chesterfield, dans le Derbyshire. « En devenant ambassadeur de DOM Keystone, nos possibilités sont illimitées. Nous avons déjà des projets avec l'équipe de DOM UK pour mettre en place un point de vente, du matériel de showroom ainsi qu'un espace de travail personnalisé dans nos nouveaux locaux ».

Contactez le représentant DOM près de chez vous pour en savoir plus sur les conditions et les avantages d'une adhésion au programme DOM Keystone dans votre pays.



THOMAS HAMMER
Responsable de secteur qualité,
service et activités de vente



GEORG SCHWEYEN
Représentant de la gestion
de la qualité



GÜNTER PUTH
Responsable de l'assurance qualité
dans le domaine de la mécanique



USMAN ALI
Responsable de l'assurance qualité
dans le domaine de l'électronique

Entretien avec Thomas Hammer, Georg Schweyen,
Günter Puth et Usman Ali

L'assurance de la qualité produit DOM

Avant d'être lancés sur le marché, les produits DOM sont soumis à différents types de tests de qualité. Notre service interne de gestion de la qualité est chargé de tester la durabilité des produits. Dans cet entretien, faites la connaissance des membres de cette équipe : Thomas Hammer (Responsable de secteur qualité, service et activités de vente), Georg Schweyen (Représentant de la gestion de la qualité), Günter Puth (Responsable de l'assurance qualité dans le domaine de la mécanique) et Usman Ali (Responsable de l'assurance qualité dans le domaine de l'électronique).

QUELLES SONT LES TÂCHES DU SERVICE QUALITÉ ?

THOMAS : Dans notre service, les tâches sont divisées en trois secteurs : l'assurance qualité, la planification de la qualité et le contrôle de la qualité.

Günter est responsable de l'assurance qualité dans le domaine de la mécanique et Usman dans le domaine de l'électronique ; leurs tâches principales sont de contrôler les corrections et de réaliser des mesures préventives sur tous les produits. Une autre tâche de cette étape est l'organisation et la maintenance de tout l'équipement de test et de mesure.

Dans le secteur de la planification de la qualité, l'équipe contrôle le système de gestion de la qualité pour le produit, sélectionne et évalue le fournisseur et met en place un rapport d'évaluation 8D.

Dans le secteur du contrôle de la qualité, les tâches principales sont le soutien au développement de projets de plans directeurs (nouveaux développements ou nouveaux portefeuilles de produits), la planification avancée de la qualité dans la phase de développement ainsi que l'assistance aux filiales dans toutes les questions relatives à la qualité.

Tous ces secteurs ont le même objectif : contrôler le produit, analyser les améliorations de processus et mettre en place une méthode d'évaluation efficace en utilisant diverses variables (principe PDCA : Plan, Do, Check, Act (planifier, réaliser, contrôler, agir)).

COMMENT DÉTERMINEZ-VOUS LA QUALITÉ D'UN PRODUIT ?

THOMAS : Pour les développements de nouveaux produits, nous utilisons

l'APQP (Advanced Product Quality Planning, planification avancée de la qualité du produit) pour les tests d'échantillon, de prototype et de gamme jusqu'au lancement de la gamme.

USMAN : Nous travaillons en collaboration avec le développement et la production en utilisant des outils de qualité tels que la méthode AMDE (Analyse des modes de défaillance et de leurs effets).

GÜNTER : Par ailleurs, la qualité du produit est assurée par des procédures de test continues faisant appel à nos machines de mesure en 3D.

GEORG : Notre système de gestion de la qualité contrôle tout ; tout est documenté et tout est transparent.

QUELLES SONT LES DEMANDES EN TERMES DE QUALITÉ ET QUELLES MESURES SONT PRISES POUR RÉPONDRE À CES DEMANDES ?

USMAN : Tous les processus pertinents dans l'intégralité de la chaîne de valeur (de l'achat à l'expédition en passant par les RH, le service client, le développement de la préproduction et la production) sont documentés et mesurés en fonction de valeurs cibles.

QUELLES SONT LES DEMANDES EN TERMES DE QUALITÉ ET QUELLES MESURES SONT PRISES POUR RÉPONDRE À CES DEMANDES ?

GÜNTER : Notre salle de mesure à air conditionné est munie des équipements les plus récents, tels qu'une machine de mesure 3D totalement automatique, d'un projecteur de mesure numérique, d'un microscope de mesure, d'un appareil d'essai de dureté et de rugosité, de machines de test de traction, de compression



et de torsion (jusqu'à 20 kilonewtons et 200 newtons) ainsi que d'outils de mesure précis pour tester la surveillance des équipements.

D'autre part, le processus de surveillance et d'étalonnage inclut la préparation (tempérage et nettoyage), la calibration, l'évaluation, l'enregistrement des résultats, l'identification, la qualité, la fiabilité, la capacité opérationnelle et la disponibilité des appareils.

QUEL EST LE RÔLE DE LA CERTIFICATION ISO POUR LES PRODUITS DOM ?

GEORG : La certification ISO nous donne un cadre et une structure. Nous répondons aux exigences de la norme ISO selon nos spécifications, nos processus et nos objectifs, ce qui est approprié et essentiel pour DOM et pour nos clients. Cela dit, nous ne suivons pas la norme aveuglément. Mais nous la respectons, et le fait d'avoir obtenu l'accréditation ISO constitue également un bon argument commercial pour la présentation externe.

THOMAS : Outre la certification ISO, nous tenons également compte des spécifications et de la satisfaction des clients, des exigences légales et officielles, de l'optimisation des coûts et de la prestation de services.

An aerial photograph of a serene landscape. In the foreground, a large, multi-story hotel with a dark red roof and white walls is situated on a grassy slope. A paved path leads from the hotel towards a large, calm lake. The lake is surrounded by dense green forests and is nestled in a valley. In the background, majestic mountains rise under a blue sky with scattered white clouds. The overall scene is peaceful and scenic.

Histoire de clients :

AMERON Neuschwanstein Alpsee Resort & Spa, Schwangau

Préserver l'hôtel de luxe le plus secret d'Allemagne

À proximité des châteaux de Hohenschwangau et de Neuschwanstein se trouve le nouvel AMERON Neuschwanstein Alpsee Resort & Spa, un hôtel renommé avec une touche traditionnelle. De cet hôtel, les clients peuvent profiter de la tranquillité de la forêt et de la riche histoire des Alpes bavaroises.

LE BIJOU DES ALPES BAVAROISES

Les noms Hohenschwangau et Neuschwanstein sont bien connus des passionnés de voyage. Le château de Neuschwanstein a été construit par le roi Louis II de Bavière après le rattachement de la Bavière à la Prusse et le château de Hohenschwangau a été acheté par le père de Louis II, le roi Maximilien II de Bavière. Faisant face aux puissants sommets Tegelberg et Säuling, ils constituent aujourd'hui les palais royaux du Sud de l'Allemagne.

L'AMERON Neuschwanstein Alpsee Resort & Spa, récemment rénové, est situé à proximité des deux châteaux. Sa beauté et son élégance captivent les visiteurs du monde entier et les incitent à expérimenter l'hospitalité bavaroise.

LORSQUE LA TRADITION RENCONTRE LA MODERNITÉ

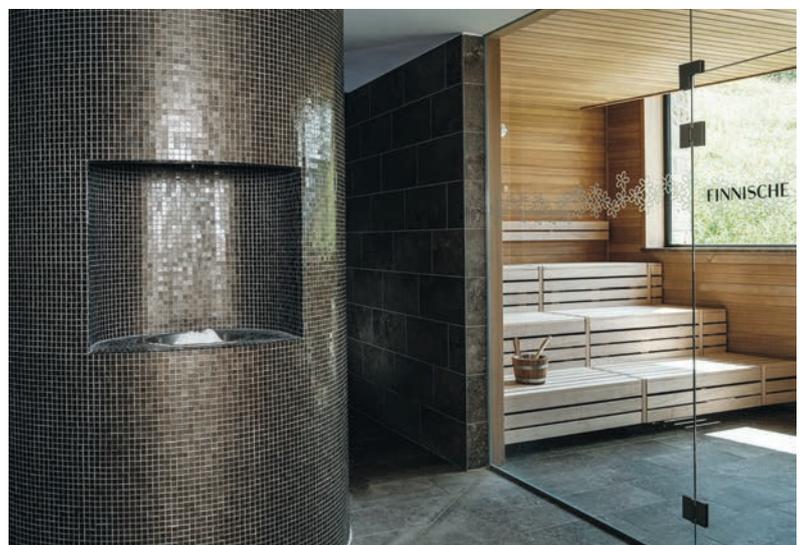
La chaîne d'hôtels AMERON fait partie du groupe Althoff Hotels fondé par Thomas H. Althoff et actuellement dirigé par le PDG Frank Marrenbach. Le nouvel AMERON Neuschwanstein Alpsee Resort & Spa allie plusieurs maisons traditionnelles (Lisl, Jägerhaus

et Alpenrose) à deux bâtiments neufs, Galeria et Seehaus, et convertit cet ensemble en un complexe touristique de luxe composé de 137 chambres, d'espaces dédiés aux conférences et aux événements, d'un spa de luxe et de divers lieux gastronomiques.

Les trois maisons Alpenrose, Lisl et Jägerhaus ont une longue histoire en tant que maisons d'hôtes et hôtels accueillant les voyageurs venant visiter la région de l'Alpsee. Elles ont servi d'hôpitaux militaires pendant la Seconde guerre mondiale avant de reprendre leur fonction d'hôtels à la fin

de la guerre. Le bâtiment de restauration, Braustuberl, faisait autrefois office d'écurie pendant le règne du roi Louis II, avant d'être converti en cuisine pendant la Seconde guerre mondiale et en restaurant après la guerre.

Les chambres du complexe sont divisées en onze chambres et une suite : chambre simple standard, chambre double standard, chambre confort, chambre de luxe, chambre familiale et suite junior de prestige, avec des surfaces allant de 15 m² à 54 m². Tous les clients se voient proposer un petit-déjeuner gratuit, une entrée



gratuite à l'espace bien-être et fitness des hôtels ainsi qu'un accès au Wi-Fi haut débit.

L'intérieur du complexe rend hommage à l'intérieur des maisons bavaroises traditionnelles, notamment son mobilier en bois et ses couleurs chaudes, et met tout cela en œuvre sous la forme d'un concept d'intérieur contemporain.

Le service exclusif « spa des quatre éléments par Althoff » fait partie des services très appréciés de ce complexe. Les clients peuvent profiter de trois saunas différents, d'une vaste piscine intérieure avec cascade et de salles de relaxation avant de se reposer sur l'une de leurs terrasses. Ce service étant situé en face du magnifique lac Alpsee, les clients peuvent se relaxer devant un véritable plaisir pour les yeux.

L'hôtel constitue également un lieu de départ idéal pour les visiteurs souhaitant découvrir l'authentique nature

bavaroise. En printemps et en été, les clients peuvent explorer la forêt luxuriante en randonnée ou en VTT. En hiver, la région attire de nombreux passionnés de luge et de ski nordique.

SÉCURISER LES HÔTELS AVEC DOM

DOM a fait son entrée dans l'AMERON Neuschwanstein Alpsee Resort & Spa via le client de DOM Allemagne, Liebherr. L'hôtel était en cours de maintenance et souhaitait remplacer son ancien système de verrouillage. La rénovation a débuté en 2016 et s'est achevée au mois de mars 2019.

Pour ce projet, l'hôtel a demandé à DOM de fournir le système de verrouillage pour les cinq bâtiments du complexe hôtelier, des maisons traditionnelles Lisl, Jägerhaus et Alpenrose aux établissements modernes de Galeria et Seehaus.

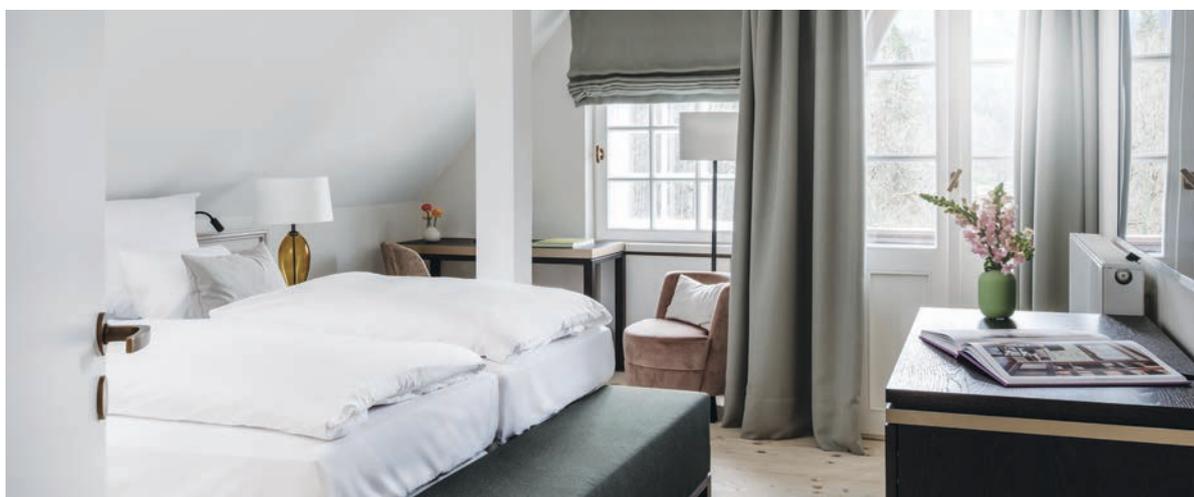
Le cylindre choisi par le complexe est l'un des cylindres à clé réversible de la gamme ix, le ix Twido®. Le responsable technique du complexe a considéré

ix Twido® comme l'un des cylindres à clé réversible les plus sûrs. Les deux éléments mobiles intégrés dans sa clé réversible rendent le cylindre pratiquement impossible à reproduire. La technologie modulaire en option au sein du cylindre contribue également à protéger la porte des méthodes courantes de cambriolage telles que le crochetage et les coups.

Après l'installation des produits, AMERON Neuschwanstein Alpsee Resort & Spa est séduit par les produits DOM qu'il considère comme idéaux. Tout fonctionne à la perfection, les produits et services DOM ont donc créé une très bonne expérience.



IX TWIDO®



DOM®

collect
access
here!



DOM ENiQ®
L'écosystème de sécurité

Histoire de clients :
Hochschule Fulda, Fulda

Cultiver les esprits les plus brillants



L'université des sciences appliquées de Fulda (en allemand *Hochschule Fulda*) fait partie des institutions d'enseignement supérieur allemandes situées en Hesse, dans la ville de Fulda. L'université a été créée en 1974, devenant la cinquième université de sciences appliquées, suivant l'Institut pédagogique ouvert en 1963 en tant qu'établissement de formation de professeurs de musique et de matières techniques.

L'université compte désormais sept départements : informatique appliquée, soins infirmiers et services de santé, commerce, technologie alimentaire, sciences sociales et culturelles, sciences de la nutrition, des aliments et des consommateurs et action sociale.

UNE PETITE VILLE DOTÉE D'UNE VASTE CONNEXION

Avec une population d'environ 70 000 habitants, Fulda est une petite ville. Elle a toutefois une position stratégique au centre de l'Allemagne et à proximité des axes principaux, des autoroutes et des gares avec une connexion directe à Francfort, la grande ville la plus proche de Fulda.

Il y a toujours des avantages à étudier dans une petite ville. La communauté

très soudée donne le sentiment aux étudiants d'avoir toujours quelqu'un pour les aider. Il est également pratiquement impossible de se perdre dans cette petite ville.

QUAND LES LOCAUX RENCONTRENT LES INTERNATIONAUX

L'université des sciences appliquées de Fulda fait partie des institutions des sciences appliquées proposant à la fois des programmes de licence,

de master et de doctorat. L'université propose également des programmes d'échange à court terme ainsi que des plans d'étude pour permettre aux réfugiés d'apprendre l'allemand ou de poursuivre leurs études. Il n'est donc pas étonnant que l'université soit devenue une destination très appréciée, à la fois par les étudiants locaux et par les étudiants internationaux.

Sur environ 10 000 étudiants inscrits à l'université, environ 15 % d'entre





eux sont des étudiants internationaux issus de plus de 110 pays dans le monde. Le Bureau International de l'université a mis en place plusieurs services afin de faciliter la transition des étudiants internationaux tels que le programme de parrainage, l'organisation d'excursions dans diverses villes du pays, les clubs d'étudiants et même l'aide aux étudiants ayant des responsabilités familiales.

SÉCURISER LES ESPRITS BRILLANTS

DOM est intervenu grâce à notre revendeur Adam Berkel GmbH de Fulda. Pour son projet, l'université a opté pour l'intégralité de la gamme de produits ENiQ, tels que le cylindre

électronique ENiQ Pro, la garniture électronique ENiQ Guard et le lecteur mural ENiQ ACM.

L'université a choisi les produits DOM en raison de la très bonne réputation de DOM dans le secteur des solutions de verrouillage. L'université, qui était déjà sécurisée depuis des années par le cylindre mécanique DOM, a souhaité passer de la solution de verrouillage mécanique à la solution de verrouillage électronique. Grâce aux bonnes relations entretenues avec le serrurier local, l'université de Fulda a à nouveau choisi DOM en tant que partenaire pour installer une solution de verrouillage électronique.

DES DÉFIS RELEVÉS

L'université de Fulda est une institution dotée d'un vaste complexe de bâtiments : ce défi a été découvert lors de l'installation et de la phase de test. Le projet a donc démarré avec un bâtiment-test, le bâtiment administratif de l'université, en 2014. Il s'est développé plutôt rapidement pour se terminer avec l'installation de la gamme de produits DOM dans tous les bâtiments dotés de plusieurs départements. Le logiciel ENiQ Access Management a en outre été connecté au système de gestion de l'université via le service web ENiQ. Tous les accès peuvent ainsi être surveillés via ce logiciel.



The logo for DOM, consisting of the letters 'DOM' in a white, bold, sans-serif font inside a red rounded rectangle.

99.9%
béquilles
antibactériennes

ENiQ[®] Guard

Désormais disponible avec le revêtement antimicrobien Sanpure

Histoire de clients :

Ensemble scolaire et professionnel Saint-Philippe, Meudon

Une éducation sans frontières

L'éducation est un droit. Toute personne, quel que soit son âge, son genre ou son statut, mérite une éducation décente. C'est la mission de l'Ensemble scolaire et professionnel Saint-Philippe - Apprentis d'Auteuil, une fondation française dédiée à l'éducation et à la protection de la jeunesse.





BRÈVE PRÉSENTATION DE L'ÉTABLISSEMENT

L'Ensemble scolaire et professionnel Saint-Philippe est une fondation créée il y a 150 ans et qui, depuis sa création, protège et forme des jeunes en difficulté ou issus de familles vulnérables.

Elle s'efforce d'aider les jeunes, quelle que soit leur histoire, à dévoiler leur véritable potentiel, à prendre confiance et à acquérir des compétences qui pourront les aider à réussir dans leur vie future.

Pour atteindre cet objectif, la fondation propose plus de 80 formations, dont des formations relatives au génie électrique, à la menuiserie et à l'horticulture. Elle offre également un programme de certification pour les électriciens, obtenu en effectuant un contrat d'apprentissage de 2 ans.

UN BÂTIMENT HISTORIQUE POUR UNE ÉCOLE HISTORIQUE

L'établissement Saint-Philippe (également connu sous le nom de « Village éducatif ») a été bâti sur un site de 14 hectares par la Duchesse de Galliera à la fin du 19^e siècle. Le bâtiment a été érigé dans un style architectural néo-gothique et offre une magnifique

vue : un prieuré, une chapelle et un parc paysager surplombent les Hauts-de-Seine.

Ce bâtiment était à l'origine un orphelinat pouvant accueillir 300 enfants et chargé de l'éducation des enfants sur la base de valeurs chrétiennes.

Les Apprentis d'Auteuil ont élu domicile dans le complexe en 1947 et ont depuis réalisé un changement positif dans son environnement.

SÉCURISER LE BÂTIMENT À L'AIDE DE PRODUITS DE VERROUILLAGE ÉLECTRONIQUES

Même dans les bâtiments historiques, les progrès sont souvent nécessaires, et cela s'est avéré le moment idéal pour l'intervention de DOM !

Le client souhaitait sécuriser et contrôler ses portes avec un seul système et sauvegarder les données d'accès sur un badge. Il utilisait auparavant un système d'organigramme DOM (pour cylindres mécaniques), nous avons donc l'avantage en raison de ses bonnes relations et de sa bonne expérience avec notre entreprise. L'école a ainsi choisi DOM en tant que fournisseur et responsable de la transition du

système de verrouillage mécanique au système de verrouillage électronique parmi de nombreux concurrents proposant une solution similaire. L'école a opté pour un ensemble de 160 cylindres ENIQ Pro avec notre méthode de programmation Data on Card ainsi que deux terminaux ITT. Ceci a permis de faciliter la première phase du projet. Pour la deuxième phase, un total de 2 000 cylindres seront fournis



ENIQ® PRO

et installés.

Pour réaliser ce projet, DOM Metalux a collaboré avec un partenaire ICE nommé GESS. Un partenaire ICE est une entreprise qui présente nos solutions aux clients et qui les développe. Cela nous aide également à améliorer nos produits et à développer des supports techniques.

Nous espérons que nos produits seront utiles à l'école et qu'ils contribueront à sécuriser les effets personnels de ces brillants élèves.



BARTEK WYPYCH
Directeur général de DOM Poland

Entretien avec Bartek Wypych

Dans les coulisses de DOM Poland

Peu de gens le savent, mais DOM Poland fait partie des entreprises de DOM Security qui produisent un très grand nombre de serrures. Avec Bartek Wypych, Directeur général de DOM Poland, découvrons l'activité centrale de l'entreprise : les serrures mécaniques.



QUAND DOM POLAND EST-ELLE DEVENUE LE CENTRE DE L'ENTREPRISE DE VERROUILLAGE MÉCANIQUE ?

BARTEK : Il y a quelques années, la Pologne est devenue un lieu important de la construction de menuiserie, en particulier dans la production de fenêtres, de portes et de mobilier en bois et en métal. Cela a permis à DOM Poland de fournir beaucoup plus de produits de verrouillage destinés à l'industrie. Grâce à la vaste gamme proposée par le groupe, nous pouvons produire des serrures mécaniques dans de nombreuses variantes, incitant ainsi plus d'entreprises à commander chez nous.

DÉCRIVEZ-NOUS LES EFFORTS PRODUITS PAR DOM POLAND POUR FOURNIR LES MEILLEURES SERRURES AU SECTEUR DE L'INDUSTRIE.

BARTEK : Nous sommes très fiers de notre usine de production de Czeszochowa. Nous investissons notre temps et nos ressources dans cette usine, ce qui permet à notre personnel qualifié de produire des charnières,

des serrures à mortaiser et d'autres accessoires de haute qualité pour le secteur de la construction.

Grâce à notre capacité de production sur site, notre usine de production peut répondre à d'éventuelles exigences supplémentaires du client. Cette flexibilité est très appréciée par nos clients et nous a permis de devenir un concurrent de taille sur le marché.

DEPUIS LA SPÉCIALISATION DE DOM POLAND DANS LES SERRURES MÉCANIQUES, QUELS OBJECTIFS AVEZ-VOUS ATTEINTS ?

BARTEK : Grâce au travail intense de l'équipe, de 2017 à 2019, nous avons gagné plusieurs nouveaux clients et avons augmenté de 35 % nos ventes de serrures de mobilier.

Cependant, en 2020, la pandémie a eu un impact sur nos clients industriels exportant des produits hors de la Pologne. Nous pensons donc que cette année ne sera pas aussi fructueuse pour nous, mais nous avons toujours

l'objectif d'atteindre les résultats obtenus l'année précédente.

COMMENT IMAGINEZ-VOUS L'AVENIR DE DOM POLAND ?

BARTEK : Je considère DOM Poland comme une entreprise qui évolue. De nombreuses améliorations peuvent être effectuées à court terme. Cependant, à long terme, j'aimerais me concentrer sur l'augmentation de la satisfaction des clients et sur la rentabilité de l'entreprise.





*« Mes collègues
sont mes coéquipiers :
nous devons agir ensemble
pour gagner le match »*

Zsolt Jurai, responsable du département R&D de DOM Elzett



Entretien avec Zsolt Jurai

ZSOLT JURAI
Responsable du département R&D de DOM Elzett

L'esprit derrière les systèmes de verrouillage

DOM Elzett, anciennement connue sous le nom d'Euro Elzett, est une entreprise DOM Security basée en Hongrie et connue pour le développement de ses serrures.

Dans cet article, nous nous entretenons avec Zsolt Jurai, responsable du département Recherche et Développement (R&D) dédié aux serrures au sein de DOM Elzett, afin d'en savoir

plus sur le développement des serrures chez DOM Elzett et de savoir comment l'entreprise est devenue un acteur majeur dans le secteur des serrures.

BONJOUR, ZSOLT ! POUVEZ-VOUS NOUS EN DIRE UN PEU PLUS SUR VOUS ET SUR VOTRE CARRIÈRE CHEZ DOM ELZETT ?

Mon nom est Zsolt Jurai et je suis le

responsable du département R&D de DOM Elzett. J'ai rejoint l'entreprise en 2005.

QUE FAIT LE DÉPARTEMENT R&D DE DOM ELZETT ?

Le département R&D de DOM Elzett est l'un des piliers de l'entreprise.

DOM Elzett fabrique les produits les plus populaires : les serrures et les accessoires de portes. Notre tâche est non seulement de développer de nouveaux produits mais également de développer et de réinventer nos serrures existantes sur le marché.

Le département R&D est chargé de déterminer comment les produits conventionnels peuvent être transformés en produits améliorés, comment fabriquer les mêmes produits de manière plus efficace et quelles fonctions peuvent être ajoutées à la nouvelle version des produits.

Lorsque nous créons des serrures, nous réalisons des dessins en 3D en utilisant le logiciel Solidworks puis réalisons des dessins en 2D à l'aide du même logiciel. Nous produisons ensuite un prototype dans notre atelier et le testons dans un laboratoire équipé à cet effet.

POUVEZ-VOUS NOUS DONNER LES ARGUMENTS DE VENTE DES SERRURES LES PLUS VENDUES ET RÉALISÉES AVEC VOTRE ÉQUIPE ?

Un bon exemple est notre serrure monopoint D31 réalisée pour le marché néerlandais. Nous avons commencé à développer cette serrure en nous basant sur notre travail existant, mais nous avons effectué quelques modifications afin de la rendre plus adaptée et plus compatible avec les dimen-



DOM D31

ons et les propriétés des portes hollandaises traditionnelles. Parallèlement à cela, nous avons à nouveau développé des pièces pour la serrure monopoint D31 : nous avons créé un pêne anti-frottements, un fouillot en acier et un ressort spécial qui peut effectuer jusqu'à 1 million de cycles d'ouverture de porte. Nous sommes fiers de pouvoir dire que depuis son lancement en 2010, nous avons vendu environ 500 000 serrures D31 en Europe.

Un autre exemple d'un produit à succès est la serrure que nous avons créée pour le marché hongrois et roumain. Nous avons également démarré avec un produit existant mais avons changé le sens de son fonctionnement et avons modifié la construction de la serrure multipoint. Avec ces changements, nous avons obtenu une meilleure résistance, des coûts de production plus favorables ainsi qu'une augmentation des ventes annuelles allant jusqu'à 60 000 pièces. Pour une serrure multipoint, ces chiffres et ces améliorations représentent une réussite impressionnante.

AU COURS DE VOTRE CARRIÈRE DANS LE SECTEUR, COMMENT VOYEZ-VOUS LA PROGRESSION DES SERRURES ?

Depuis que je travaille dans le secteur, depuis donc 15 ans, j'ai le sentiment positif que les serrures continueront à être développées et redéveloppées. En 2005, nous n'avions que des serrures multipoint dépassées pour les portes en bois. Mais avec le temps, nous avons développé une vaste gamme d'accessoires et de serrures multipoint modernes pour d'autres matériaux de portes, telles que les portes en PVC.



EURO ELZETT MULTISOFT 2P 2R

Un autre exemple de l'avancée et de l'innovation dans le secteur des serrures est le fait qu'en 15 ans, nous avons développé de nombreuses solutions innovantes, non seulement des serrures monopoint mais également des serrures multipoint. Il s'agit de serrures à pêne magnétique, de serrures à système d'engrenage, de serrures antipanique, de serrures automatiques et même de serrures spéciales destinées à empêcher les cambriolages. Nous avons reçu un grand nombre de certificats pour ces produits : des certificats de France (NF, A2P), d'Autriche (EN11209, ignifugation CE, Önorm), des Pays-Bas (SKG, EN179, CE), d'Allemagne (EN179, CE et EN1125), de République tchèque (EN179, EN14846, CE) et du Royaume-Uni (ignifugation CE).

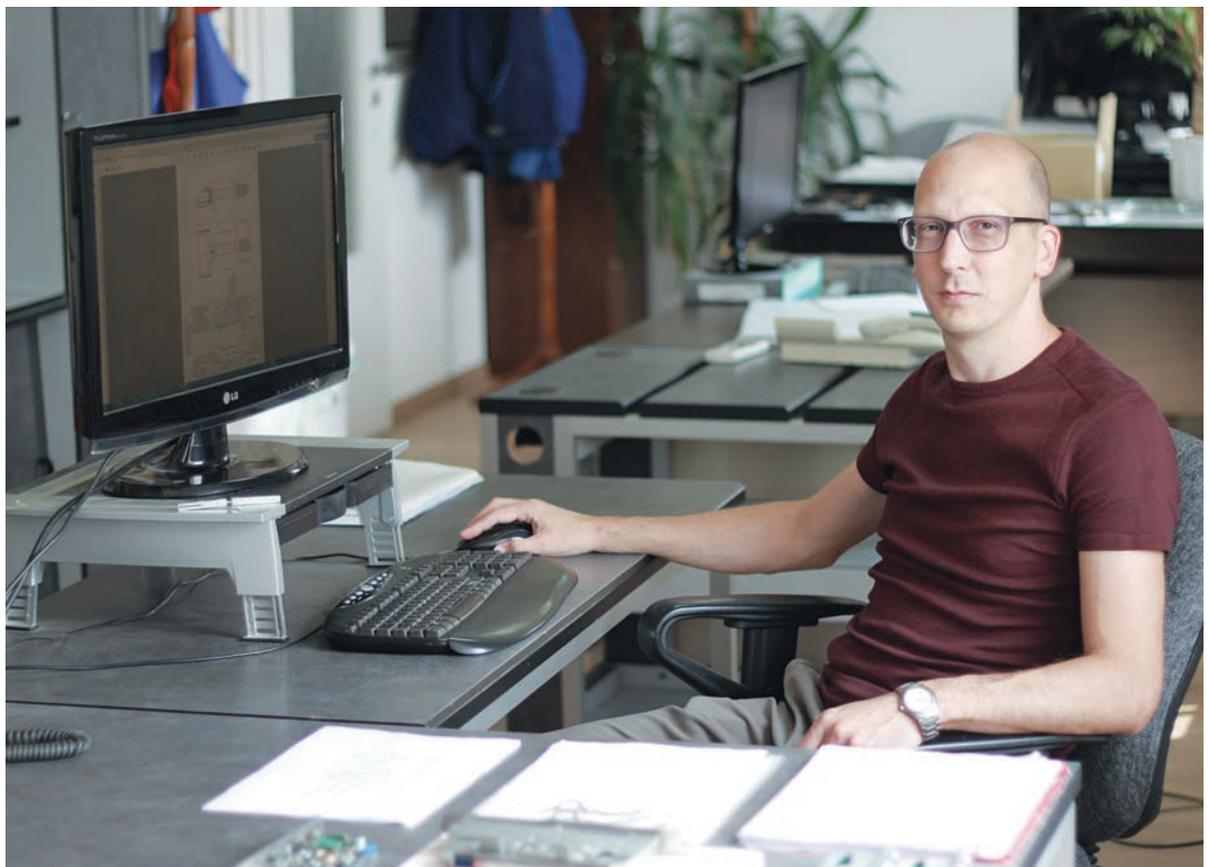
Au bureau, je travaille avec cinq techniciens mécaniques senior et un technicien junior. Nous avons également un serrurier junior dont le travail est de produire des prototypes dans notre atelier. Lorsque je pense à notre travail d'équipe, j'aime me dire qu'il s'agit d'un sport d'équipe. Mes autres collègues sont mes coéquipiers, pour gagner le match nous devons donc collaborer, renforcer nos forces mutuellement et couvrir les faiblesses des autres avec nos forces.

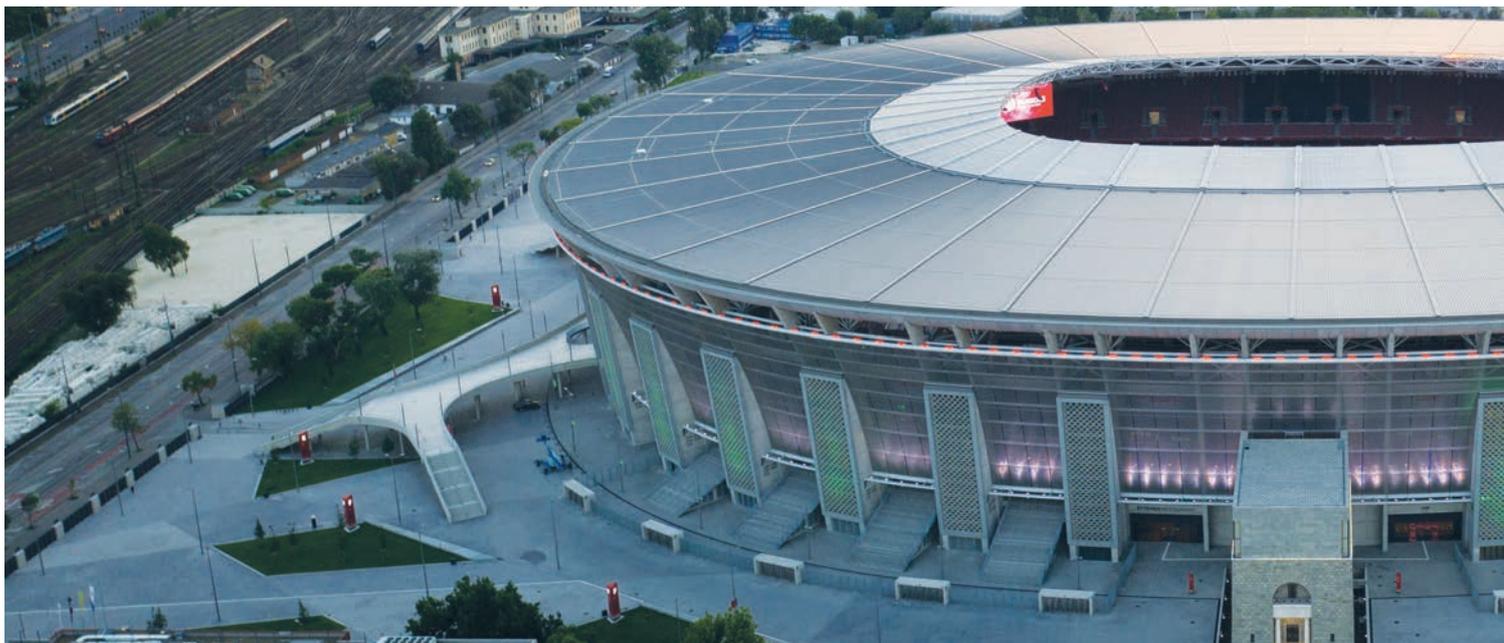
QUE PRÉVOYEZ-VOUS POUR L'AVENIR DU DÉVELOPPEMENT DES SERRURES DANS LE SECTEUR DES PORTES ?

Il m'est difficile de répondre concernant l'avenir des serrures en général, mais je peux répondre concernant leur avenir au sein de DOM Elzett. À

l'avenir, l'une des choses sur lesquelles nous devons nous concentrer sont nos produits conventionnels : nous devons les vendre en grande quantité. Avec environ 2 millions de serrures fabriquées chaque année, nous devons maintenir ce chiffre stable.

La deuxième amélioration que nous devons faire à l'avenir est de réaliser plus de développements innovants. Nous devons continuer à croître car le secteur du verrouillage des portes est un univers en perpétuel changement. Nous avons créé des produits innovants tels que des serrures multipoint automatiques et d'autres produits électromécaniques. À l'avenir, nous devons nous concentrer sur le développement de serrures pour les portes en aluminium.





Histoire de clients :

Stade national Puskás, Budapest

Préserver la fierté de l'Équipe de Hongrie de football

Dans les années 1950, pour le peuple hongrois, le stade Ferenc Puskás était le meilleur stade de football de Hongrie. Construit entre 1948 et 1953, majoritairement par des soldats et des volontaires, il a ouvert ses portes sous le nom de Népstadion (le stade du peuple). Le stade est réputé pour héberger l'équipe nationale de football de Hongrie et pour accueillir des concerts de renommée internationale.



En 2002, le Népstadion a changé de nom pour devenir le stade Ferenc Puskás en hommage au meilleur joueur de football de Hongrie dans les années 1940 et 1950.

Quelques années plus tard, le stade a été démolit, amélioré et agrandi pour devenir le nouveau stade national Puskás. La construction a débuté en 2017 pour s'achever deux ans plus tard, fin 2019. Le match amical entre la Hongrie et l'Uruguay fût le premier match joué au sein du stade national Puskás.

MODERNE AVEC UNE NOTE D'HISTOIRE

Le stade national Puskás a été construit sur l'emplacement de l'ancien stade Ferenc Puskás. Ambitieux projet du gouvernement, ce stade a coûté environ 190 milliards de forints hongrois (610 millions d'euros).

Le nouveau stade national Puskás est un stade innovant, multifonctionnel et moderne de 67 000 places (dont 150 sièges Super VIP et 276 sièges réservés aux personnes à mobilité réduite). Ce chiffre constitue le double

de la capacité d'origine du stade, qui ne pouvait accueillir que 37 000 spectateurs. Avec cette nouvelle capacité, le stade national Puskás est le 19ème plus grand stade de football d'Europe.

Le stade en lui-même comporte trois gradins de spectateurs, avec 28 rangées dans les gradins inférieurs, 22 rangées dans les gradins du milieu et 25 rangées dans les gradins supérieurs.

Plus qu'un terrain de football, ce stade est également équipé de différents dispositifs et installations pour accueillir d'autres événements sportifs, des conférences nationales et internationales ainsi que des événements culturels à grande échelle.

Le stade national Puskás devait accueillir l'Euro 2020 et les Hongrois étaient ravis que leur stade accueille l'un des championnats les plus prestigieux du continent. Mais en raison de la pandémie de COVID-19, cet événement a dû être reporté. Le stade a cependant accueilli d'autres matchs

de football, comme les matchs de l'équipe nationale de Hongrie ainsi que la finale de la Supercoupe de l'UEFA (Bayern Munich-Séville) en septembre 2020, remporté par le Bayern Munich.

COLLABORATION AVEC DOM ELZETT

DOM Elzett souhaitant prendre part à cette rénovation, elle a commencé à approcher les promoteurs d'une manière plus proactive et plus coopérative que les autres candidats. Les promoteurs et le comité ont finalement choisi DOM Elzett en tant que fournisseur unique de solutions de verrouillage, mécaniques cette fois.

Si vous souhaitez sécuriser le meilleur stade du pays, vous devez disposer du meilleur produit. Pour ce projet, DOM Elzett a proposé un organigramme en DOM ix Teco® en tant que solution fiable et à long terme pour la sécurisation de 1 841 portes. Cela inclut les sept étages de l'ensemble du complexe ainsi que les dispositifs spéciaux du bâtiment tels que les loges, la tribune présidentielle, les zones VIP etc.

DOM ix Teco® est un cylindre à clé réversible qui fait partie de la nouvelle gamme de produits réversibles ix de DOM Security. Sa technologie modulaire a été testée pour empêcher les méthodes de cambriolage courantes telles que la clé de frappe, l'effraction ou d'autres techniques de manipulation.



Entretien avec Laurent Guillard



LAURENT GUILLARD
Responsable produit des serrures

Investir dans les serrures de portes DOM

Depuis qu'il est devenu Responsable produit des serrures chez DOM Security, Laurent Guillard a été témoin du développement de deux nouveaux produits. Le premier, la D31, est une serrure monopoint à mortaiser pour les portes coupe-feu. Le deuxième est le tout premier produit électromécanique de DOM, connu sous le nom de serrure EML.

Dans cet entretien, il nous parle de son rôle et nous informe sur ces deux produits.

LAURENT, POURQUOI LE GROUPE DOM SECURITY A-T-IL DÉCIDÉ DE LANCER LA NOUVELLE SERRURE EML ?

Cette serrure électromécanique est un produit qui nous ouvre un tout nou-

veau marché dans le secteur tertiaire. Sa capacité à se relier aux systèmes de gestion des bâtiments ajoute une valeur importante à notre gamme de produits.

CETTE SERRURE PEUT-ELLE ÊTRE UTILISÉE POUR LES ISSUES DE SECOURS ?

Tout à fait. Les issues de secours dans les bâtiments publics et les bâtiments commerciaux sont réalisées dans le

respect des normes EN. Avec la serrure EML, nous pouvons fournir une issue de secours telle que définie dans la norme EN 179 ou une serrure antipanique répondant à la norme EN 1125. Dans les deux cas, les personnes peuvent sortir du bâtiment librement. Lorsque la porte est fermée, elle est automatiquement verrouillée contre les accès par l'extérieur. Cela rend la serrure EML idéale à la fois pour sécuriser les bâtiments et pour garantir la sécurité en cas d'incendie.

L'AUTRE SERRURE RÉCEMMENT LANCÉE PAR DOM SECURITY EST LA SERRURE D31. L'UN DE SES PRINCIPAUX ARGUMENTS DE VENTE EST SA RÉSISTANCE AU FEU. POUVEZ-VOUS NOUS EN DIRE UN PEU PLUS ?

La serrure D31 est une serrure mécanique monopoint à mortaiser conçue pour les portes en bois que l'on trouve par exemple dans le secteur des services. Son design est basé sur les dimensions standard du Nord de l'Europe.



SERRURE DOM EML

Nous sommes en mesure de fournir des serrures pour portes coupe-feu depuis de nombreuses années. En Europe, ces portes doivent généralement fournir une résistance au feu de 60 minutes. Nous avons récemment reçu des demandes provenant de

clients du Moyen-Orient, qui souhaitent obtenir des serrures présentant une certification de résistance au feu de 240 minutes. Je suis ravi de pouvoir dire que nous avons obtenu cette certification du Royaume-Uni.

COMMENT CET ALLONGEMENT DE LA DURÉE DE RÉSISTANCE AU FEU A-T-IL ÉTÉ OBTENU ?

Nous avons réalisé un véritable effort de groupe qui a impliqué nos collègues et nos partenaires. Notre responsable produit des cylindres, Alex Weis, a recommandé le cylindre en acier inoxydable DOM Diamant. Peu d'entreprises sont capables de réaliser des portes pouvant résister à un test de feu de 240 minutes, mais notre responsable des ventes au Royaume-Uni Lloyd Chitty nous a aidés à créer un partenariat avec le groupe Bradbury, un fabricant de portes en acier britannique renommé. Il a produit la porte répondant à la norme et nous a même aidé à obtenir une certification de résistance au feu de 240 minutes.

QUELLE EST L'IMPORTANCE DE LA COMMUNICATION ET DE LA COLLABORATION AVEC LES CLIENTS ET LES COLLÈGUES DANS LE DÉVELOPPEMENT DE NOUVELLES SERRURES ?

Elles sont très importantes, et mon rôle est de faire le lien entre les clients et nos concepteurs de produits. Je suis donc constamment en discussion avec eux, répondant à leurs questions à propos des produits en concurrence sur le marché et leur exposant les attentes des clients.

Nous souhaitons bien entendu créer un produit commercialement viable. Pour ce faire, nous devons com-



prendre les clients et connaître leurs objectifs concernant nos produits. Je reste donc toujours en contact avec eux et collabore étroitement avec le département des ventes.

LORSQU'UNE SERRURE EST CONÇUE ET PRÊTE À ÊTRE LANCÉE SUR LE MARCHÉ, QUELS SONT LES AVANTAGES SPÉCIFIQUES DE SA PRODUCTION AU SEIN DE DOM METALUX ?

La plupart de nos produits sont réalisés à partir de composants métalliques emboutis ou à partir de feuilles de métal perforées. Pour fabriquer des serrures de la plus haute qualité, nous devons exceller à la fois dans le travail des feuilles de métal et dans l'assemblage final de la serrure. Nos usines possèdent toutes ces compétences, ce qui nous permet de produire des serrures de haute qualité de manière indépendante.

Notre contrôle qualité est également très complet, tous les opérateurs ayant la responsabilité de leur tâche. Lorsqu'un problème survient, les membres de l'équipe le soulèvent immédiatement afin qu'il puisse être résolu avant d'affecter le reste de la production. Nous sommes ainsi capables de fournir constamment un produit de haute qualité dans les quantités requises et dans les délais standard.



« Notre première serrure pour mobilier RFID autonome avec mode utilisateur unique et mode multi-utilisateurs, idéale pour nos clients de l'industrie »

Rémi Lamouroux, Directeur technique et QSE chez DOM RONIS



RÉMI LAMOUROUX
Directeur technique et QSE chez DOM Ronis

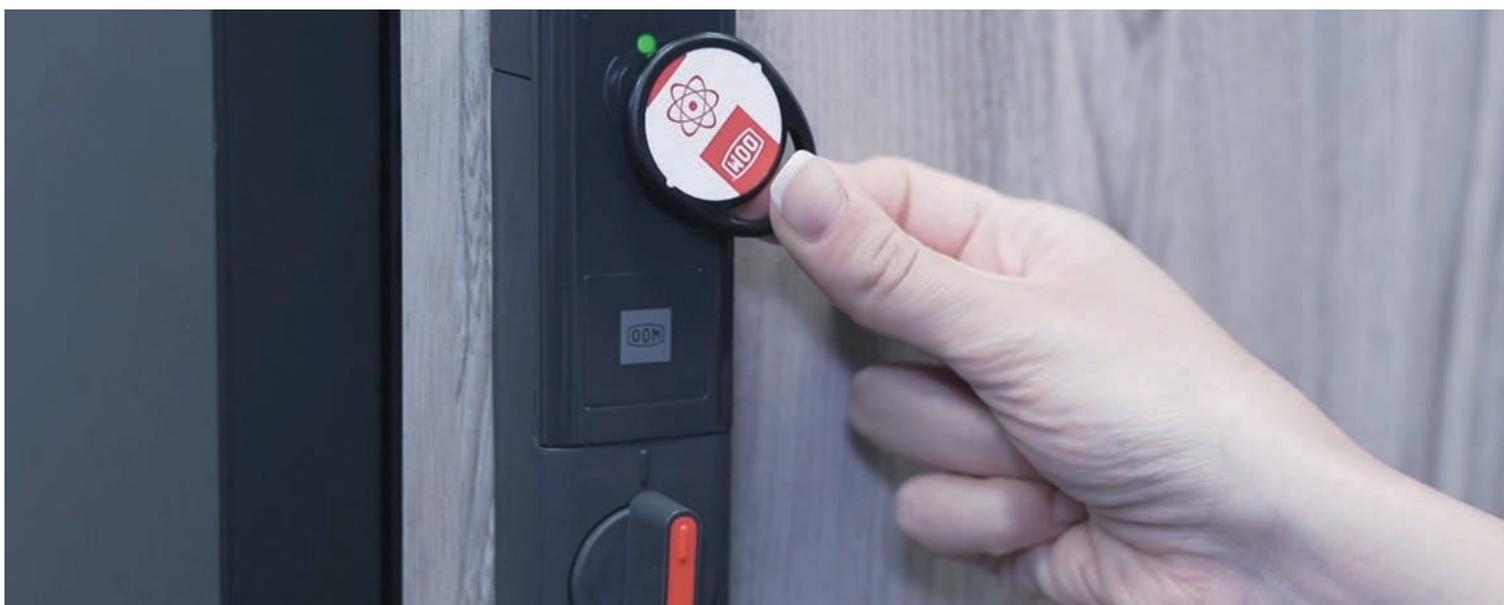


GUNNAR HOFF
Responsable R&D du groupe

Entretien avec Rémi Lamouroux et Gunnar Hoff

Faire évoluer les serrures électro-niques de mobilier

Les serrures de mobilier ont connu un progrès certain avec le lancement d'ENiQ LoQ[®] de DOM. Ce produit constitue un leader du marché sous de nombreux aspects. Pour en savoir plus sur le développement de ce système de verrouillage innovant, nous avons discuté avec deux des responsables sénior du projet : Rémi Lamouroux (directeur technique et QSE) et Gunnar Hoff (responsable R&D du groupe DOM Security).



QU'EST-CE QUI REND ENIQ LOQ® INNOVANT ?

RÉMI : C'est la première fois que nous pouvons proposer à nos clients industriels une serrure de mobilier RFID autonome avec un mode utilisateur unique et un mode multi-utilisateurs.

GUNNAR : Puisqu'elle fonctionne avec des piles, l'ENIQ LoQ® offre une utilisation facile et flexible. Son mode multi-utilisateurs permet de l'utiliser dans les vestiaires partagés tels que les vestiaires des salles de sport et les espaces de coworking, partout où les visiteurs peuvent utiliser un casier après son utilisation par quelqu'un d'autre.

POUVEZ-VOUS NOUS EN DIRE PLUS SUR LE CONTEXTE DE SA CONCEPTION ET DE SON DÉVELOPPEMENT ?

RÉMI : Les équipes R&D de DOM Ronis et de DOM Allemagne avaient déjà travaillé ensemble sur une serrure RFID pour un client allemand. La collaboration a été fructueuse, et lorsque d'autres clients ont commencé à être intéressés par une nouvelle serrure de mobilier connectée, nous avons

décidé que ces équipes devaient à nouveau collaborer sur le nouveau produit.

GUNNAR : En travaillant sur l'ENIQ® Guard, nous avons découvert que les principaux aspects de ce produit pouvaient également répondre aux exigences d'une serrure de mobilier RFID à piles. DOM Ronis a travaillé sur les aspects mécaniques et mécatroniques.

RÉMI : Nous savions d'après les retours de clients que ceux-ci avaient certaines exigences en termes de fonctionnalité. C'est la raison pour laquelle nous savions qu'il était important de développer deux modes distincts : le mode utilisateur unique et le mode multi-utilisateurs.

COMMENT FONCTIONNE LA COLLABORATION ENTRE LES DEUX BUREAUX D'ÉTUDES DU GROUPE DOM ?

GUNNAR : La collaboration a été très bonne, chaque équipe apportant sa propre expertise.

RÉMI : Il était important d'éviter le dé-

veloppement inutile de nouvelles pièces, en particulier pour les éléments onéreux tels que les circuits imprimés et les actionneurs.

L'équipe de DOM Ronis a mis à profit son expertise pour développer la conception mécanique du boîtier de la serrure et des composants en plastique.

QUELS SONT LES ÉLÉMENTS-CLÉS À PRENDRE EN COMPTE LORS DE LA CONCEPTION D'UNE SERRURE INDUSTRIELLE ? QUELS DÉFIS DOIVENT ÊTRE RELEVÉS ?

RÉMI : Les serrures industrielles utilisées dans le mobilier doivent présenter toutes les caractéristiques techniques exigées par le client tout en étant faciles à installer. Le grand défi est de les rendre adaptées au plus grand nombre de types de mobilier.

GUNNAR : Nous devons également nous assurer que le processus d'installation soit aussi simple et économique que possible. Puisqu'il n'existe aucune norme EN pour les serrures de mobilier, il existe une très large gamme de ces serrures sur le marché. Notre défi est de remplacer le plus possible de



ces serrures par un produit RFID de haute qualité.

COMMENT S'EFFECTUE LE DÉVELOPPEMENT D'UNE SERRURE DE MOBILIER ÉLECTRONIQUE FACILE À UTILISER ?

RÉMI : Avant de débiter la production de masse, nous effectuons des tests dans des situations de la vie réelle avec les représentants des clients afin d'obtenir des retours sur leur manière d'utiliser les produits.

GUNNAR : Pour gérer la serrure à l'aide de l'ENiQ® App, nous avons effectué nos tests d'expérience utilisateur (UX) avec des personnes qui ne possédaient aucune expérience dans la gestion de systèmes de contrôle d'accès. Nous avons surveillé leur interaction avec l'appli, avons étudié le nombre de manipulations effectuées pour réaliser une certaine commande et avons contrôlé l'intuitivité de l'appli pour un utilisateur standard.

SELON VOUS, QUELLES SONT LES MEILLEURES CARACTÉRISTIQUES DE L'ENIQ LOQ® ?

RÉMI : J'aime le fait qu'elle puisse être

utilisée de différentes manières et qu'elle soit modulaire.

GUNNAR : La LoQ® fait partie de l'écosystème de sécurité ENiQ, ce qui la rend compatible avec d'autres outils de gestion ENiQ. Il est ainsi très facile de configurer la LoQ® et le badge pour le mode multi-utilisateurs.

COMMENT ENVISAGEZ-VOUS L'ÉVOLUTION DES SERRURES INDUSTRIELLES DANS LES ANNÉES À VENIR ?

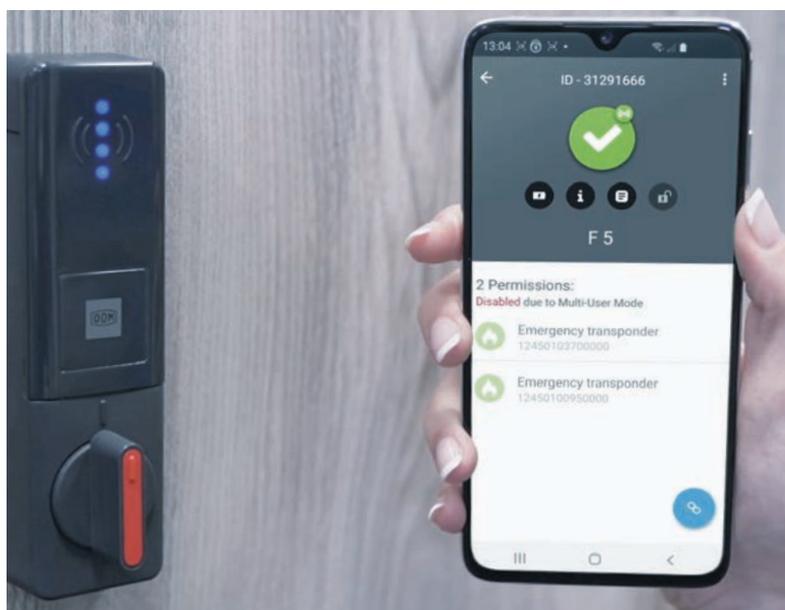
GUNNAR : Nous verrons de plus en plus de serrures basées sur la technologie, telles que celles utilisant les technologies NFC et BLE. Nous verrons également plus de serrures intégrées dans les systèmes de contrôle des maisons et des bâtiments. Nous devons donc bientôt fournir l'interface permettant de mettre en œuvre cette tendance.

RÉMI : Je pense que la serrure mécanique de base ne fait pas encore partie du passé, mais que les utilisateurs finaux seront toutefois en demande de produits plus intelligents. C'est la

raison pour laquelle nous avons développé l'ENiQ LoQ® et pour laquelle nous continuerons de créer plus de produits connectés à l'avenir.



SERRURE ENIQ LOQ®



The DOM logo is a white rectangular box with rounded corners containing the letters 'DOM' in a bold, sans-serif font. A registered trademark symbol (®) is located to the upper right of the box. The logo is positioned in the top right corner of the advertisement, overlaid on a red rectangular background.

DOM EML

Assure votre sécurité en cas d'urgence

DOM-SECURITY.COM

MEMBER OF
Sfpi GROUP

we **dom**ore for security