

Rapport de gestion

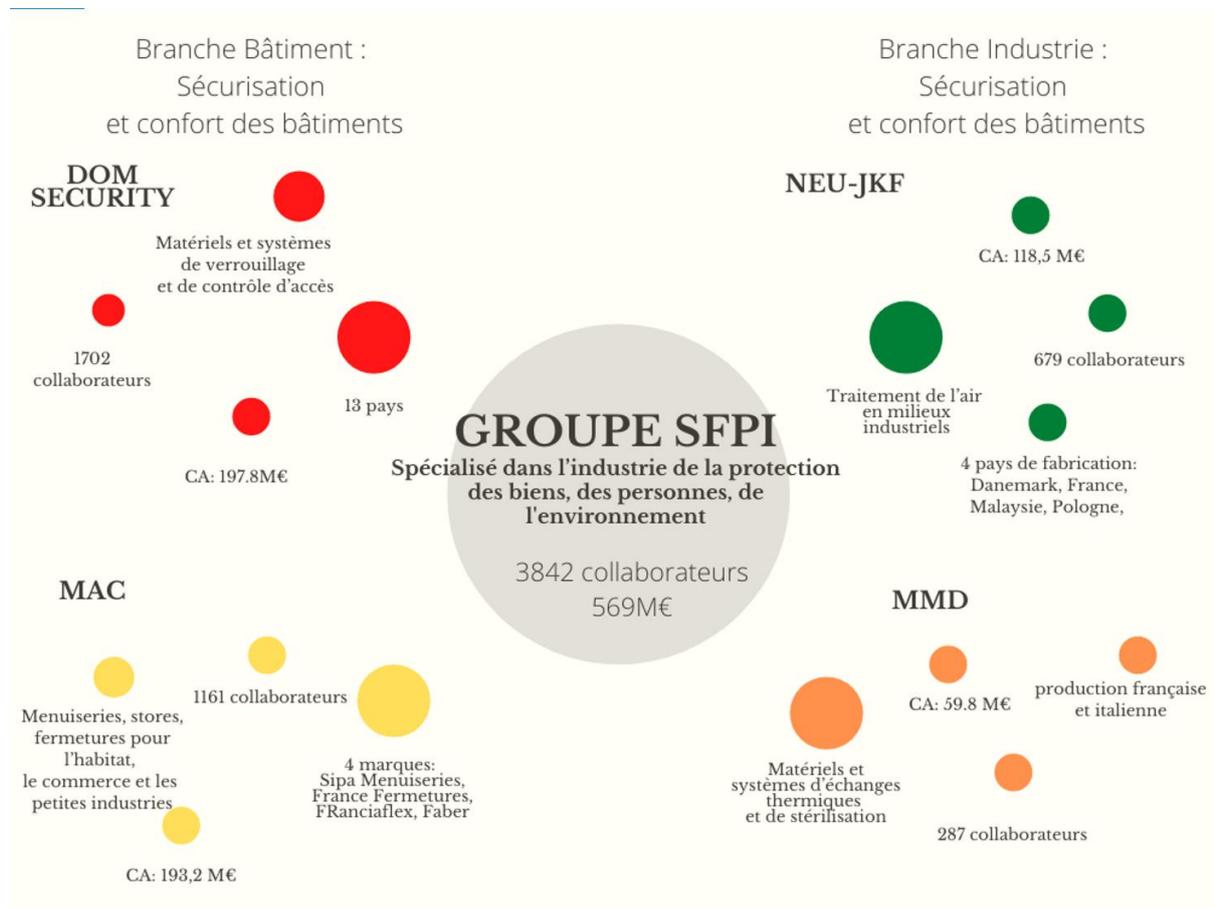
DECLARATION DE PERFORMANCE EXTRA-FINANCIERE

Table des matières

I.	MODELE D’AFFAIRES.....	2
II.	ANALYSE DES RISQUES ET DES ENJEUX	5
III.	NOS RISQUES	6

I. PRESENTATION ET MODELE D'AFFAIRES

Le groupe en quelques données :



Le modèle d'affaires :

La responsabilité industrielle : créer de la valeur durable pour l'ensemble des parties prenantes du groupe

Depuis 2017, le groupe a formalisé ses interactions avec ses parties prenantes sous le principe de responsabilité industrielle, décomposé en 4 dimensions : commerciale, managériale, environnementale et financière.

La Responsabilité Industrielle est le comportement permettant à une entreprise et à ses collaborateurs d'être performants tout en garantissant la protection des personnes, des biens et de l'environnement.

Ce principe de responsabilité industrielle fait la synthèse entre un ensemble de pratiques de gestion et de management solidement implantées dans le groupe depuis de nombreuses années (contrôle financier et culture du reporting, autonomie entrepreneuriale, produits atteignant de hauts niveaux de normes) et une volonté d'accélérer la transition environnementale du groupe et de ses activités.

Cette approche vise à créer de la valeur durable pour l'ensemble des parties prenantes du groupe : clients, salariés, environnement, investisseurs.

L'ambition de Sfp Group de devenir un leader de la responsabilité industrielle est soutenue par l'accélération mondiale de la transition écologique, l'accroissement tendanciel des niveaux de normes environnementales, sanitaires et commerciales, ainsi que par la demande accrue de protection pour les biens et services, des professionnels comme des particuliers.

Le groupe impulse ainsi ce principe de responsabilité industrielle dans ses activités de holding et initie un travail de transformation de ses filiales.

Stratégie

Objectifs

Sfpi Group poursuit une stratégie visant à devenir un **leader de la responsabilité industrielle**, au service d'une croissance durable.

Responsabilité commerciale :
fournir des produits et services aux plus hauts niveaux de standards à nos clients.

Responsabilité managériale :
donner de l'autonomie entrepreneuriale aux managers, développer les compétences et améliorer les environnements de travail.

Responsabilité environnementale :
produire et délivrer des services moins consommateurs d'énergie et réduire leur empreinte environnementale.

Responsabilité financière :
Contrôler avec rigueur l'ensemble des activités et investir pour une croissance durable.

Une stratégie de responsabilité industrielle soutenue par l'accélération de la transition écologique, l'accroissement tendanciel des niveaux de normes, une demande de sécurité pour les biens et les personnes en hausse globale.

Créer de la valeur durable pour l'ensemble de nos parties prenantes :

Pour nos clients :

Augmentation de la satisfaction clients

Des clients qui peuvent atteindre les normes demandées et certifications dans leurs secteurs

Pour l'environnement :

Réduction des déchets et de l'empreinte carbone des activités et sites de production

Pour les clients industriels : réduction de l'empreinte environnementale de leur activité

Pour les clients particuliers : réduction des dépenses énergétiques des bâtiments et habitations

Pour nos salariés :

Amélioration des conditions de travail et des compétences

Amélioration de l'attractivité employeur et du taux de rétention des salariés

Pour nos investisseurs :

Une croissance durable et soutenable, des risques limités

Sfpi Group : modèle d'affaires

Ressources

2

branches

4

pôles opérationnels

80+

sociétés dans le monde

4000

collaborateurs,
dont 40% hors de France

20

pays opérés directement,
13 sites de production
hors de France

+ 500

millions d'euros de chiffre
d'affaires

60% +

du capital détenu par les
associés fondateurs

Nos activités

Sfpi Group organise ses activités en deux branches, Bâtiment et Industries, dédiées à la sécurité des biens, des personnes et de l'environnement.



BÂTIMENT

Sfpi GROUP
Safety by design & nature



INDUSTRIE

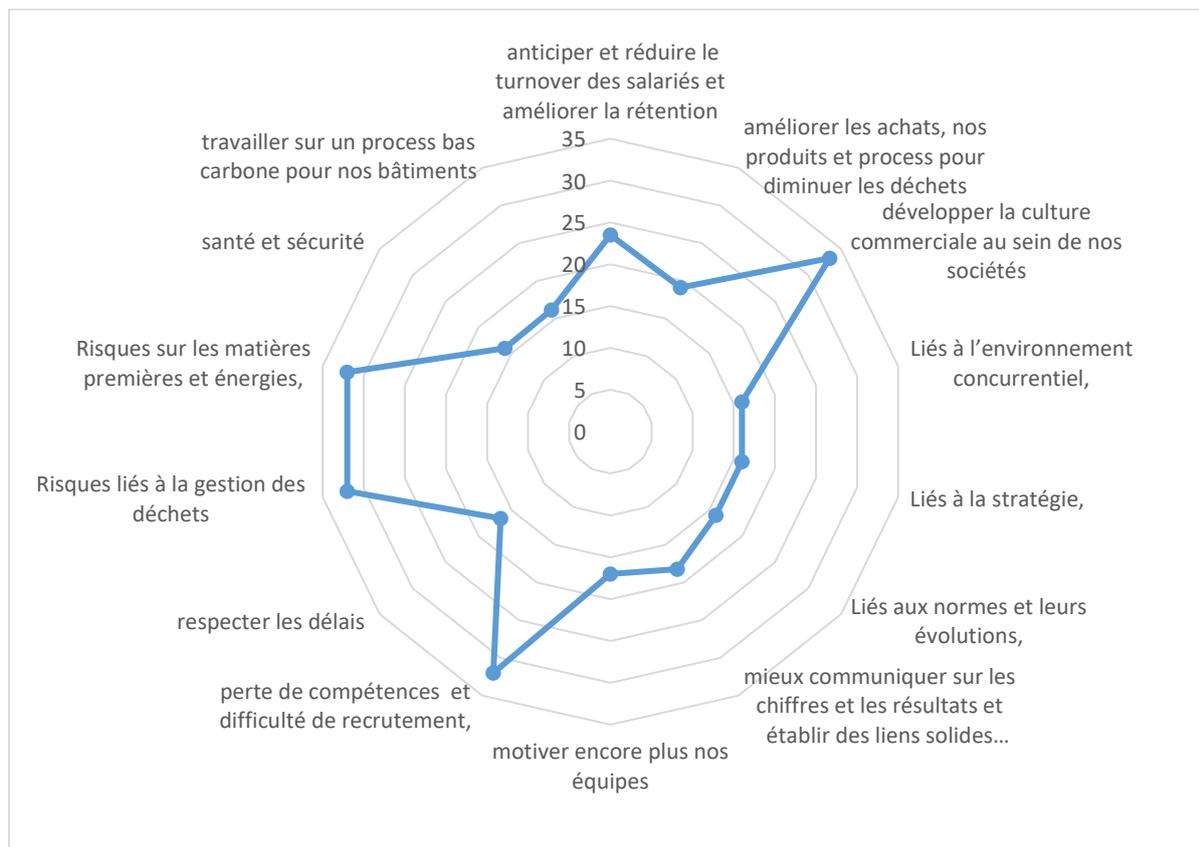


Nos implantations

II. ANALYSE DES RISQUES ET DES ENJEUX

La liste des risques a été établie sur la base de la norme ISO 26000 au cours des exercices 2018 et 2019. Ces risques sont basés sur les données collectées en N-1 et les sujets développés lors des réunions de travail (Comité de Groupe, Comité exécutifs groupe et filiales, comité de pilotage, réunions analystes ...).

En 2019 et début 2020, l'ensemble des managers du groupe ont été confrontés à ces enjeux identifiés lors de différentes réunions et rendez-vous au cours des quels ils ont pu porter leurs sujets. Ce travail a été synthétisé en interne et fait ressortir les principaux risques suivants schématisés par le diagramme ci-après.



- Les risques identifiés dans ce diagramme sont établis sur une échelle de 16 à 33,25. Plus le score est élevé plus le risque est important. Les risques identifiés par le groupe inférieur à 16 n'apparaissent pas dans ce diagramme.

III. NOS RISQUES

RISQUE GOUVERNANCE Notre Responsabilité INDUSTRIELLE

Comportement permettant à une société et ses salariés d'être performants tout en garantissant la protection des personnes, des biens et de l'environnement.

NOS RISQUES

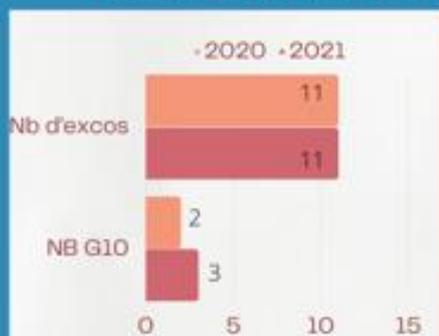
- mauvaise maitrises des implantations
- défaillance et instabilité des dirigeants
- incapacité d'intégration de nouvelles entités



NOS POLITIQUES

- structuration de nos organes de gouvernance
- partages fréquents et qualitatifs de nos savoir-faire au plus haut niveau

Nos Indicateurs Clés de Performances



Nombre de réunions d'Excos et de G10

Excos: composé des directeurs exécutifs du groupe ; se réunit mensuellement sur des sujets techniques tournés vers l'organisation et la gestion du groupe



Taux de présence EXCOS et G10

G10: EXCOS + dirigeants des principales filiales ; se réunit trimestriellement sur des sujets de stratégie, de mise en commun de bonnes pratiques, de sujets de réflexion transverses

Actions 2021

- tenue des 3 G10 prévus
- amélioration de l'organisation des réunions
- meilleures structuration du contenu

NOS OBJECTIFS

Chaque année

11 EXCOS
3 G10

Taux de présence de 95 %



RISQUE RESSOURCE HUMAINE

Notre Responsabilité

MANAGERIALE

Renforcer le rôle des managers pour améliorer la rétention des talents et anticiper le turnover

NOS RISQUES

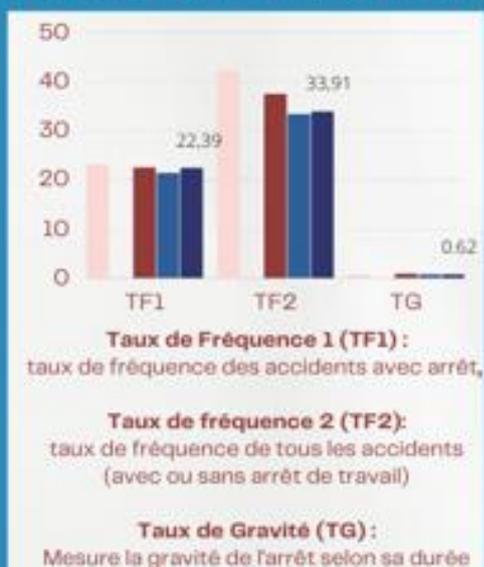
- pertes de compétence
- difficultés de recrutement
- problème de santé et sécurité des collaborateurs



NOS POLITIQUES

- anticiper et réduire le turnover des salariés et améliorer la rétention
- développer les compétences, encourager le management de proximité,
- améliorer les conditions de travail

Nos Indicateurs Clés de Performances



Actions 2021

- Un groupe de travail en place sous l'impulsion de S PONCELET, DRH Groupe
- co construction de la fiche métier du manager,
 - ateliers d'autopositionnements tenus
- inventaire des métiers groupe et compétences associées
 - conception d'un guide de description métiers

NOS OBJECTIFS

En 2023

Taux de départs volontaires < 20%
taux de rotation < 12%

TF1: < 17
TF2: < 30
TG: < 0,60



RISQUE MARCHE ET CONSOMMATEURS

Notre Responsabilité

COMMERCIALE

Approfondir la connaissance et la culture client à tous les niveaux afin d'améliorer la satisfaction client

NOS RISQUES

- Marchés fragmentés
- Acteurs nombreux
- concurrents plus importants ou très spécialisés
- une réglementation changeante et exigeante



NOS POLITIQUES

- développer la culture client
- développer nos offres de biens et services
- maintenir un haut niveau de qualité

Nos Indicateurs Clés de Performances*

**Non audité*

NPS **Net Promoter Score**

Mesure la volonté des clients de recommander nos produits et services

OTIF **On Time In Full**

Indicateur mesurant le nombre de livraisons/ prestations réalisées complètes et dans le délai.

Actions 2021

- Un groupe de travail en place sous l'impulsion de D CHAUVEINC DG Groupe
- structuration de l'enquête clients et de son indicateur
- définition et mise en place de l'indicateur livraison et qualité
- partage de belles histoires commerciales

NOS OBJECTIFS

En 2023

100% de nos sociétés mesurent leur NPS et leur OTIF

Amélioration continue du NPS

OTIF supérieur à 90%



RISQUE ENVIRONNEMENT

Notre Responsabilité

ENVIRONNEMENTALE

Devenir plus efficace du point de vue environnemental

NOS RISQUES

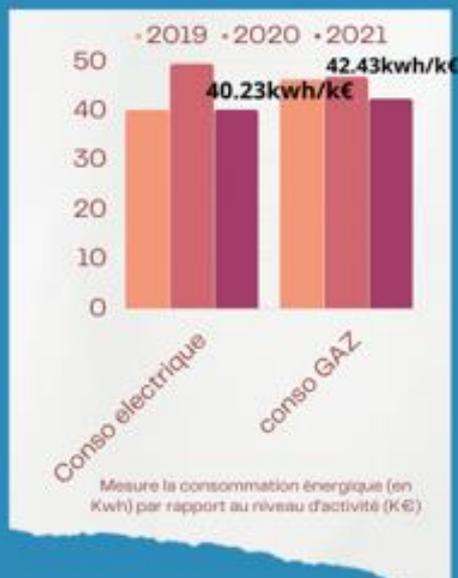
- approvisionnement et coût énergétique
- matières premières et déchets
- impact environnemental de nos activités



NOS POLITIQUES

- améliorer les achats, produits et processus de production pour réduire les déchets,
- réduire l'empreinte carbone des produits et sites de production du groupe
- maîtriser nos consommations énergétiques

Nos Indicateurs Clés de Performances



Indicateurs de maîtrise de la production de déchets en cours de création

Généralisation de la réalisation des bilan carbone

1 bilan carbone réalisé à date

Actions 2021

- Un groupe de travail en place sous l'impulsion de S MOREL, Secrétaire Générale Groupe
- réalisation du 1er Bilan carbone (SIPA)
- sécurisation des indicateurs énergétiques et 1eres mesures de réduction (installation panneaux solaires en Pologne)
- réalisation audit déchets (site Roenne)

NOS OBJECTIFS

En 2023,

**réduction de 15% de notre ICP
énergie par rapport à 2021**

objectif électricité 42,02 (40,23 en
2021)

objectif Gaz 39,85 (42,43 en 2021)

**Réduction de 10% des déchets
produits**

1er Bilan Carbone Groupe



RISQUE ETHIQUE ET CONFORMITE

Notre Responsabilité

INDUSTRIELLE bis

Comportement permettant à une société et ses salariés d'être performants tout en garantissant la protection des personnes, des biens et de l'environnement.

NOS RISQUES

- image de l'entreprise
- sanction pécuniaire



NOS POLITIQUES

- partage des valeurs et standards groupe
- transposition et respect des règles internationales

Nos Indicateurs Clés de Performances



Nombre de condamnation

Objectif: Absence de mise en cause et de condamnation sur des sujets éthiques et de conformité



Taux de formation des managers

Chez SFPI Group ce sont plus de 400 managers concernés

Actions 2021

- refonte de ses codes de conduite, gouvernance et charte éthique
- mise en place d'un site d'alerte interne avec EQS.
- rédaction et diffusion du SFPI Values book

NOS OBJECTIFS

Chaque année

0 condamnation

100% des managers formés à nos pratiques manageriales et éthiques



Note de méthodologie

Depuis sa cotation fin 2015, notre société est tenue de mesurer sa responsabilité sociale et environnementale qui depuis 2018 se traduit dans une déclaration de performance extra financière.

Dans un souci de clarté et d'organisation, le présent rapport est établi sur les principes régissant les standards de la norme internationale de l'ISO 26000 considérant l'approche plus pertinente.

Compte tenu de l'activité d'holding animatrice jouée par SFPI GROUP, dans la continuité des exercices précédents, la société a décidé d'établir son rapport sur l'ensemble du périmètre du Groupe à savoir **51 sociétés comptant au moins un collaborateur au 31 décembre 2021**. Cela représente 3842 collaborateurs.

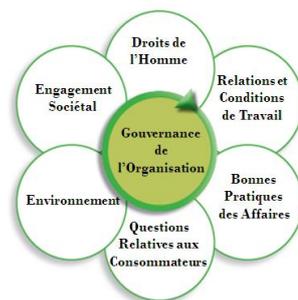
A noter que depuis 2019, le Groupe s'est doté d'un outil de collecte et de reporting TOOVALU. Cet outil permet à la fois la collecte de données qualitatives ou quantitatives.

Comme pour les exercices précédents, les documents de collecte se sont accompagnés d'un formulaire expliquant la démarche et la méthodologie. Il précise les définitions et est disponible en français et en anglais.

L'ensemble des données présentées dans le présent rapport s'entend du périmètre consolidé.

Aussi, à date, l'analyse menée par Groupe SFPI n'a pas identifié de risques significatifs relatifs :

- A la lutte contre le gaspillage alimentaire,
- A la lutte contre la précarité alimentaire,
- Au respect du bien-être animal,
- A une alimentation responsable, équitable et durable,
- Aux droits de l'homme,
- Accords collectifs et leurs impacts sur la performance économique et les conditions de travail des salariés.



Par ailleurs, la gestion du dialogue social, la lutte contre les discriminations et la promotion des diversités et notamment du handicap sont des sujets qui n'ont pas été identifiés comme à risque à l'échelle du groupe. Ces thématiques sont abordées dans la plupart des filiales du groupe selon leurs spécificités.

Enfin, conformément au Règlement européen Taxonomie (Règlement 2020/852/UE sur l'établissement d'un cadre visant à favoriser les investissements durables au sein de l'Union Européenne), la DPEF intègre ci-après les indicateurs sur l'exercice 2021 relatifs à la part du Chiffre d'Affaires, aux dépenses d'exploitation (Opex) et aux dépenses d'investissement (Capex), associée à des activités économiques durables sur le plan environnemental. La taxonomie ne fait pas partie de nos risques principaux.

GROUPE SFPI se doit au titre de l'exercice 2021 de définir la liste de ses activités éligibles et devra avant l'année prochaine vérifier si celles-ci sont alignées à savoir si :

- Elles ont une contribution substantielle à l'un des 6 objectifs environnementaux au minimum,
- Si elles ne causent pas un préjudice important aux autres objectifs (Do not Significant harm)
- Elles respectent des garanties minimales.

Pour l'exercice 2021, GROUPE SFPI a choisi de se baser sur les codes NACE des différentes sociétés du Groupe afin de savoir si les activités de celles-ci sont éligibles ou non.

Ainsi, plus de 50% du CA de SFPI GROUP serait éligible à des activités économiques durables.

S'agissant des CAPEX des activités alignées/ capex total, GROUPE SFPI a retenu :

- Les CAPEX des activités éligibles uniquement. A ce stade les capex des activités alignées n'est pas réalisables faute de visibilité sur le caractère aligné de nos activités. De la même manière les CAPEX plan (en vue de l'alignement) ou les CAPEX individuellement durable (issue d'un fournisseur avec activité alignée ou permettant réduction des émissions GES) ne sont pas identifiables.

Ainsi 100% des CAPEX des sociétés éligibles sont durables.

100 % des OPEX liés à ces CAPEX sont durables.