

# Rapport de gestion

DECLARATION DE PERFORMANCE EXTRA-FINANCIERE

---

## Table des matières

I.	MODELE D’AFFAIRES.....	2
II.	ANALYSE DES RISQUES ET DES ENJEUX .....	6
III.	GESTION DES RISQUES.....	8
a.	... risques liés à la gouvernance.....	8
b.	... risques liés à la gestion de la ressource humaine.....	9
c.	....Risques liés aux marchés et aux consommateurs .....	11
d.	... Risques liés à l’environnement.....	12
e.	Risques éthique et bonne pratique des affaires .....	13
f.	....Risques sociétaux .....	14
IV.	Note de méthodologie.....	14

## I. MODELE D'AFFAIRES

### **La responsabilité industrielle : créer de la valeur durable pour l'ensemble des parties prenantes du groupe**

Depuis 2017, le groupe a formalisé ses interactions avec ses parties prenantes sous le principe de responsabilité industrielle, décomposé en 4 dimensions : responsabilité commerciale, managériale, environnementale et financière.

Ce principe de responsabilité industrielle fait la synthèse entre un ensemble de pratiques de gestion et de management solidement implantées dans le groupe depuis de nombreuses années (contrôle financier et culture du reporting, autonomie entrepreneuriale, produits atteignant de hauts niveaux de normes) et une volonté d'accélérer la transition environnementale du groupe et de ses activités.

Cette approche vise à créer de la valeur durable pour l'ensemble des parties prenantes du groupe : clients, salariés, environnement, investisseurs.

Inscrite dans l'ADN des fondateurs et dirigeants du groupe, l'ambition de Sfp Group de devenir un leader de la responsabilité industrielle est également soutenue par l'accélération mondiale de la transition écologique, l'accroissement tendanciel des niveaux de normes environnementales, sanitaires et commerciales, ainsi que par la demande accrue de protection pour les biens et services, des professionnels comme des particuliers.

Le groupe impulse ainsi ce principe de responsabilité industrielle dans ses activités de holding et initie un travail de transformation de ses filiales.

Entre octobre 2019 et janvier 2020, Sfp Group a lancé une séquence de définition et partage des principes de la responsabilité industrielle, de documentation des bonnes pratiques menées au sein des filiales, et d'identification des chantiers prioritaires avec les 150 principaux managers du groupe. Ces travaux, dont la synthèse est en cours de finalisation, seront ensuite déclinés en plans d'actions mis en œuvre à partir du deuxième semestre 2020 qui viendront compléter la prochaine Déclaration de Performance Extra-Financière du Groupe.

## Stratégie

## Objectifs

Sfpi Group poursuit une stratégie visant à devenir un **leader de la responsabilité industrielle**, au service d'une croissance durable.

**Responsabilité commerciale :**  
fournir des produits et services aux plus hauts niveaux de standards à nos clients.

**Responsabilité managériale :**  
donner de l'autonomie entrepreneuriale aux managers, développer les compétences et améliorer les environnements de travail.

**Responsabilité environnementale :**  
produire et délivrer des services moins consommateurs d'énergie et réduire leur empreinte environnementale.

**Responsabilité financière :**  
Contrôler avec rigueur l'ensemble des activités et investir pour une croissance durable.

Une stratégie de responsabilité industrielle soutenue par l'accélération de la transition écologique, l'accroissement tendanciel des niveaux de normes, une demande de sécurité pour les biens et les personnes en hausse globale.

### Créer de la valeur durable pour l'ensemble de nos parties prenantes :

#### Pour nos clients :

Augmentation de la satisfaction clients

Des clients qui peuvent atteindre les normes demandées et certifications dans leurs secteurs

#### Pour l'environnement :

Réduction des déchets et de l'empreinte carbone des activités et sites de production

Pour les clients industriels : réduction de l'empreinte environnementale de leur activité

Pour les clients particuliers : réduction des dépenses énergétiques des bâtiments et habitations

#### Pour nos salariés :

Amélioration des conditions de travail et des compétences

Amélioration de l'attractivité employeur et du taux de rétention des salariés

#### Pour nos investisseurs :

Une croissance durable et soutenable, des risques limités

# Sfpi Group : modèle d'affaires

Ressources

**2**

branches

**4**

pôles opérationnels

**80+**

sociétés dans le monde

**4000**

collaborateurs,  
dont 40% hors de France

**20**

pays opérés directement,  
13 sites de production  
hors de France

**560**

millions d'euros de chiffre  
d'affaires

**60% +**

du capital détenu par les  
associés fondateurs

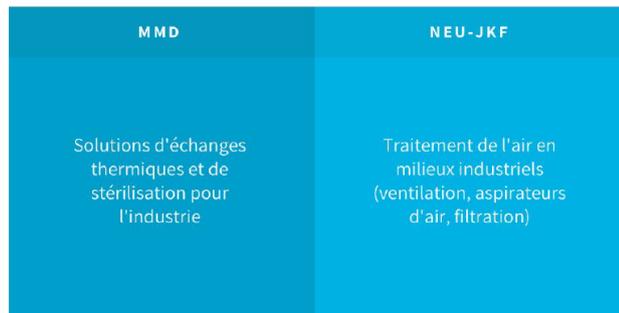
Nos activités

Sfpi Group organise ses activités en deux branches, Bâtiment et Industries, dédiées à la sécurité des biens, des personnes et de l'environnement.



BÂTIMENT

Sfpi GROUP  
Safety for people & industry



INDUSTRIE



Nos implantations

**Les pôles du groupe en quelques données :**

**Le pôle NEU JKF** est spécialisé dans les activités relatives au savoir-faire technique de l'aérodynamique listées ci-après :

- le dépoussiérage et le conditionnement de l'air (DELTA NEU et ses filiales ; JKF Industri et ses filiales),
- le transport pneumatique (NEU PROCESS), et
- les produits dédiés au secteur ferroviaire : conception d'équipements de dépôt et de véhicules de nettoyage de voies et de tunnel (NEU RAILWAYS).

Le pôle NEU-JKF est composé de plusieurs entités. Il est toutefois piloté par une direction et des services supports communs.

Chiffre d'affaires	117 M€
Collaborateurs	730 personnes

**Le pôle MMD** s'articule autour de trois principaux groupes de sociétés :

- Le sous groupe BARRIQUAND qui fabrique des échangeurs platulaires et tubulaires ;
- STERIFLOW, qui fabrique des autoclaves de stérilisation ; et
- CIPRIANI, spécialisée dans la fabrication et la commercialisation d'échangeurs thermiques à plaques et joints.

Chiffre d'affaires	56 M€
Collaborateurs	275 personnes

**Le pôle MAC** est dédié à l'équipement de la baie et les fermetures pour l'habitat, le commerce et les petites industries : volets, portes de garage, stores, menuiseries...

Ce pôle est organisé autour des sociétés suivantes :

- FRANCE FERMETURES fabrique et commercialise des produits essentiellement de fermetures tels que des volets roulants, volets battants, persiennes, des portes de garage sectionnelles, ou encore des grilles et rideaux métalliques pour les fermetures commerciales et industrielles ;
- FABER conçoit et fabrique des stores intérieurs ;
- SIPA conçoit et fabrique des menuiseries PVC et aluminium ainsi que des volets roulants ;
- SIPOSE en lien étroit avec SIPA ; SIPOSE est dédié au traitement des grands chantiers de pose.
- FRANCIAFLEX est multi spécialiste pour l'équipement de la baie sur cinq familles de produits que sont la menuiserie PVC, la menuiserie aluminium, les volets roulants, les stores extérieurs et les stores intérieurs.

Chiffre d'affaires	190 M€
Collaborateurs	1212 personnes

**Le pôle DOM Security** est organisé autour de 29 sociétés basées en Europe, dont 12 sociétés en France, mais aussi des sociétés basées en Allemagne, en Slovénie, en Hongrie, en Angleterre ou en Espagne notamment

Chiffre d'affaires	198 M€
Collaborateurs	1727 personnes

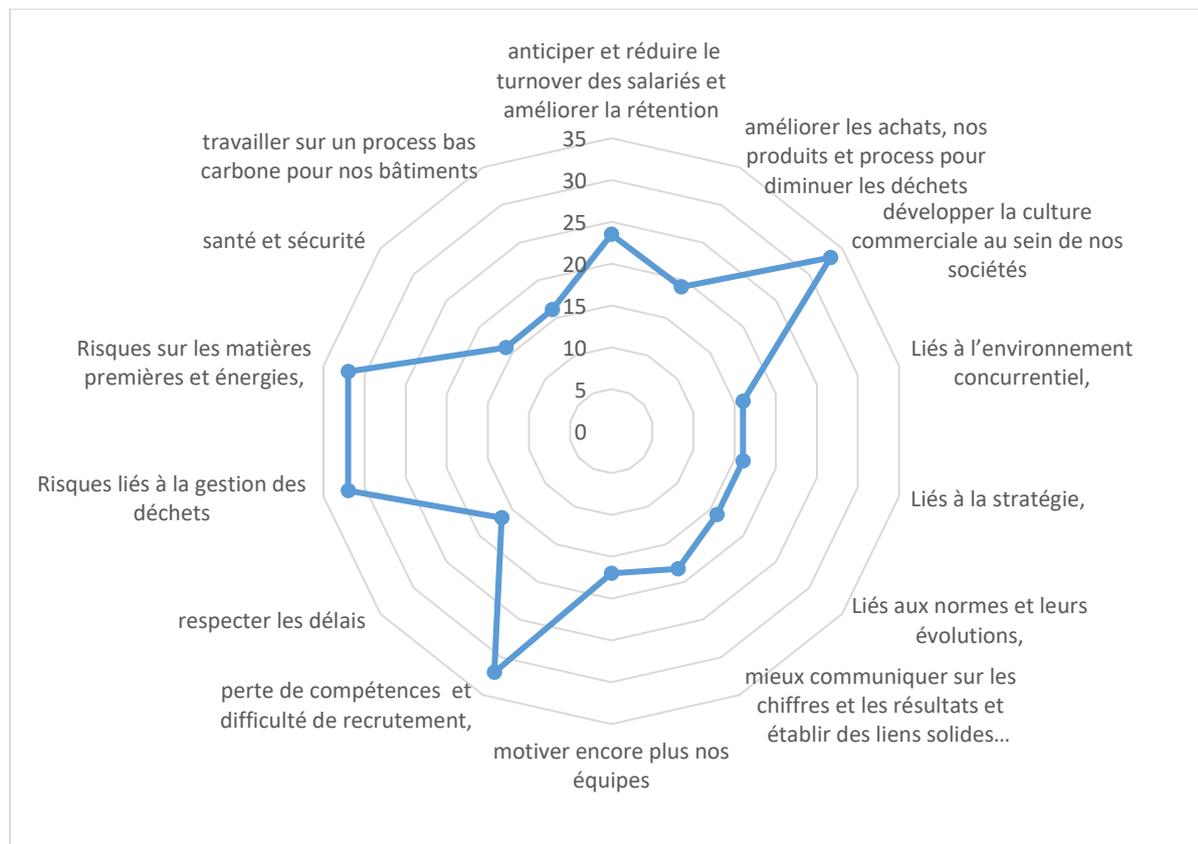
En comptant les collaborateurs de la holding, le groupe compte 3959 collaborateurs.

## II. ANALYSE DES RISQUES ET DES ENJEUX

Le travail présenté dans le rapport extra financier sur l'année 2018 a été complété en 2019 sur la base du positionnement stratégique moyen terme présenté dans le modèle d'affaires ci-dessus et que le groupe entend porter.

La liste des risques a été établie sur la base de la norme ISO 26000. Ces risques sont basés sur les données collectées en N-1 et les sujets développés lors des réunions de travail (Comité de Groupe, Comité exécutifs groupe et filiales, comité de pilotage, réunions analystes ...).

En 2019 et début 2020, l'ensemble des managers du groupe ont été confrontés à ces enjeux identifiés lors de différentes réunions et rendez-vous au cours des quels ils ont pu porter leurs sujets. Ce travail a été synthétisé en interne et fait ressortir les principaux risques suivants schématisés par le diagramme ci-après.



- Les risques identifiés dans ce diagramme sont établis sur une échelle de 16 à 33,25. Plus le score est élevé plus le risque est important. Les risques identifiés par le groupe inférieur à 16 n'apparaissent pas dans ce diagramme.

La table de concordance de ces risques entre la norme de référence ISO 26000 et les piliers de la responsabilité développés par le groupe peut se résumer de la manière suivante :

Risques	Responsabilité	ISO 26000
Anticiper et réduire le turnover des salariés et améliorer la rétention	Responsabilité managériale	Relations et conditions de travail.
Améliorer les achats, nos produits et process pour diminuer les déchets	Responsabilité environnementale	Environnement
Développer la culture commerciale au sein de nos sociétés	Responsabilité commerciale	Questions relatives aux consommateurs
Liés à l'environnement concurrentiel	Responsabilité commerciale	Questions relatives aux consommateurs/ Bonne pratique des affaires
Liés à la stratégie	Responsabilité managériale et responsabilité financière	Gouvernance
Liés aux normes et de leurs évolutions	Responsabilité commerciale	Bonne pratique des affaires
Mieux communiquer sur les chiffres et les résultats	Responsabilité financière	Questions relatives aux consommateurs
Motiver encore plus nos équipes	Responsabilité managériale	Relations et conditions de travail.
Perte de compétence et difficultés de recrutement	Responsabilité managériale	Relations et conditions de travail.

Respecter les délais	Responsabilité commerciale	Questions relatives aux consommateurs
Liés à la gestion des déchets	Responsabilité environnementale	Environnement
Liés à la gestion des matières premières et déchets	Responsabilité environnementale	Environnement
Santé et sécurité	Responsabilité managériale	Relations et conditions de travail.
Travailler sur un process bas carbone pour nos bâtiments	Responsabilité environnementale	Environnement

La gestion des risques sera présentée par aspect selon les thèmes de l'ISO 26000.

### III. GESTION DES RISQUES...

#### a. ... risques liés à la gouvernance.

##### 1. Risques liés à la stratégie du Groupe

Le succès du Groupe à long terme dépend en partie de la faculté du Groupe à améliorer et étoffer en permanence son offre de produits et de services existants par métiers et à élargir ses zones géographiques d'intervention, afin de répondre aux exigences croissantes du marché dans un contexte de pressions concurrentielles et technologique fortes.

La mise en œuvre de cette stratégie dépend, en partie, de la capacité du Groupe à identifier des cibles attractives, à réaliser ces acquisitions à des conditions satisfaisantes et à les intégrer avec succès dans ses opérations ou sa technologie.

Le Groupe ne peut garantir qu'il sera à même d'identifier les meilleures opportunités et de réaliser ces acquisitions, ni d'intégrer avec succès les activités et les équipes issues de ces opérations de croissance externe.

Tout problème rencontré par le Groupe dans l'intégration d'autres sociétés ou d'autres technologies est susceptible d'avoir un effet défavorable significatif sur l'activité, la situation financière, les résultats, le développement et les perspectives du Groupe.

##### 2. Risques liés à la structure de holding de Groupe SFPI et de dépendance liée aux hommes clés

Le Groupe est organisé selon une structure de gestion décentralisée. La stratégie du Groupe consiste en effet à privilégier la prise de décisions et de responsabilités au niveau des filiales afin de permettre une meilleure adaptation aux besoins locaux de ses parties prenantes. La croissance du Groupe a été historiquement assurée grâce à des acquisitions, qui ont nécessité l'intégration d'entreprises et d'équipes aux pratiques et politiques très variées. Le Groupe ne peut garantir qu'il parviendra à uniformiser et mettre en œuvre les meilleures pratiques qu'il s'est efforcé de développer pour ses activités en France.

Si le Groupe ne parvenait pas à gérer efficacement cette structure décentralisée, cela pourrait avoir un effet défavorable significatif sur ses activités, sa situation financière, ses résultats et ses perspectives et affecter sa réputation.

Le succès du Groupe repose en grande partie sur la qualité et la stabilité de ses dirigeants, incluant notamment Messieurs Henri MOREL, Président Directeur général de la Société, Jean-Bertrand PROT, conseiller du Président et ancien Directeur général délégué de la Société, et Damien CHAUVEINC, Directeur général délégué, ainsi que les dirigeants des principales filiales opérationnelles du Groupe.

Dans l'hypothèse où les dirigeants de la Société ne seraient plus en mesure d'assurer leurs fonctions, la mise en œuvre de sa stratégie pourrait en être défavorablement affectée.

##### 3. Politiques appliquées par le groupe, résultats et indicateurs de performance.

Conscient des enjeux liés à une bonne gouvernance et la réussite stratégique, le groupe après un temps d'étude et de réflexion a repensé son organisation exécutive et a formalisé une organisation matricielle fin 2018.

Aux côtés des organes de gouvernance « classique » à savoir Conseil d'Administration et Président – Directeur général, un comité exécutif et stratégique (EXCOS) ainsi qu'un comité de travail interpoles ont été mis en place début 2019. Ces deux organes de direction se réunissent sur des sujets distincts avec une fréquence différente.

Le comité exécutif (EXCOS) se réunit mensuellement pour traiter des sujets techniques essentiellement tournés vers la bonne organisation et la bonne gestion du groupe. Il est composé des directeurs exécutifs du groupe.

Le comité G10 est composé des membres de l'EXCOS et des dirigeants des principales filiales. Il se réunit trimestriellement sur des sujets de stratégie groupe, de mise en commun de bonnes pratiques, de sujets de réflexion inhérents à l'ensemble des filiales.

La fréquence des réunions, les sous-comités de travail créés et les projets menés sont les indicateurs clés de performance à suivre sur ces thématiques.

Lancées début 2019, le CODIR Groupe ou G10 s'est tenu 3 fois (22 mai, 25 juillet et 24 octobre). En dehors des réunions du G10, l'EXCOS s'est réuni 4 fois supplémentaires au cours de l'exercice 2019 (les 15 avril, 17 juin, 23 septembre et 28 novembre).

Pour 2020, le groupe entend poursuivre ses pratiques et organiser une dizaine de réunion d'EXCOS et a minima 3 CODIR GROUPE ou G10.

#### b. ... risques liés à la gestion de la ressource humaine

Dans le cadre de sa responsabilité industrielle, SFPI GROUP a décidé d'agir en faisant la promotion du principe de la responsabilité managériale. Il s'agit pour le groupe de donner de l'autonomie entrepreneuriale aux managers, développer les compétences et améliorer les environnements de travail.

Sfpi Group promeut un principe d'autonomie et de montée en puissance pour les dirigeants et entrepreneurs des sociétés du groupe, basé sur une confiance mutuelle et l'adhésion à des valeurs communes. Pour attirer et faire évoluer ses salariés, le groupe mène une politique de montée en puissance des fonctions ressources humaines, et encourage la formalisation des parcours d'intégration, de formation et d'évolution au sein de ses structures.

*Enjeux prioritaires :*

- Anticiper et réduire le turnover des salariés et améliorer la rétention
- Doter le groupe d'outils RH mutualisés
- Développer les compétences, encourager le management de proximité, améliorer les espaces et conditions de travail

*Impact sur les parties prenantes :*

- Amélioration des conditions de travail et des compétences
- Amélioration de l'attractivité employeur et du taux de rétention des salariés

#### **Risques liés à la perte de compétence et aux difficultés de recrutement**

Dans un environnement du marché du travail concurrentiel, si les dirigeants des principales filiales opérationnelles n'étaient plus en mesure d'assurer leurs fonctions, ou décidaient de quitter le Groupe, cela pourrait avoir un effet défavorable significatif sur l'activité du Groupe, sa situation financière, ses perspectives et ses résultats.

Par ailleurs, la poursuite du développement du Groupe, notamment à l'international, le conduira à recruter du personnel. Des profils spécifiques sont recherchés afin de porter la croissance du Groupe sur ses différents marchés. La vive concurrence entre les sociétés du secteur, dont certaines ont une notoriété plus importante que celles des sociétés du Groupe, pourrait réduire la capacité du Groupe à conserver, attirer ou fidéliser des employés clés.

Le Groupe pourrait alors ne plus être en mesure d'atteindre ses objectifs, ce qui aurait un effet défavorable significatif sur ses activités, sa situation financière, ses résultats ou son développement.

*Politiques appliquées par le groupe, résultats et indicateurs de performance :*

Fort de ses premiers constats, Groupe SFPI a suggéré à ses filiales :

- de revoir leurs processus de gestion des ressources humaines,
- de travailler leur notoriété afin d'améliorer la marque employeur,
- de réfléchir à des outils communs de gestion.

Sur la holding SFPI, un poste de responsable des Ressources Humaines a été ouvert et pourvu au mois d'octobre 2018.

Sur de nombreuses sociétés du Groupe, un travail de refonte des services du personnel a été fait et des départements ressources humaines ont été créés notamment sur le pôle NEU-JKF et au niveau de la holding.

En outre plusieurs sites internet ont été repensés, visant notamment à une amélioration de la visibilité des entreprises du Groupe.

**Les indicateurs au niveau du groupe qui sont à suivre sont :**

- Le nombre de départs volontaires sur le nombre total de départs :

	<b>2017</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>
Départs totaux	543	550	536
Dont départs volontaires	222	231	217
%	41%	42%	40%

- Le taux de rotation (turnover) du personnel : 14.17 % en 2017  
15.16 % en 2018  
14,2 % en 2019

**Risques liés à la santé et à la sécurité**

Les sociétés du groupe SFPI GROUP évoluent dans un environnement industriel où la santé et la sécurité sont des enjeux quotidiens. Il n'est pas acceptable que des accidents du travail, des maladies professionnelles ou un absentéisme trop important soient constatés.

Les activités du Groupe doivent s'exercer dans de bonnes conditions de travail tant pour la santé et la sécurité des collaborateurs que pour la qualité des produits fabriqués ou assemblés.

*Politiques appliquées par le groupe, résultats et indicateurs de performance :*

Dans la plupart des sociétés du Groupe, un responsable Hygiène Sécurité et environnement travaille sur les thématiques de la sécurité en vue de son amélioration.

Dans toutes les structures où cela est nécessaire des délégations de pouvoir spécifiques aux sujets de sécurité ont été données. Le groupe a décidé de suivre en détail l'évolution de l'absentéisme pour maladie, ainsi que le taux de fréquence et de gravité des accidents du travail et de comparer ces taux à la moyenne Nationale, à minima pour la France.

Les politiques seront à finaliser au cours des exercices à venir.

S'agissant des indicateurs, le groupe entend suivre les indicateurs de taux de fréquence et de gravité à minima.

Le TF1 ou taux de Fréquence 1 est le taux de fréquence des accidents avec arrêt, le TF2 ou taux de fréquence 2 est le taux de fréquence de tous les accidents (avec ou sans arrêt de travail).

	<b>2017</b>	<b>2018*</b>	<b>2019</b>
TF1	23,16	Non validé	22,5
TF2	42,26	Non validé	37,5
TG	0,61	Non validé	0,76

(\*) Pour 2018, l'audit n'ayant pas porté sur ces chiffres, ceux-ci ne sont pas diffusés en l'absence de validation de l'organisme Tiers indépendant

### c. ....Risques liés aux marchés et aux consommateurs

**Traiter ce risque c'est assurer notre responsabilité commerciale : fournir des produits et services aux plus hauts niveaux de standards à nos clients.**

Opérant dans des secteurs particulièrement réglementés, les sociétés de Sfp Group conçoivent et fournissent des produits à forte valeur ajoutée, répondant à des normes élevées. Les sociétés du groupe adoptent de plus en plus une approche intégrée sous forme de services, de la conception à la livraison des produits.

*Enjeux prioritaires :*

- Développer la culture client à tous les niveaux dans l'ensemble des sociétés du groupe pour améliorer le niveau général de satisfaction
- Développer des offres de services additionnels aux produits du groupe, permettant de générer de la satisfaction et des revenus complémentaires
- Atteindre de hauts niveaux de norme et de qualité pour défendre une position de forte valeur ajoutée sur les marchés du groupe

*Impact sur les parties prenantes :*

- Augmentation de la satisfaction clients
- Des clients qui peuvent atteindre les normes demandées et certifications dans leurs secteurs

#### 1. Risques liés à l'environnement concurrentiel

Les marchés sur lesquels les sociétés du Groupe se positionnent sont relativement fragmentés avec de nombreux acteurs aussi bien généralistes que spécialisés dans la conception, fabrication et commercialisation de certains produits et équipements. Le Groupe fait notamment face à de grandes entreprises internationales proposant une grande variété de services et produits, aux ressources et aux capacités financières, techniques et marketing plus importantes leur permettant d'adapter des politiques de prix agressives. Par ailleurs, le Groupe est également confronté à des concurrents indépendants, spécialisés par produits et services, bénéficiant d'une présence locale établie et d'un fort relationnel client.

Cette concurrence oblige les sociétés du Groupe à fournir des efforts constants en matière de compétitivité afin de convaincre leurs clients de la qualité et de la valeur ajoutée de leurs produits et services. Le Groupe est également tenu de développer régulièrement de nouveaux services et produits afin de maintenir ou améliorer sa position concurrentielle tout en maintenant la forte identité des sociétés qui le composent.

#### 2. Risques liés aux normes industrielles et à leurs évolutions

Les activités du Groupe sont soumises à diverses réglementations en France et à l'étranger, notamment en matière de normes industrielles, sécurité, santé, hygiène ou encore en matière environnementale. En particulier, ses activités dans le secteur des appareils sous pression (échangeurs et autoclaves, filtres sous pression...) font l'objet de réglementations très strictes, dont la bonne application est étroitement surveillée.

Ces normes sont complexes et susceptibles d'évoluer.

L'incapacité du Groupe à se conformer et à adapter ses activités aux nouvelles réglementations, recommandations, normes nationales, européennes et internationales pourrait en effet avoir un impact défavorable significatif sur ses activités, ses résultats, sa situation financière et ses perspectives.

#### 3. Politiques appliquées par le groupe, résultats et indicateurs de performance.

Ces risques propres à chaque pôle voire à chaque société sont supervisés au niveau du groupe mais font l'objet d'un suivi local. Pour coller au mieux aux évolutions normatives et rester compétitif sur nos marchés, il est impératif que les équipes de terrain suivent les tendances au quotidien.

Le groupe incitera les sociétés à haut risque en termes d'exigences réglementaires et autres applicables relatives à l'environnement et à la santé – sécurité à exercer une veille réglementaire.

La notion de satisfaction client est à développer, quel que soit le niveau de certification des entreprises du groupe

Le groupe envisage de mettre en place un suivi du chiffre d'affaires réalisé par les nouveaux produits.

L'indicateur clé de performance retenu est le ratio de vitalité à savoir le pourcentage de chiffres d'affaires réalisé avec de nouveaux produits (moins de 5 ans). L'objectif a minima est de 10%. Ce chantier n'a pas été lancé en 2019.

#### d. ... Risques liés à l'environnement

Le groupe doit produire et délivrer des services moins consommateurs d'énergie et réduire leur empreinte environnementale.

Au sein de ses activités et avec ses filiales, le groupe encourage des actions de prévention des risques environnementaux, adopte des processus inspirés de l'économie circulaire et sensibilise ses collaborateurs. Les produits développés par les sociétés du groupe, que ce soit au service des particuliers ou des industriels visent également à accompagner nos clients dans la réduction de leur empreinte environnementale et la maîtrise des énergies.

*Enjeux prioritaires :*

- Améliorer les achats, produits et processus de production pour réduire les déchets
- Réduire l'empreinte carbone des produits et sites de production du groupe
- Favoriser des processus d'éco-conception et d'économie circulaire

*Impact sur les parties prenantes :*

- Réduction des déchets et de l'empreinte carbone des activités et sites de production
- Pour les clients industriels, réduction de l'empreinte environnementale de leur activité

Pour les clients particuliers : réduction des dépenses énergétiques des bâtiments et habitations

##### 1. Risques sur les matières premières et énergies

Le Groupe est exposé aux variations du cours des énergies qu'il consomme et des matières premières nécessaires à la conduite de ses activités.

Pour réduire son exposition aux fluctuations de prix des matières qu'il consomme, les sociétés du Groupe peuvent couvrir une partie de leurs achats par le biais d'achats à terme auprès des fournisseurs. Toutefois, si les sociétés du Groupe ne parvenaient plus à gérer leur approvisionnement en matières premières ou si cet approvisionnement devait s'opérer à un coût supérieur, cela pourrait avoir un effet défavorable significatif sur les coûts de production du Groupe, son activité et sa situation financière.

##### 2. Risques liés à la gestion des déchets

Par son caractère industriel où de nombreuses sociétés du groupe produisent des biens d'équipements, la production de déchets est une réalité.

La gestion de ceux-ci est un enjeu à différents niveaux pour le groupe. En effet, la réglementation relative à la gestion des déchets est contraignante dans la plupart des pays d'implantation du groupe et la conformité à la réglementation est une nécessité. Une mauvaise gestion de nos déchets pourrait entraîner des sanctions financières importantes, outre l'impact négatif inévitable sur l'image du groupe tant auprès de nos collaborateurs que de nos clients.

Enfin la valorisation des déchets comme le coût de traitement ne saurait être négligés du seul fait de l'impact financier qu'ils entraînent.

##### 3. Politiques appliquées par le groupe, résultats et indicateurs de performance.

Depuis 4 exercices, le groupe suit ses consommations énergétiques (eau, électricité et gaz) ainsi que sa production de déchets. Par ces mesures, l'objectif est de contrôler la production de déchets et éviter toute dérive.

Localement, selon la nature des activités, des initiatives d'optimisation des consommations d'énergie et de gestion des déchets ont été créées.

Enfin, une réflexion est toujours en cours sur la généralisation de bilans carbone.

Les indicateurs clés de performance à suivre seront :

- Consommation électrique par salarié. En 2019, la consommation est de 7204kwh/ an/ salarié. Cette consommation correspond à celle enregistré sur tous les sites.
- Le volume de déchets triés sur le volume de déchets générés

## e. Risques éthique et bonne pratique des affaires

Le groupe, depuis toujours, contrôle avec rigueur l'ensemble de ses activités et investit pour une croissance durable

Les directions financières agissent en animateurs de la décision collective et recherchent un impact concret sur les opérations et le développement commercial des sociétés du groupe. Le groupe applique avec rigueur les obligations imputables à une société cotée et impulse une culture d'anticipation des risques.

*Enjeux prioritaires :*

- Partager des standards et cadres de références communs au sein de l'ensemble des filiales
- Développer une culture financière à tous les niveaux et la bonne connaissance des normes applicables aux sociétés cotées

*Impact sur les parties prenantes :*

- Une croissance durable et soutenable, des risques limités

### 1. Lutte contre la corruption et évasion fiscale

Le Groupe n'a jamais été condamné pour corruption et rejette avec force toute pratique qui pourrait y être assimilée. Toutefois, le risque d'amendes étant élevé en cas de non-conformité, le groupe prend toutes les mesures nécessaires à réduire encore ce risque en développant à l'échelle du groupe des mesures d'amélioration des processus, en mandatant des cabinets extérieurs pour l'aider ou en participant à des groupes de travail interprofessionnels.

### 2. Politiques appliquées par le groupe, résultats et indicateurs de performance.

Il existe au sein du SFPI GROUP un code de déontologie qui permet de prévenir les risques liés à la corruption et à la fraude. En outre, depuis 2017, le Conseil d'administration de SFPI GROUP a adopté le code Middenext anti-corruption.

Un plan de vigilance et une charte éthique sont en cours d'élaboration et devrait être diffusés à l'ensemble du groupe courant 2020.

Le groupe mesure ce risque à travers le nombre de condamnation pour corruption. En 2019, aucune condamnation n'a été enregistrée. L'objectif est le maintien à 0.
---

#### f. ....Risques sociétaux

Les sociétés du Groupe ont développé des partenariats avec des fournisseurs variés afin de répondre aux besoins spécifiques en matières premières et en services de chacun des pôles d'activité du Groupe. Compte-tenu de la diversification des fournisseurs de ses sociétés, les sociétés du Groupe sont exposées à un faible risque de dépendance vis-à-vis de ses fournisseurs.

Un grand nombre d'entreprises a mis en place une charte avec leurs prestataires. La notion d'achats éco-responsables reste à développer.

Par ailleurs, la multiplication des activités et des sites ne permet pas de déceler au niveau consolidé de risques significatifs au niveau sociétal.

#### IV. Note de méthodologie

Depuis sa cotation fin 2015, notre société est tenue de mesurer sa responsabilité sociale et environnementale qui depuis 2018 se traduit dans une déclaration de performance extra financière.

Dans un souci de clarté et d'organisation, le présent rapport est établi sur les principes régissant les standards de la norme internationale de l'ISO 26000 considérant l'approche plus pertinente.

Compte tenu de l'activité d'holding animatrice jouée par SFPI GROUP, dans la continuité des exercices précédents, la société a décidé d'établir son rapport sur l'ensemble du périmètre du Groupe à savoir **55 sociétés comptant au moins un collaborateur au 31 décembre 2019**.

Cela représente 3959 collaborateurs. Il convient de préciser que la société DOM TITAN a intégré ses collaborateurs externes (49 personnes) à l'effectif cette année. Ceux-ci étaient assimilés à des intérimaires sur les exercices précédents.

A noter que depuis 2019, le Groupe s'est doté d'un outil de collecte et de reporting TOOVALU. Cet outil permet à la fois la collecte de données qualitatives ou quantitatives.

Pour les données 2019, un tiers environ des sociétés ont entré leurs données directement dans l'outil. La collecte pour les autres sociétés s'est déroulée par l'intermédiaire d'un tableur excel.

Comme pour les exercices précédents, les documents de collecte se sont accompagnés d'un formulaire expliquant la démarche et la méthodologie. Il précise les définitions et est disponible en français et en anglais.

L'ensemble des données présentées dans le présent rapport s'entend du périmètre consolidé.

Aussi, à date, l'analyse menée par Groupe SFPI n'a pas identifié de risques significatifs relatifs :

- A la lutte contre le gaspillage alimentaire,
- A la lutte contre la précarité alimentaire,
- Au respect du bien-être animal,
- A une alimentation responsable, équitable et durable,
- Aux droits de l'homme,
- Accords collectifs et leurs impacts sur la performance économique et les conditions de travail des salariés.

Par ailleurs, la gestion du dialogue social, la lutte contre les discriminations et la promotion des diversités et notamment du handicap sont des sujets qui n'ont pas été identifiés comme à risque à l'échelle du groupe. Ces thématiques sont abordées dans la plupart des filiales du groupe selon leurs spécificités.

Précision sur les indicateurs : à défaut de commentaires ci-après, les indicateurs portent sur l'ensemble du périmètre.

- Les indicateurs de taux de départs et de rotation porte sur 53 sociétés sur 55 soit 99,12% des effectifs.
- Les TF et TG portent sur 50 sociétés sur 55 soit 98% des effectifs.
- L'ICP électricité consommée par collaborateurs porte sur 46 sociétés sur 55 soit 97,17% des effectifs.

En conclusion il convient de préciser que le pilotage opérationnel se mettant en route, il permettra d'affiner les politiques et actions, ainsi que d'améliorer les indicateurs clés de performance des enjeux prioritaires identifiés.

