

Résultats 2021

Henri Morel, Président directeur général
Damien Chauveinc, Directeur général



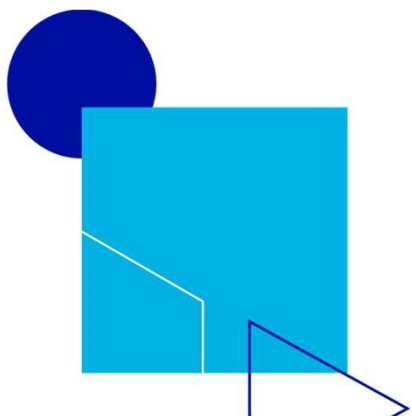
WE ARE **Sfpi** GROUP

Safety for
people &
industry

35 YEARS
INDUSTRIAL
RESPONSE

MODE DE FONCTIONNEMENT

Présentation des résultats 2021



- Vous allez assister à la présentation des **résultats 2021 dans son intégralité**
- Vous pouvez **poser vos questions grâce à la fonction « tchat »**. Elles seront traitées dès la fin de la présentation
- La vidéo de la présentation, ainsi que les slides, seront **disponibles en fin de journée sur le site internet de la société** – partie investisseurs.

Indépendant, industriel, international

SFPI Group a été créé en France en 1985 de la volonté d'entrepreneurs, menés par Henri Morel, de reprendre et développer des entreprises industrielles.

Au 31 décembre 2021, SFPI Group réalise **569 millions d'euros de chiffre d'affaires** dans le secteur de l'industrie de la protection.

41% de ce CA est réalisé à **l'international**.

SFPI Group compte **3 842 collaborateurs** au 31 décembre 2021, dont 40 % à l'international.

Chiffres clés 2021



569 M€

Chiffre
d'affaires

44 M€

Résultat
Opérationnel
Courant

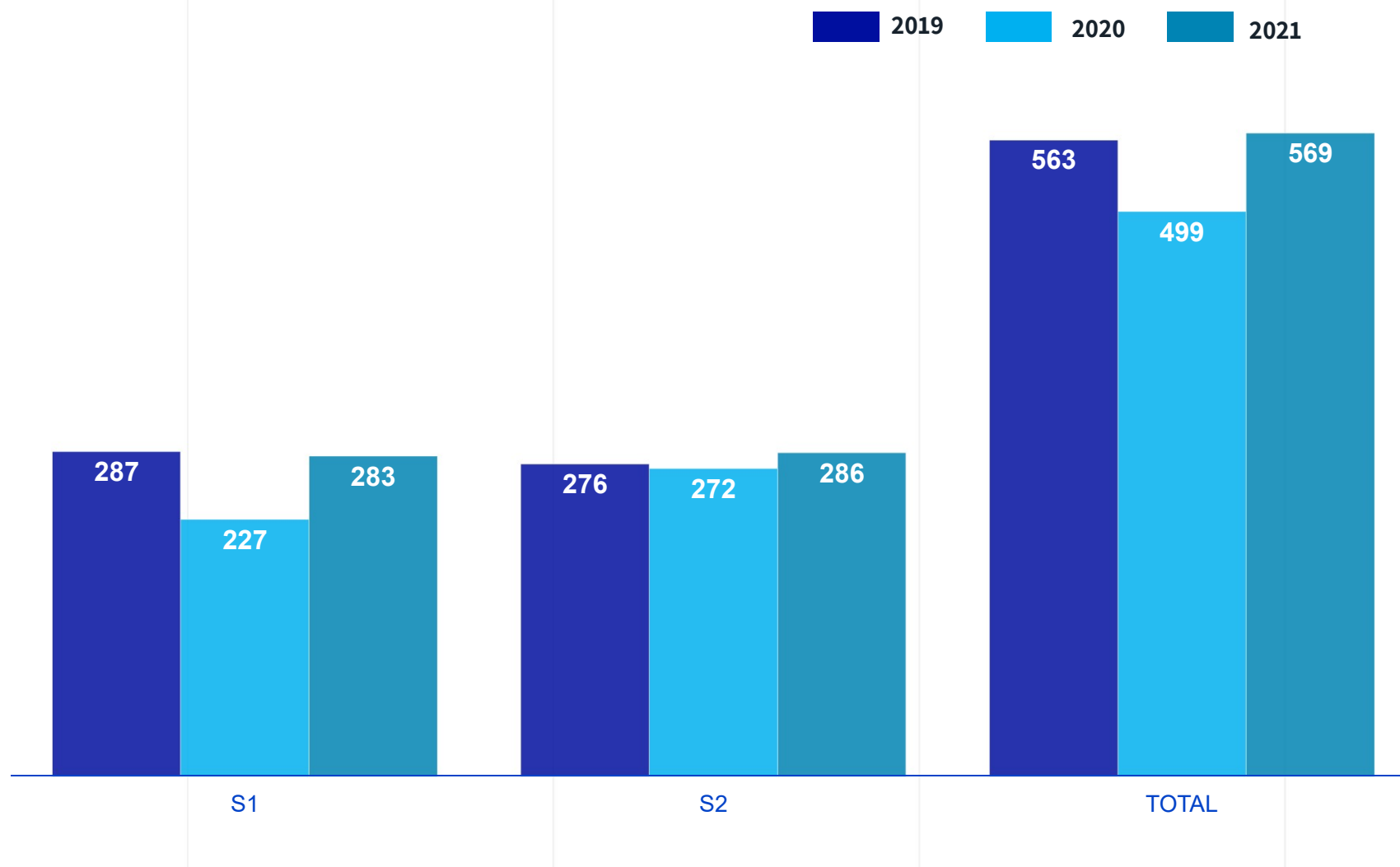
62 M€

EBITDA

76 M€

Excédent
Financier
Net

Chiffre d'affaires par semestre en M€



Spécialisé dans l'industrie de la protection des biens, des personnes et de l'environnement

BRANCHE D'ACTIVITÉ

« Bâtiment » Sécurisation et confort des bâtiments



DOM Security

Matériels et systèmes de verrouillage et de contrôle d'accès

CA : 198 M€

MAC

Menuiseries, stores, fermetures pour l'habitat, et le tertiaire

CA : 193 M€

BRANCHE D'ACTIVITÉ

« Industrie » Traitement de l'air et maîtrise des énergies



NEU-JFK

Traitement de l'air en milieux industriels

CA : 118 M€

MMD

Matériels et systèmes d'échanges thermiques et de stérilisation

CA : 60 M€

Chiffres clés 2021



M€	2019	2020	2021
Chiffre d'affaires	198,5	178,5	197,8
Marge brute, en % du CA	69,3%	69,3%	70,2%
Résultat opérationnel courant	17,1	16,2	23,4
Résultat opérationnel	13,3	14,4	23,8

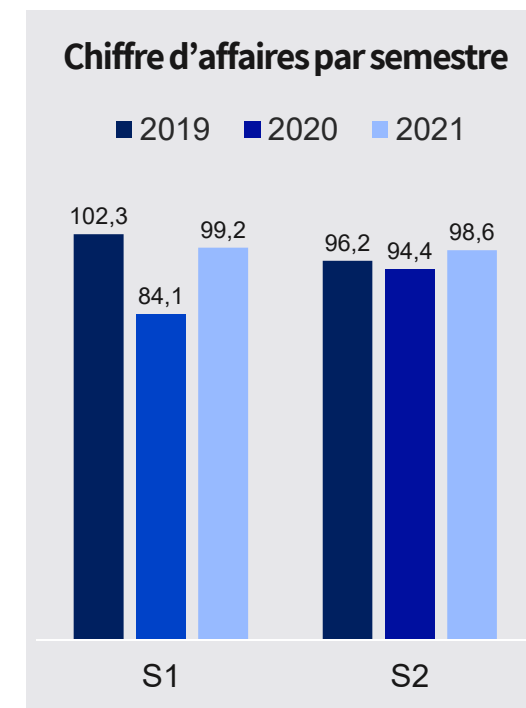
- ← Reprise au S2
- ← Contrôle des coûts matière
- ← ROC à 11,8% (+3,2 pts / 2019)

1 703 collaborateurs

Investissements : 4,5 M€

Faits Marquants

- Carnet de commande 30,2 M€ en croissance de 9 M€ / décembre 2020
- Investissements importants sur les systèmes informatiques et réseaux pour plus de 1,4 M€ notamment pour la protection des infrastructures, remplacement serveurs et Firewall
- Forte croissance en Europe Centrale (HU, PL, CZ, RO) avec 17% / 2019
- Relance de nos activités commerciales hors Europe avec une croissance de 23% / 2019





Année record pour Picard Serrures avec les ventes de **portes blindées** pour le résidentiel et notamment la nouvelle porte **Diamant 20**



Fort succès de l'offre **DOM Connect** dédiée aux intégrateurs de nos solutions access control avec une croissance de plus de 50%



Accroissement significatif en 2021 du réseaux **DOM Keystone** en Europe avec 128 membres sur 10 pays et une croissance de 49%



Développement des ventes dans le domaine des **équipements électriques** et du **moblier industriel** avec une croissance de 13% retrouvant le niveau d'activité de 2019



Diversification de l'offre en ligne de la plateforme **E-net e-Commerce** avec un configurateur des solutions pour le contrôle d'accès

Chiffres clés 2021



M€	2019	2020	2021
Chiffre d'affaires	190,6	166,5	193,2
Marge brute, en % du CA	53,9%	54,6%	55,6%
Résultat opérationnel courant	4,4	3,2	8,1
Résultat opérationnel	(0,3)	4,3	8,8

← Chiffre d'affaires supérieur à 2019

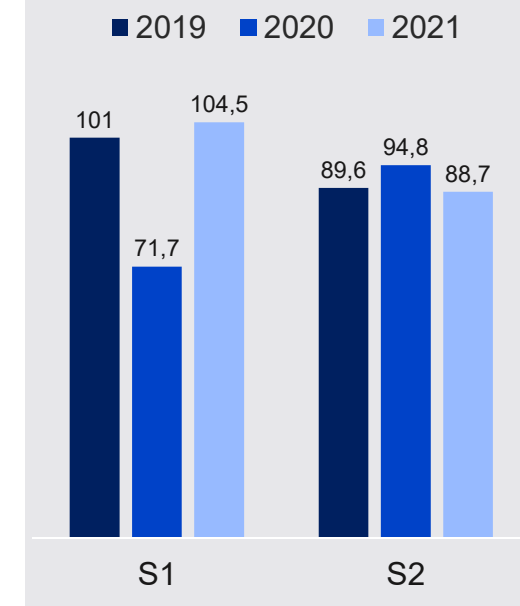
← Augmentation des prix pour compenser les hausses de matières premières

← ROC à 4,2% (+1,9 pts / 2019)

1 160 collaborateurs

Investissements : 3,4 M€

Chiffre d'affaires par semestre



Faits Marquants

- Forte demande pour toutes les lignes de produits, tirée par le marché de la rénovation
- Chiffre d'affaires perturbé, notamment au S2, par les pénuries de composants et de main d'œuvre
- Maîtrise des coûts fixes suite aux plans d'économies et des réorganisations
- Reprise des investissements, notamment dans l'activité Menuiseries PVC / Aluminium de Franciافlex (Centres d'Usinage et bâtiment pour 1,3M€) et de SIPA (Centres d'Usinage pour 0,4M€)





Rationalisation et harmonisation des gammes:

- Harmonisation de la gamme Stores à Bandes Verticales (3 sites de production avec 3 gammes à 1 site 1 gamme)
- Simplification de l'offre des composants stores intérieurs (de 11 fournisseurs à 7 fournisseurs)



Digitalisation des ventes : 23% en 2021 vs 19% en 2020

- Boutique Web France Fermetures : 43% du CA total vs 39% en 2020
- Boutique Web Franciaflex: 16% du CA total vs 12 % en 2020
- Boutique Web FABER: 9% du CA total vs 5% en 2020



Lancement de nouveaux produits:

- Volet roulant solaire avec moustiquaire
- Store coffre extérieur solaire
- Porte de garage latérale avec portillon
- Motorisation de volet roulant nouvelle génération à faible consommation
- Nouvelle motorisation rechargeable Stores Intérieurs



Chiffres clés 2021



M€	2019	2020	2021
Chiffre d'affaires	117,2	101,1	118,5
Marge brute, en % du CA	50,9%	51,0%	49,9%
Résultat opérationnel courant	3,2	4,3	7,5
Résultat opérationnel	(7,0)	3,4	7,4

← Excellente performance au S2, avec une forte reprise de l'investissement chez les clients de NEU-JKF

← Hausse des matières premières

← ROC à 6,3% (+3,6 pts / 2019)
Neu Railways +0,7 M€ en 2019

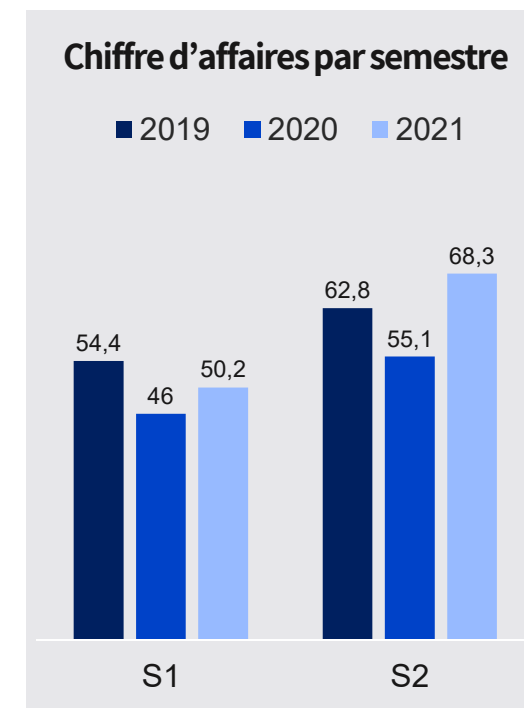
679 collaborateurs

Investissements : 1,7 M€

Faits Marquants

- Prise de commande en hausse de 11% vs 2019, notamment en France, au Danemark, en Pologne et en Angleterre
- Chiffre d'affaires décalé par les pénuries, les retards de livraison chez les clients et les restrictions COVID. Carnet de commande historiquement haut à 41,7M€, +12,1 M€ vs décembre 2020

- Plein effet des plans d'économies et des réorganisations
- Investissements dans une machine de soudure continue pour les gaines coudées au Danemark (300 k€) et de panneaux solaires en Pologne (50k€)





Veille innovation et normative active:

- Intégration d'un expert de NEU-JKF dans la commission de révision du décret Poussière
- Intégration d'une représentant NEU-JKF au sein du Club CO2 et de ALLICE



Investissement dans des panneaux solaires en Pologne



Alliance Industrielle pour la Compétitivité et l'Efficacité Énergétique

Unification de la communication



<https://neujkf-fevi.com/global/fr>



<https://neujkf-woodindustry.com/>



<https://neujkf-process.com/global/fr>



<https://www.delta-neu.co.uk/uk/en>



Can Industry: Our Expert Air Solutions

Delta NEU has been a part of the global can making industry for many years with extensive experience in the manufacture of beverage cans, food cans and can ends with scrap extraction, oil mist, dust filtration and ventilation.

Chiffres clés 2021

MMD



M€	2019	2020	2021
Chiffre d'affaires	56,4	53,0	59,8
Marge brute, en % du CA	54,6%	55,3%	55,5%
Résultat opérationnel courant	5,5	5,5	4,7
Résultat opérationnel	5,5	5,5	4,7

- ← Forte reprise pour Stériflow et Cipriani
- ← Augmentation des prix pour compenser les hausses de matières premières
- ← Provisions pour litiges

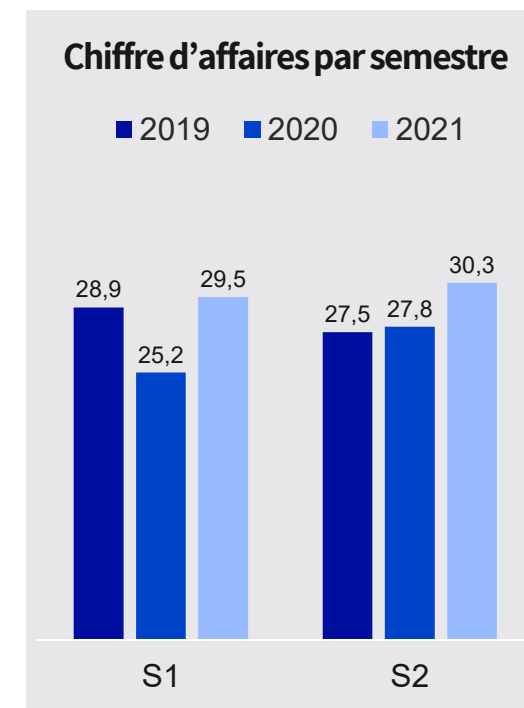
287 collaborateurs

Investissements : 1,1 M€

Faits Marquants

- Prise de commande et facturation en baisse chez Barriquand Echangeurs en raison d'un manque de grosses commandes
- Excellente année chez Cipriani (+30%), tirée par les marchés français et italiens, en raison notamment des subventions liées à l'installation de chaudières à condensation

- +30% chez Steriflow avec plusieurs gros projets notables dans le secteur du légume en conserve et du petfood en France
- Les deux litiges techniques chez Steriflow sont en cours de résolution





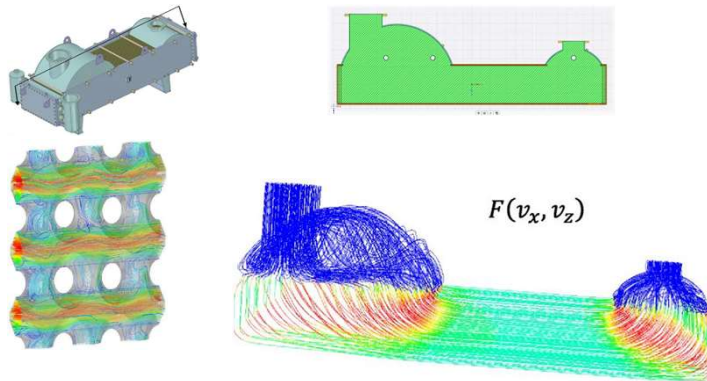
Innovation chez Barriquand

- Optimisation du transfert de chaleur grâce à la modélisation et à la simulation CFD (Computational Fluid Dynamics)
- Livraison d'échangeurs pour équiper 4 usines pilotes de la filière Hydrogène décarbonnée



Investissement chez Cipriani

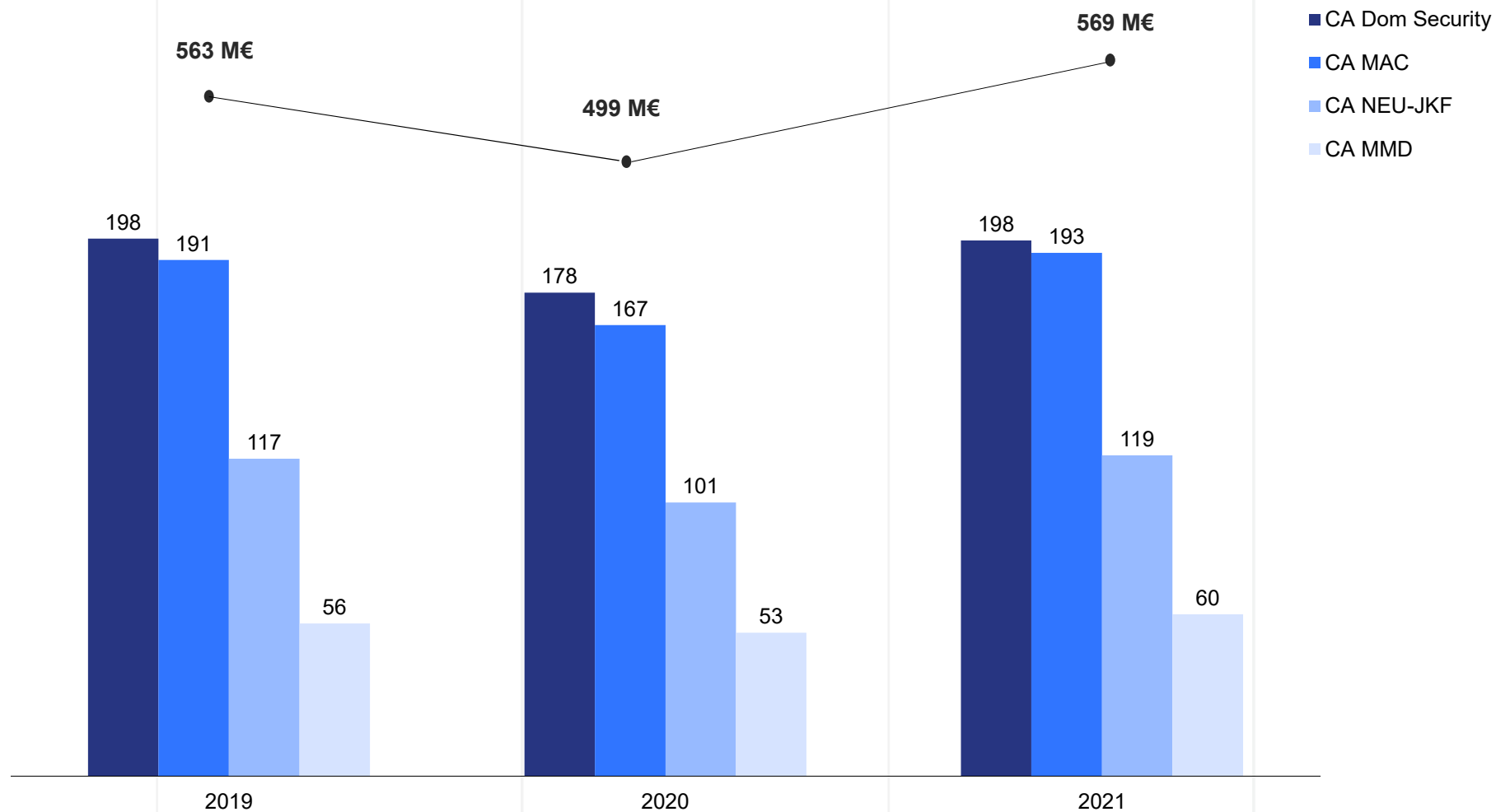
- Système de recyclage de l'eau utilisé par le process de production, permettant de réduire notre consommation



Livraison de deux autoclaves spécifiques

- Process Shaka® pour la nutrition (amélioration des qualités organoleptiques des produits par agitation à 150 coups/min de la charge à stériliser et réduction par 10 du temps de stérilisation)

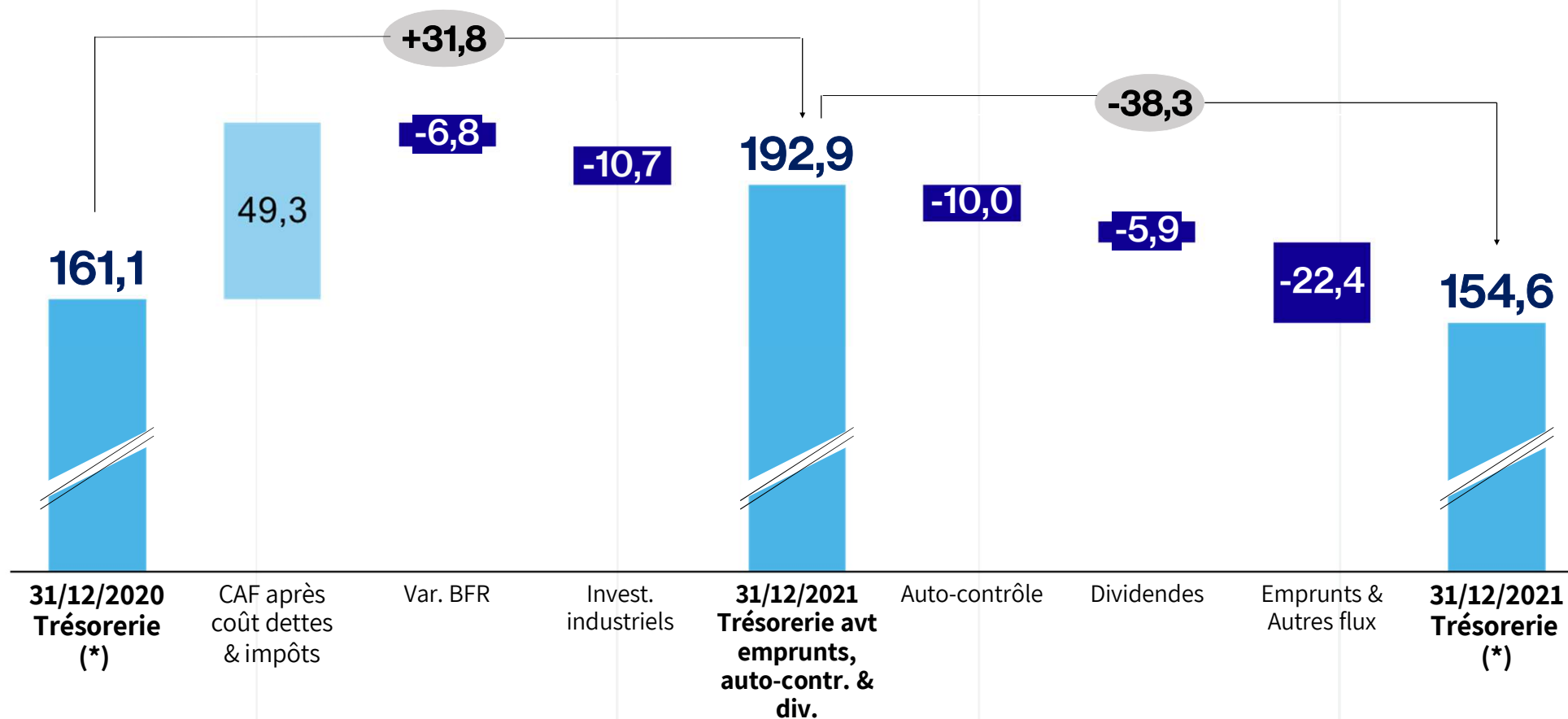
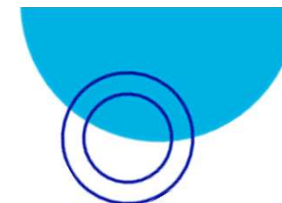
Chiffre d'affaires par pôle



Données financières consolidées

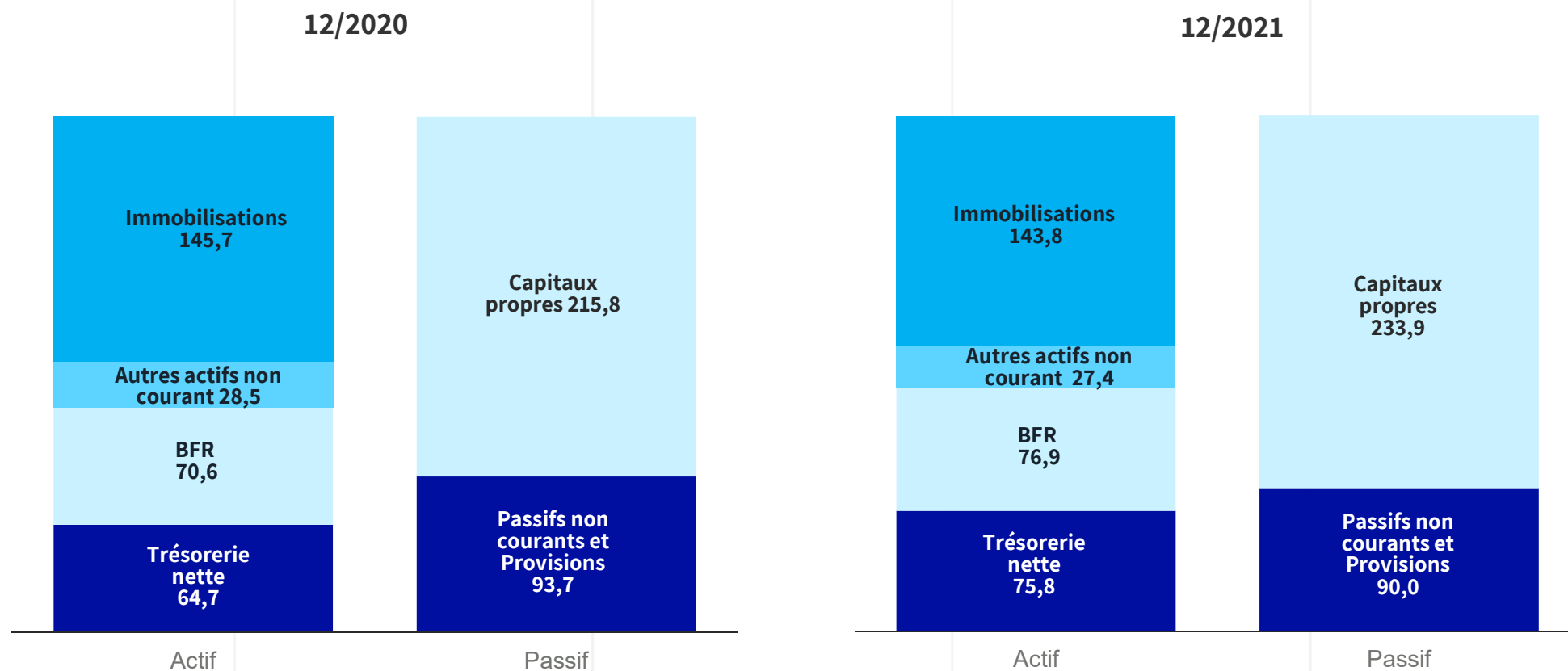
M€	2019	% du CA	2020	% du CA	2021	% du CA
Chiffre d'affaires	562,5		498,8		569,0	
Marge brute	330,4	58,7%	295,5	59,2%	338,5	59,5%
Charges de personnel	(186,1)	33,1%	(168,4)	33,8%	(185,3)	32,6%
Autres charges / produits	(86,1)	15,3%	(73,0)	14,6%	(86,9)	15,3%
Impôts et taxes	(5,5)		(5,3)		(4,2)	
Amortissements	(22,1)	3,9%	(20,2)	4,0%	(18,5)	3,2%
Résultat opérationnel courant	30,6	5,4%	28,6	5,7%	43,6	7,7%
Produits et charges non récurrents	(18,6)		(1,6)		1,0	
Résultat opérationnel	12,0	2,1%	27,0	5,4%	44,6	7,8%
Résultat financier	(0,5)		1,1		(0,4)	
Impôts Sociétés	(7,7)		(10,5)		(12,0)	
Résultat net des entreprises consolidées	3,8	0,7%	17,7	3,5%	32,4	5,7%
Part du Groupe	3,8		17,6		32,2	

Tableau des flux de trésorerie (en M€)



(*) Trésorerie et équivalents de trésorerie nets des découverts bancaires

Bilan consolidé simplifié au 31 décembre 2021

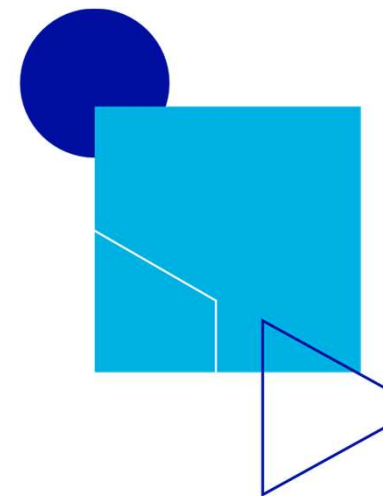


Une assise financière solide : excédent financier net de **75,8 M€ au 31 décembre 2021**

Structure financière Groupe SFPI

	2020	2021
Capitaux Propres Part du Groupe	214,2	232,5
Dettes financières courantes et non courantes	96,4	78,8
Trésorerie nette	161,1	154,6
Excédent financier net	64,7	75,8
Résultat opérationnel courant	28,6	43,6
EBITDA	48,8	62,1

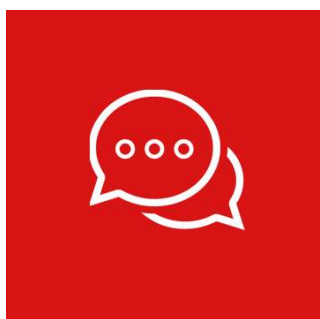
Plan de transformation



La responsabilité industrielle, une politique structurante

Responsabilité industrielle : comportement permettant à une entreprise et à ses collaborateurs d'être performants, tout en garantissant la protection des personnes, des biens et de l'environnement.

4 piliers contributifs :



Responsabilité commerciale

Approfondir la connaissance de nos clients et diffuser une culture client à tous les niveaux de l'entreprise afin d'en améliorer la satisfaction



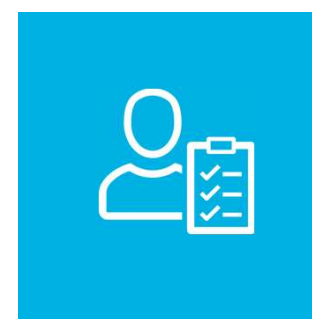
Responsabilité managériale

Renforcer le rôle des managers pour améliorer la rétention des talents et anticiper le turnover des équipes



Responsabilité sociale et environnementale

Devenir un groupe plus performant du point de vue environnemental



Responsabilité financière

Construire des standards, des outils et des cadres de référence communs

Responsabilité environnementale : piloter et réduire l'empreinte carbone

LES OBJECTIFS 2023

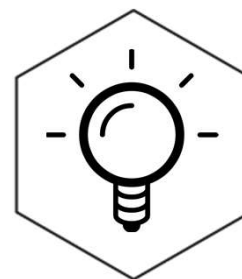
1 Engager des actions vers la neutralité carbone

2 Réduire de 15% la consommation d'énergie pour toutes les entreprises

3 Réduire les déchets du groupe de 10%

2021/2022

- Réalisation de l'empreinte carbone de toutes les filiales opérationnelles
- Actions de réduction de la consommation d'énergie
- Diminution de la production de déchets



100 %

Des entreprises du groupe engagées concrètement vers la neutralité carbone en 2023



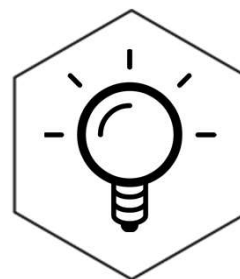
Responsabilité managériale : Renforcer le rôle des managers pour améliorer la rétention des talents

LES OBJECTIFS 2023

- 1** Accompagner l'ensemble des managers sur les fondamentaux du management SFPI
- 2** Retenir les talents & promouvoir le développement de carrières
- 3** Développer l'engagement des collaborateurs

2021/2022

- Création d'un dictionnaire des métiers formalisé pour chaque société
- Animation d'un programme de formation destiné à tous les managers du groupe sur les fondamentaux du management
- Mise en place d'un système commun d'information et de gestion des ressources humaines (SIRH)



90 %

Des collaborateurs SFPI sont engagés et se projettent dans le Groupe à fin 2023

Responsabilité commerciale : instaurer une culture client, à tous les niveaux, afin d'améliorer la satisfaction client

LES OBJECTIFS 2023

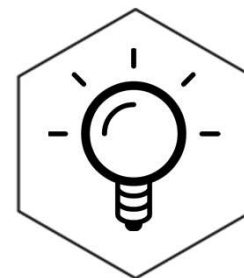
1 Etablir une enquête client annuelle en mesurant le NPS (Net Promoter Score)

2 Mesurer l'OTIF (On Time Delivery in Full) et l'améliorer

3 Diffuser la culture client à l'ensemble des collaborateurs pour être une entreprise 100% orientée client

2021/2022

- Organisation d'une enquête client annuelle
- Mesure et amélioration du NPS et de l'OTIF
- Communication des résultats auprès de tous les collaborateurs afin de diffuser une culture client



90 %

score OTIF à atteindre dans toutes les sociétés en 2023

Responsabilité financière : digitaliser, digitaliser...

LES OBJECTIFS 2023

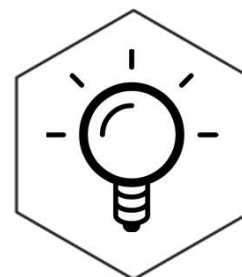
1 Finaliser la boîte à outil commune des règles et données (Anglais et Français)

2 Utiliser un tableau de bord commun au pôle (MMD, NEU, MAC, DOM)

3 Numériser les factures et documents de commande

2021/2022

- Logiciel Microsoft Navision 2018 pour deux sociétés en France
- Développement et intégration du Rapport des Dépenses Collaborateurs
- Digitalisation des feuilles de paies, numérisation des documents Cipriani et logiciel de reporting



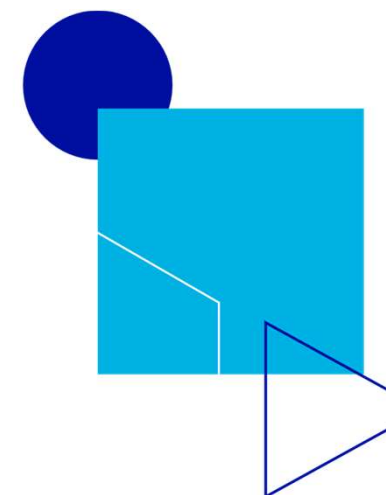
80 %

Des factures et documents de commandes digitalisés en 2023

Perspectives 2022

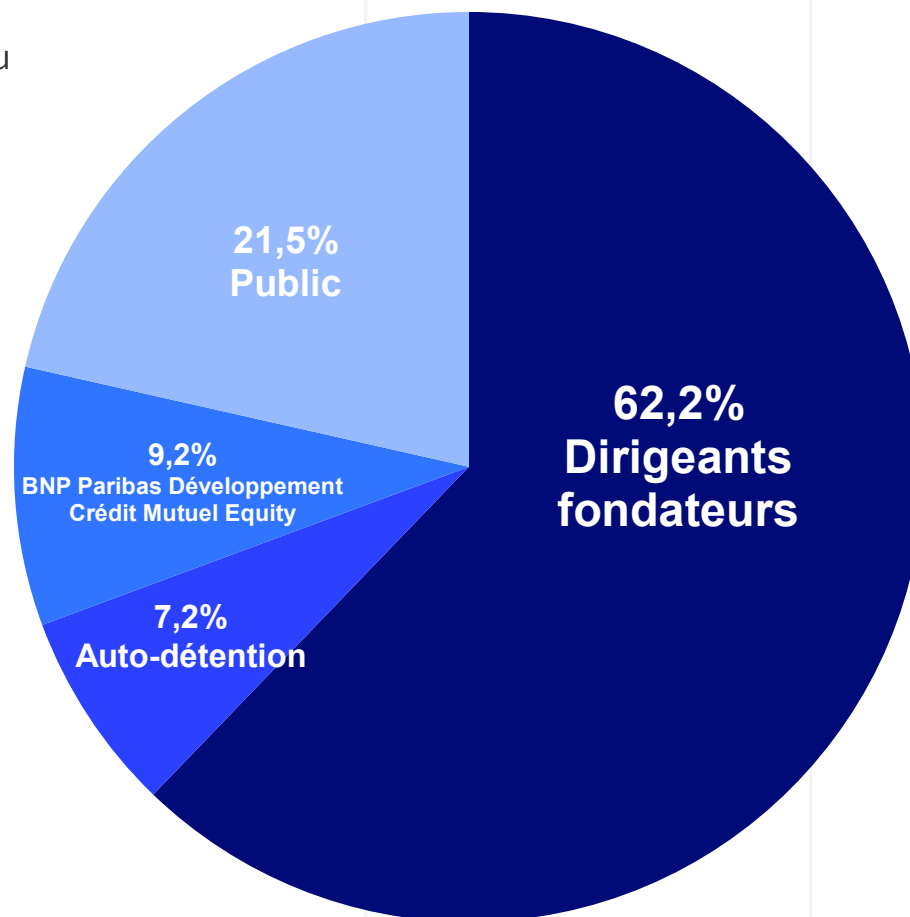
Pour l'exercice 2022, le Groupe envisage
un chiffre d'affaires annuel de l'ordre de **600 M€**.

Prochaine communication financière : Résultats semestriels – 22 septembre 2022



Cartographie boursière

Répartition du capital au
15/04/2022



- Flottant au 31/12/2020 : 25,6 %
- Flottant au 31/12/2021 : 22,1 %
- Flottant au 15/04/2022 : 21,5 %

- Nombre de titres : 99 317 902
- Code ISIN : FR0004155000
- Marché : Compartiment Euronext B

- Dividende 2021 :
proposition de 0,08 euros par action
soit un montant total de 8 M€ à l'AG
du 17 juin 2022

Merci de votre attention

Nous répondons désormais à vos questions

Ce support ainsi que la présentation vidéo seront disponibles en fin de journée sur le site internet du Groupe – partie investisseurs

www.sfpi-group.com

