

Résultats semestriels 2022

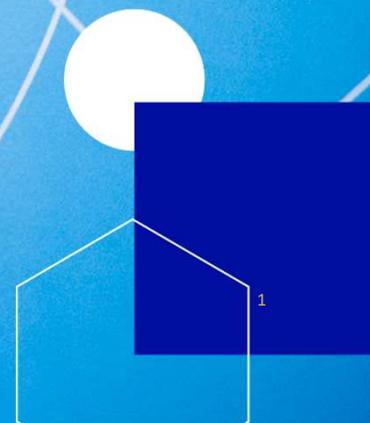
Henri Morel, Président directeur général
Damien Chauveinc, Directeur général

WE ARE

GROUP
Sfpi

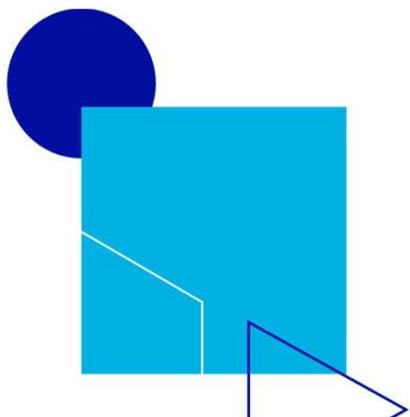
Safety for
people &
industry

35 YEARS
INDUSTRIAL
RESPON



MODE DE FONCTIONNEMENT

Présentation des résultats semestriels 2022



- Vous allez assister à la présentation des **résultats semestriels 2022 dans son intégralité**
- Vous pouvez **poser vos questions grâce à la fonction « tchat »**. Elles seront traitées dès la fin de la présentation
- La vidéo de la présentation, ainsi que les slides, seront **disponibles en fin de journée sur le site internet de la société** – partie investisseurs.

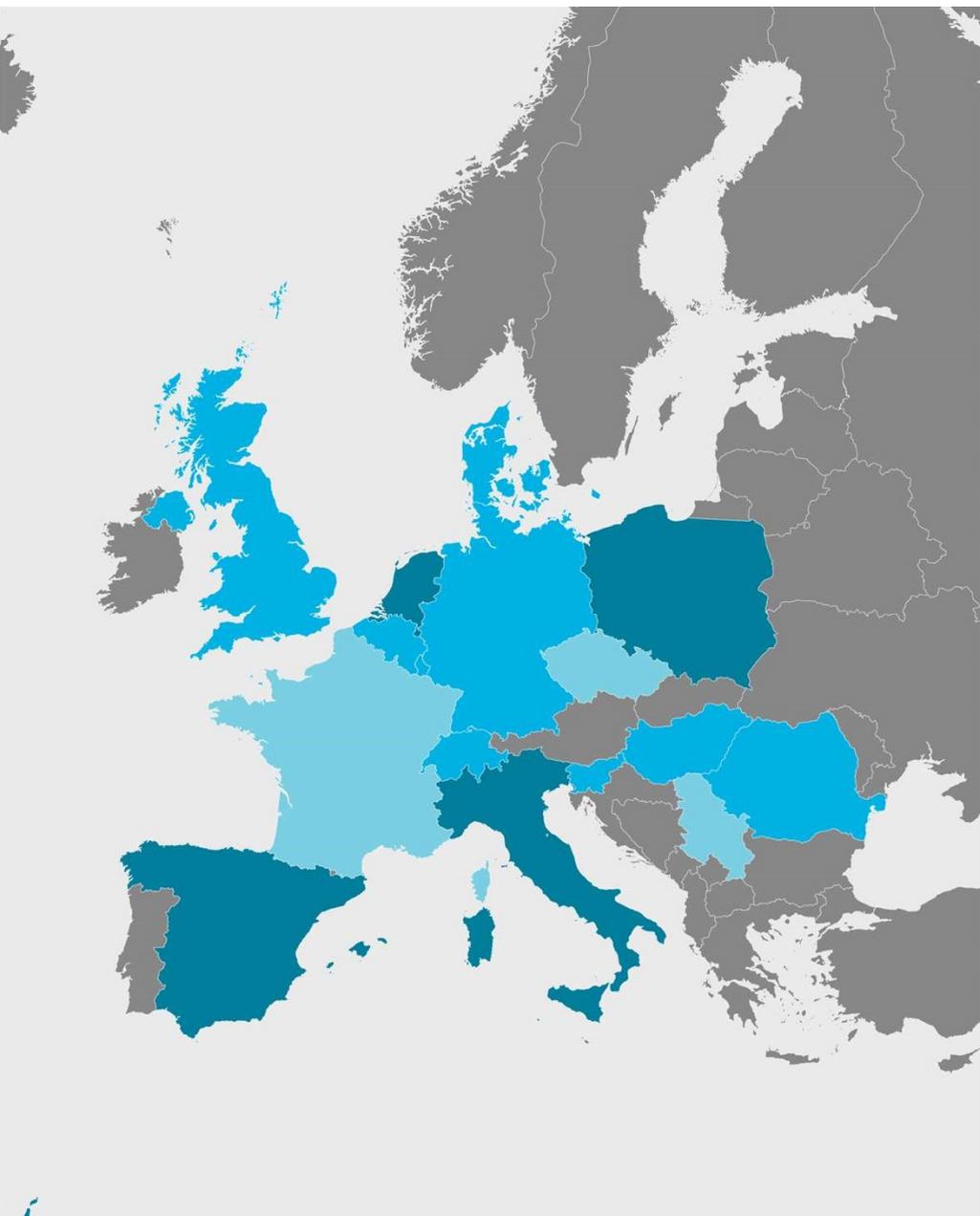
Indépendant, industriel, international

SFPI Group a été créé en France en 1985 de la volonté d'entrepreneurs, menés par Henri Morel, de reprendre et développer des entreprises industrielles.

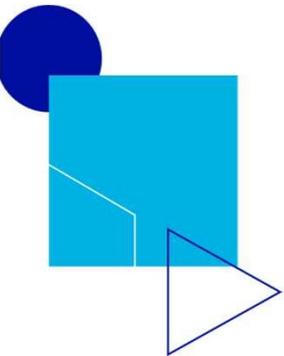
Au 30 juin 2022, SFPI Group réalise **306 millions d'euros de chiffre d'affaires** dans le secteur de l'industrie de la protection.

39 % de ce CA est réalisé à **l'international**.

SFPI Group compte **3 854 collaborateurs** au 30 juin 2022, dont 38 % à l'international.



Chiffres clés 1^{er} semestre 2022



306 M€

Chiffre
d'affaires

18 M€

Résultat
Opérationnel
Courant

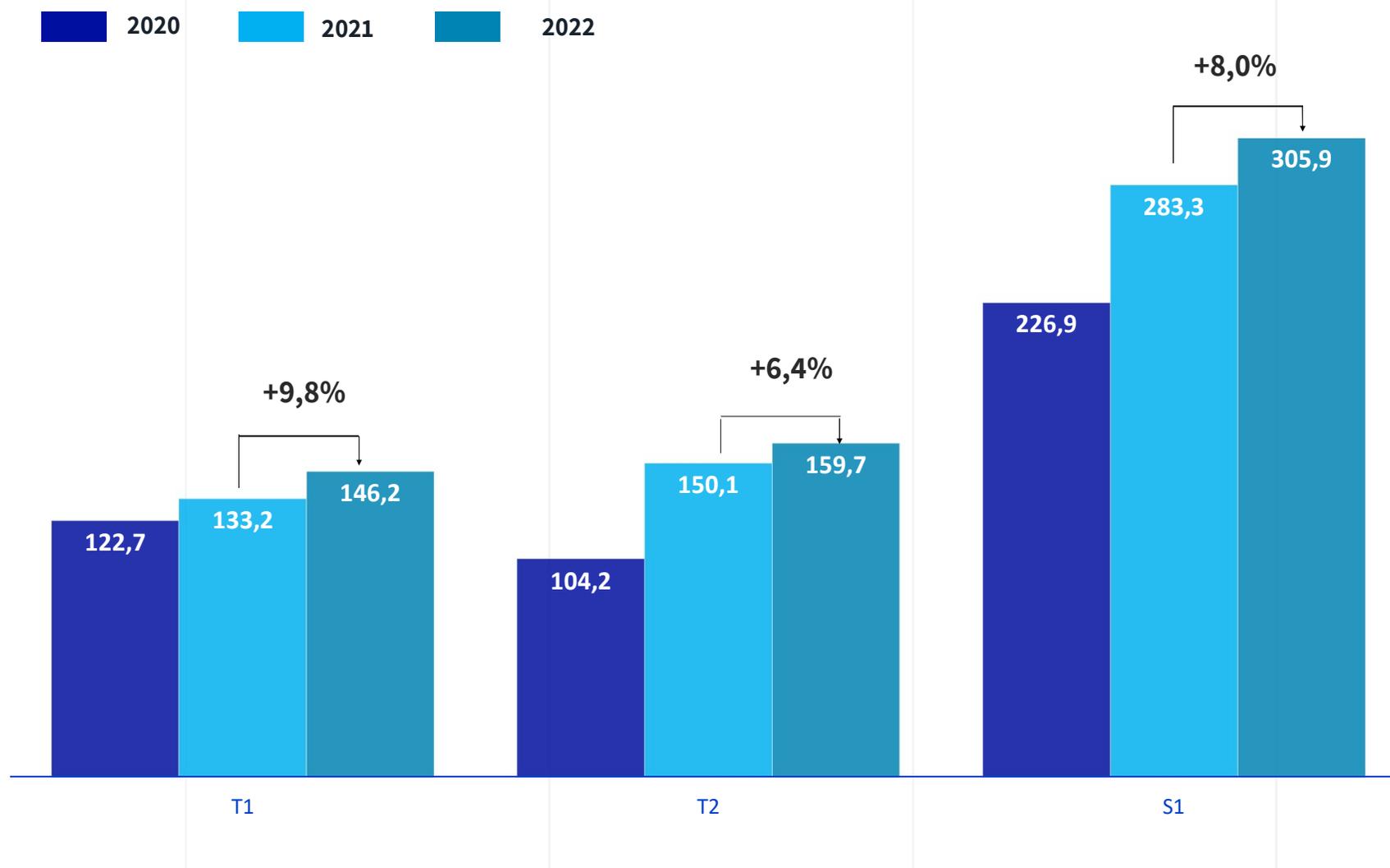
28 M€

EBITDA

53 M€

Excédent
Financier Net

Chiffre d'affaires par trimestre en M€



Spécialisé dans l'industrie de la protection des biens, des personnes et de l'environnement

BRANCHE D'ACTIVITÉ

« Bâtiment » Sécurisation et confort des bâtiments



BRANCHE D'ACTIVITÉ

« Industrie » Traitement de l'air et maîtrise des énergies



DOM Security

Matériels et systèmes de verrouillage et de contrôle d'accès

CA : 109 M€

MAC

Menuiseries, stores, fermetures pour l'habitat, et le tertiaire

CA : 117 M€

NEU-JFK

Traitement de l'air en milieux industriels

CA : 53 M€

MMD

Matériels et systèmes d'échanges thermiques et de stérilisation

CA : 27 M€

Chiffres clés S1 2022

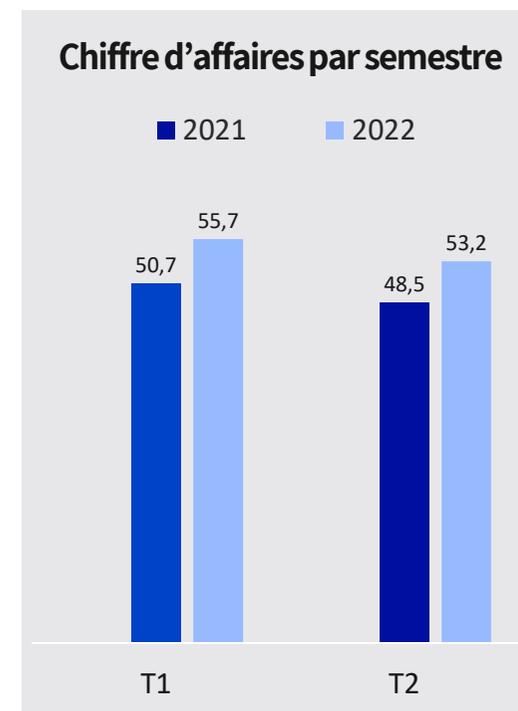


M€	S1 2021	S1 2022
Chiffre d'affaires	99,2	108,9
Marge brute, en % du CA	70,2%	68,4%
Résultat opérationnel courant	11,3	8,9
Résultat opérationnel	11,3	6,5

- ← Forte croissance dans le nord et sud de l'Europe.
- ← Tension sur les matières premières. Mix produit en Electronique / Mécanique.
- ← Impact dépréciation des stocks
- ← Dépréciation des immobilisations pour 2,3M€

1 690 collaborateurs

Investissements : 3,9 M€



Faits Marquants

- Hausse de tarifs en 2022 pour répercuter l'augmentation de matières premières.
- Projet d'investissement en Espagne pour faire face aux augmentations de volume des cylindres européens notamment en Espagne DOM-MCM.



- Analyse des consommations d'énergie de nos sites de production en cours (Plan de transformation).
- Investissements dans l'éclairage led des usines et installation de panneaux solaires dans notre usine en Pologne.



Plusieurs succès commerciaux de notre gamme **DOM Loq** pour les casiers de bureaux pour le secteur bancaire.



Succès de notre offre **DOM Connect** dédiée aux intégrateurs utilisant nos solutions mécatroniques – *projet terminal gazier aux Pays Bas*



Bonne performance de nos activités de contrôle d'accès avec **21% de croissance** sur la période. Lancement de nos offres clés mobiles avec l'application dédiée **DOM keys**.



Développement des **ventes industrielles RONIS** pour les installations électriques notamment dans le transport avec la sécurisation des infrastructures du **Grand Paris Express**.



Annnonce du partenariat entre **DOM et Somfy** pour une offre de serrures connectées **DOM Roq** offrant une solution sécurisée et motorisée pour l'habitat dans le résidentiel.

Chiffres clés S1 2022

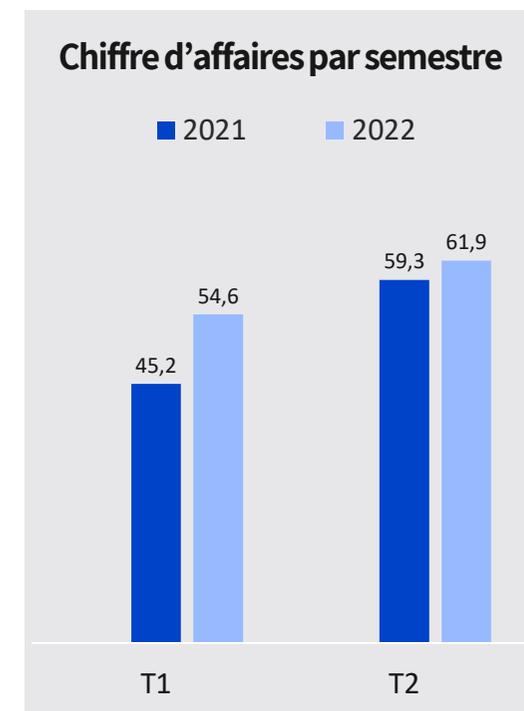


M€	S1 2021	S1 2022
Chiffre d'affaires	104,5	116,5
Marge brute, en % du CA	55,9%	52,6%
Résultat opérationnel courant	5,9	5,8
Résultat opérationnel	6,4	6,0

- ← Croissance de 11,5% tirée par les hausses tarifaires
- ← Hausse des matières premières.
- ← Impact hausses de salaire, provisions sur stocks et one-off liés à l'harmonisation des contrats sociaux.

1 170 collaborateurs

Investissements : 4,7 M€



Faits Marquants

- Nomination de Jean-Jacques Nayral en qualité de DG du Pôle MAC
- Signatures chez MAC de plusieurs accords collectifs avec les organisations syndicales majoritaires dans le cadre de l'harmonisation du contrat social entreprise (Conventions collectives de la Métallurgie)
- Marchés porteurs en volume pour les menuiseries et les fermetures, en baisse pour les stores



- Investissements:
 - Cabine de peinture à Chécy (540k€)
 - Soudeuse ébavureuse pour les menuiseries PVC chez SIPA (600k€)
 - Extension de l'usine d'Aluminium au Rheu (1,0M€)
- Projet stratégique du Pôle MAC (MAC250) en cours de révision suite à l'acquisition de WO&WO



Lancement de nouveaux produits :

- Lancement d'un Store Fenêtre de Toit motorisé solaire
- Lancement du store Boreal Duo, mi-chemin entre un rideau et un Store à Bande Verticale



Digitalisation des ventes :

23,1% en 2022 vs 22,9% en 2021

- Boutique Web France Fermetures : 42,3% du CA total vs 43,3% en 2021. Lancement d'une boutique de pièces détachées
- Boutique Web Franciflex: 16,4% du CA total vs 15,5% en 2021
- Boutique Web FABER: 10,2% du CA total vs 9,8% en 2021



Rationalisation et harmonisation des gammes :

- Harmonisation des gammes stores intérieurs MAC (enroulement et vénitiens)
- Harmonisation de l'offre de menuiseries MAC avec la sélection d'un fournisseur de profils commun pour toutes les marques



Chiffres clés S1 2022



M€	S1 2021	S1 2022
Chiffre d'affaires	50,2	53,4
Marge brute, en % du CA	52,3%	53,9%
Résultat opérationnel courant	1,2	1,2
Résultat opérationnel	1,2	1,2

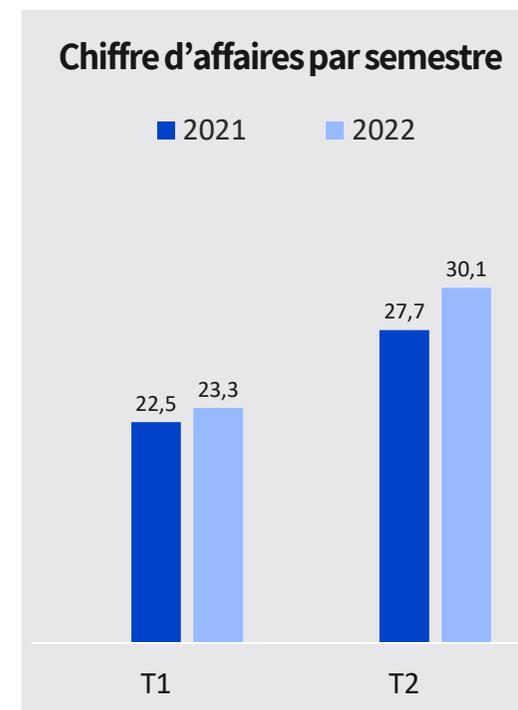
← Chiffre d'affaires perturbé par les pénuries et les retards de livraison chez les clients

← Augmentation des prix pour compenser les hausses de matières premières

← Impact prix de l'énergie, du transport, voyages (visites clients), provisions sur stocks et masse salariale pour faire face à la demande

697 collaborateurs

Investissements : 1,7 M€



Faits Marquants

- Prise de commande soutenue sur tous les marchés, en hausse de 20% vs 2021
- Variation d'en-cours et carnet de commande historiquement hauts à 71,5M€, + 23 M€ vs juin 2021
- Nomination de Franck Muselet en qualité de DG NEU-JKF FEVI et de Didier Doisy en qualité de DG de NEU-JKF Automation
- Décision de migrer l'ERP de JKF de NAVISION vers Business Central



R&D :

- Lancement du projet PHOBARS, un programme de recherche académique sur le Transport Pneumatique des Solides non Conventionnels, à destination des marchés du Recyclage et des Bio carburants

PHOBARS:

Pneumatic Handling Of Bio & Recycled Solids



Combustible solide de récupération (CSR)



Paille de blé broyée

Digitalisation :



- Nouveau site web NEU-JKF Delta NEU en Français, Anglais et Néerlandais

<https://neujkf-deltaneu.com/global/fr>



- Nouvelle boutique Web e-commerce pour le purificateur / moniteur d'air intérieur AIRINA®

<https://airina.store/>



Nouveau produit :

- Lancement d'une nouvelle Table Aspirante chez NEU-JKF Delta NEU, destinée à préserver la santé des opérateurs par aspiration et filtration des poussières au poste de travail



Chiffres clés S1 2022

MMD

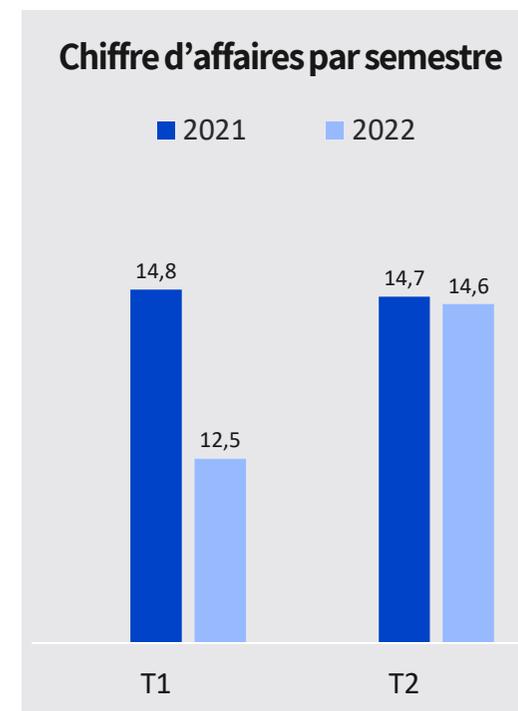


M€	S1 2021	S1 2022
Chiffre d'affaires	29,5	27,1
Marge brute, en % du CA	57,4%	56,4%
Résultat opérationnel courant	3,4	2,1
Résultat opérationnel	3,4	2,1

- ← Décalage de livraisons chez Steriflow
- ← Hausse et disponibilité des matières premières
- ← Impact baisse des volumes et augmentation Transport et énergie

284 collaborateurs

Investissements : 1,5 M€

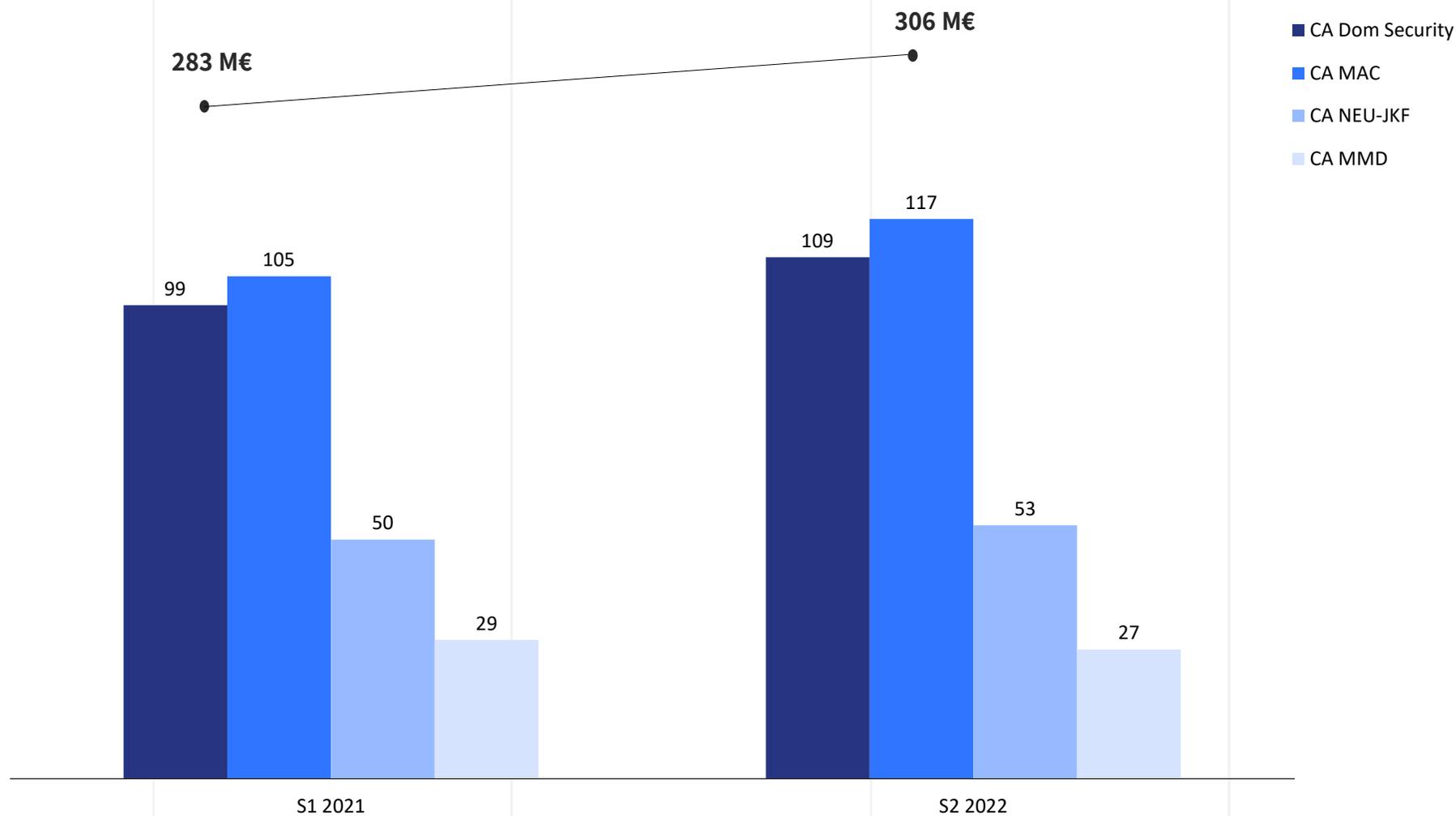


Faits Marquants

- Chiffre d'affaires de Steriflow décalé par les demandes de report de clients
- Echangeurs: forte reprise de la prise de commande export chez Barriquand en fin de période. Marché porteur chez Cipriani
- Maitrise de la masse salariale malgré l'inflation et les pénuries de personnel
- Cipriani: Mise en production de la presse de 6500 T



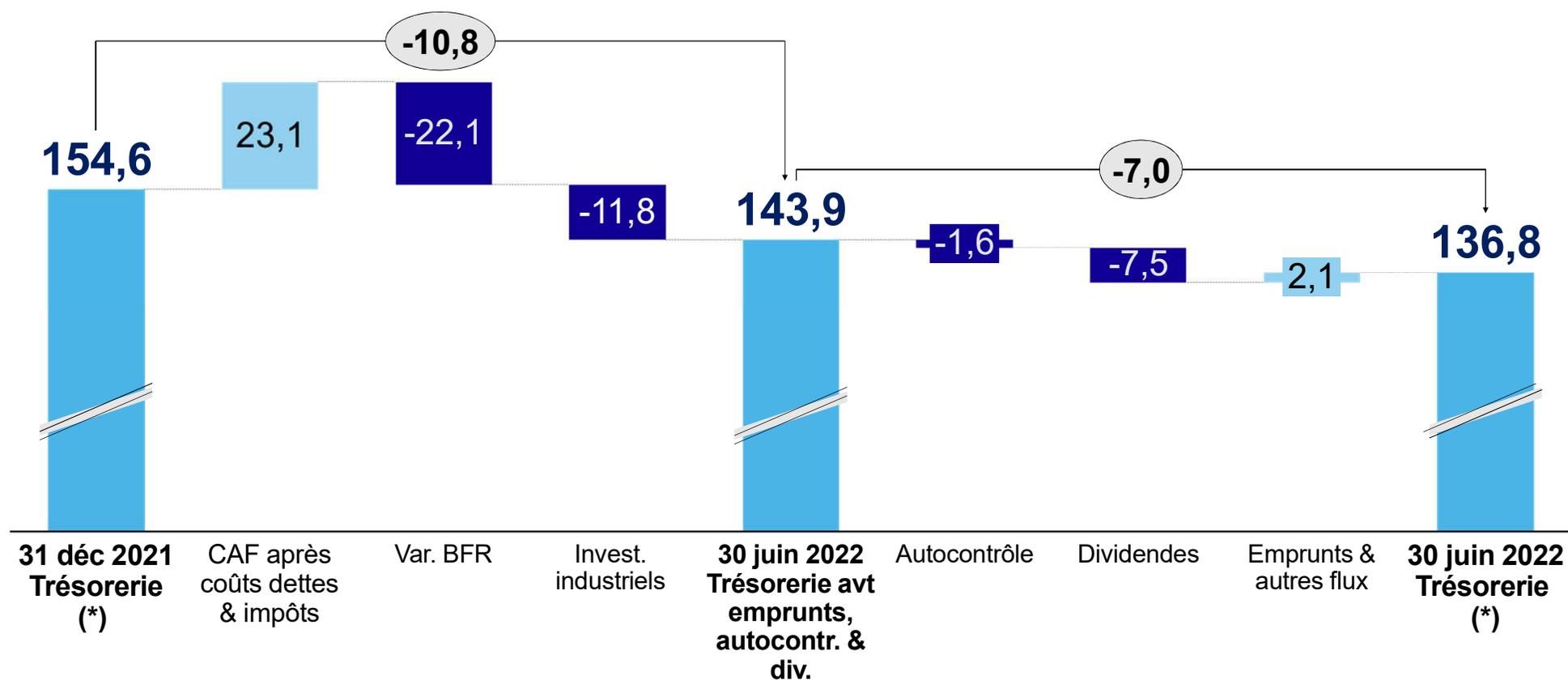
Chiffre d'affaires par pôle au 1er semestre



Données financières consolidées

M€	S1 2021	% du CA	S1 2022	% du CA
Chiffre d'affaires	283,3		305,9	
Marge brute	171,3	60,5%	179,7	58,8%
Charges de personnel	(95,0)	33,5%	(101,1)	33,1%
Autres charges / produits	(43,8)	15,5%	(47,7)	15,6%
Impôts et taxes	(2,6)		(2,9)	
Amortissements	(8,1)	3,0%	(9,9)	3,2%
Résultat opérationnel courant	21,8	7,7%	18,1	5,9%
Produits et charges non récurrents	0,5		(2,1)	
Résultat opérationnel	22,3	7,9%	16,0	5,2%
Résultat financier	(0,4)		0,1	
Impôts Sociétés	(6,4)		(4,8)	
Résultat net des entreprises consolidées	15,8	5,6%	10,9	3,6%
Part du Groupe	15,7		11,0	

Tableau des flux de trésorerie (en M€)

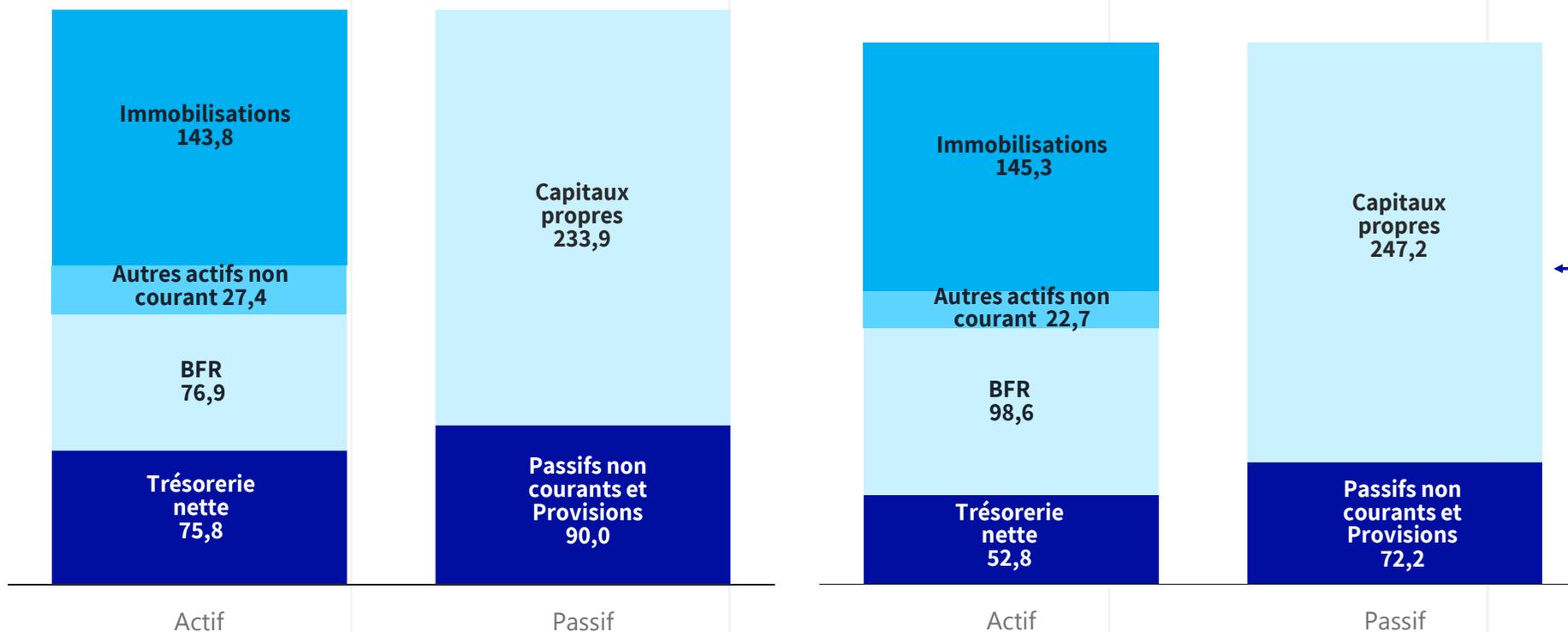


(*) Trésorerie et équivalents de trésorerie nets des découverts bancaires

Bilan consolidé simplifié au 30 juin 2022

12/2021

06/2022



← Impact de la hausse des taux d'actualisation des provisions retraites (+12 M€ net)

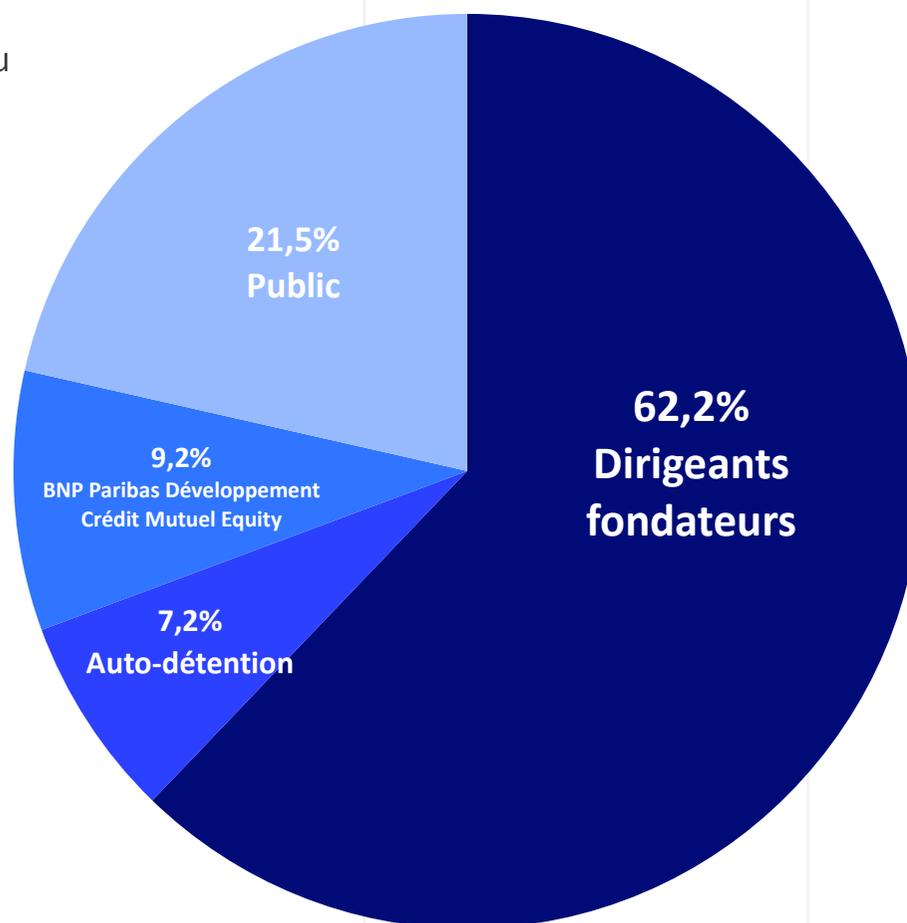
Une assise financière solide : excédent financier net de **52,8 M€ au 30 juin 2022**

Structure financière Groupe SFPI

	S1 2021	2021	S1 2022
Capitaux Propres	224,6	233,9	247,2
Dettes financières courantes et non courantes	89,4	78,8	84,0
Trésorerie nette	151,5	154,6	136,8
Excédent financier net	62,1	75,8	52,8
Résultat opérationnel courant	21,8	43,6	18,1
EBITDA	29,9	62,1	28,0

Cartographie boursière

Répartition du capital au
19/09/2022



- Flottant au 31/12/2021 : 22,1 %
- Flottant au 30/06/2022 : 21,5 %
- Flottant au 19/09/2022 : 21,5 %

- Nombre de titres : 99 317 902
- Code ISIN : FR0004155000
- Marché : Compartiment Euronext B

Autres thèmes

- Plan de transformation
- Acquisition du Groupe WO&WO
- Objectifs CA 2022

La responsabilité industrielle, une politique structurante

Responsabilité industrielle : comportement permettant à une entreprise et à ses collaborateurs d'être performants, tout en garantissant la protection des personnes, des biens et de l'environnement.

4 piliers contributifs :



Responsabilité commerciale

Approfondir la connaissance de nos clients et diffuser une **culture client** à tous les niveaux de l'entreprise afin d'en améliorer la **satisfaction**



Responsabilité managériale

Renforcer **le rôle des managers** pour améliorer la rétention des talents et anticiper la rotation des employés



Responsabilité environnementale

Devenir un groupe plus **performant** du point de vue environnemental



Responsabilité financière

Construire des **standards**, des outils et des cadres de référence **communs**

Approfondir la connaissance de nos clients et diffuser une culture client à tous les niveaux de notre entreprise afin d'en améliorer la satisfaction

1

100 % des entreprises du groupe réalisent chaque année une enquête client mesurant le NPS, et améliorent les résultats

- 28 entreprises ont mesuré leurs NPS sur 36 éligibles
- Audit externe en 2023

2

Toutes les entreprises mesurent l'OTIF (On Time Delivery in Full) et atteignent un score minimum de 90 % d'ici 2023

- 33 sociétés suivent leur OTIF sur 36 éligibles
- Audit externe en 2023

3

Diffuser une culture du client à tous les employés pour devenir une entreprise plus centrée sur le client d'ici à 2023

- Diffusion de newsletters
- Actions clients sur les sites
- Chantiers pilotes sur le parcours clients

FAITS MARQUANTS

Devenir un groupe plus efficace sur le plan environnemental

1

100 % des entreprises doivent tendre vers la neutralité carbone

- Réalisation des bilans carbone pour les 70 sites du Groupe
- Publication du bilan carbone consolidé en 2023

2

Toutes les entreprises réduisent de 15 % leur consommation d'énergie

- Suivi des consommations énergétiques depuis 2020
- Nombreuses actions réalisées : isolation des bâtiments, changement des éclairages

3

Réduire de 10 % le volume des principaux types de déchets

- Inventaire des déchets lancé
- Plan d'action en 2023

FAITS MARQUANTS

Renforcer le rôle du manager pour améliorer la rétention des talents et anticiper la rotation des employés

1

100% des managers ont accès à un accompagnement spécifique sur les « fondamentaux » du groupe SFPI

- 84,6% managers formés au 1er fondamental: « Générer de l'enthousiasme et de la motivation au sein de vos équipes »

2

100 % des employés auront accès à 100 % des postes ouverts au sein du groupe

- Inventaire métiers groupe finalisé le 31 décembre 2022

3

90 % des employés se sentent "engagés" (considérés & satisfaits) au sein de leur entreprise

- Actions à lancer en 2023

FAITS MARQUANTS

Construire des standards, des outils et des cadres de référence communs

1

80 % des factures et des documents de commandes sont "numérisés" dans toutes les entreprises



- Digitalisation process faite en Italie
- Déploiement progressif dans les autres filiales

2

Boîte à outils commune, mise à jour, utilisée et partagée, contenant des règles et des données en anglais et en français



- Accessible à toutes les sociétés

3

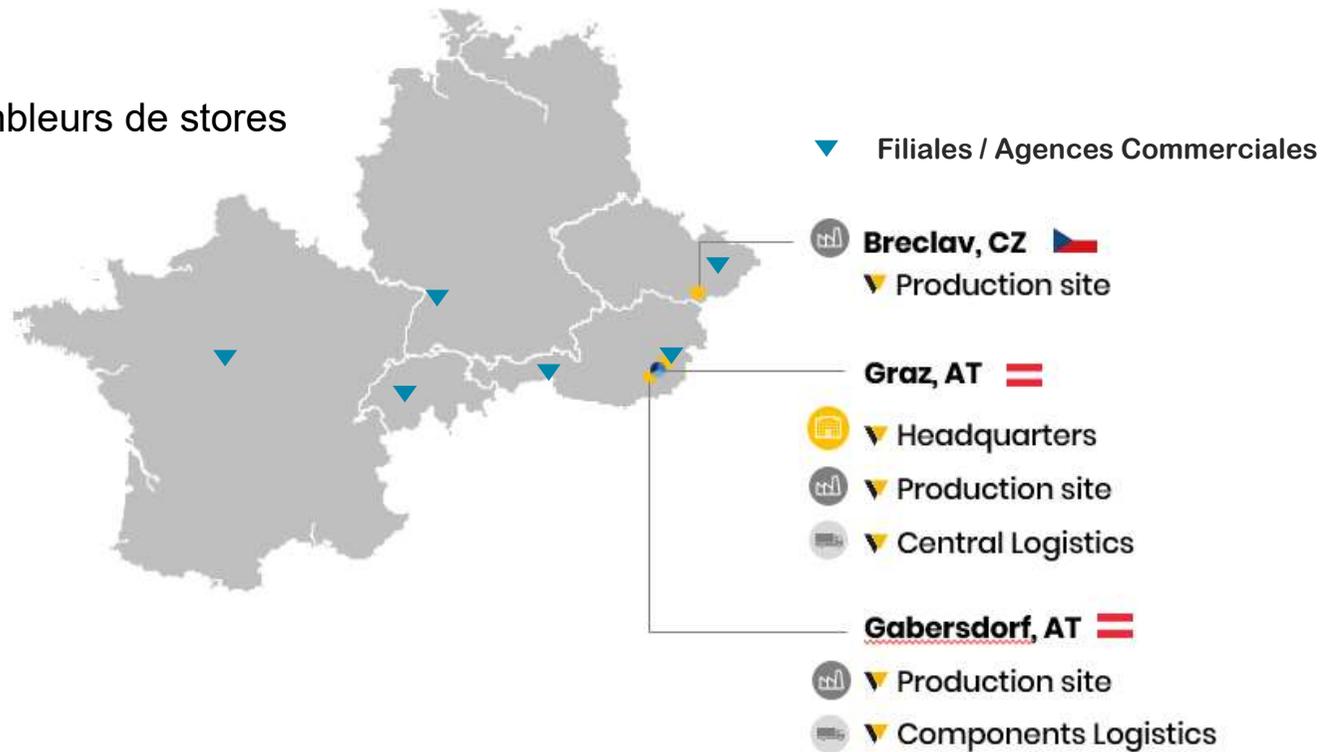
Utiliser dans chaque entreprise le tableau de bord commun de la division (MMD, NEU-JKF, MAC, DOM)



- Tableau de bord commun en construction

FAITS MARQUANTS

- Société autrichienne produisant et commercialisant des protections solaires haut de gamme pour le bâtiment (stores, volets)
- 60M€ de chiffres d'affaires en 2021
- Clientèle d'artisans installateurs et d'assembleurs de stores
- 310 personnes



Stores de terrasses (62% du CA)



Stores Bannes



Stores Coffres



Stores de Pergolas / V\'erandas



Autres Stores



Stores pour patio en verre



Composants

Produits extérieurs (21% du CA) et intérieurs (17% du CA)



Volets roulants



Brises Soleil Orientables (BSO)



Stores vénitiens extérieurs



Stores intérieurs
(vénitiens, enroulement, plissés)



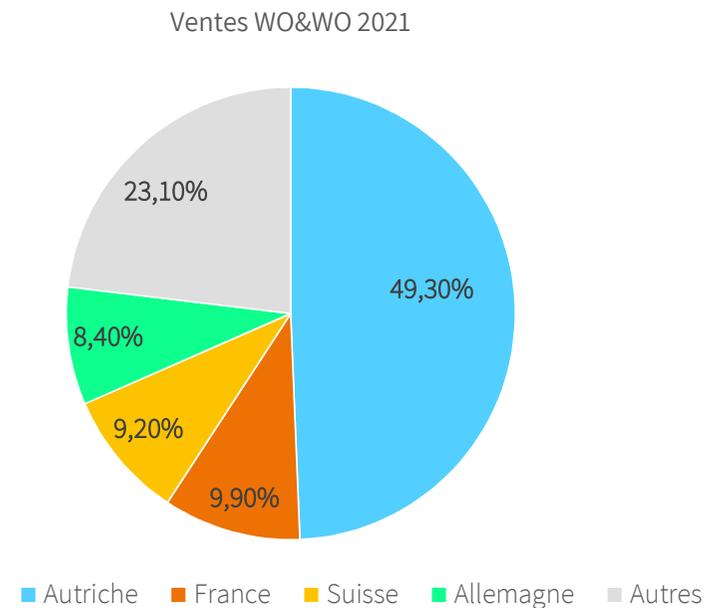
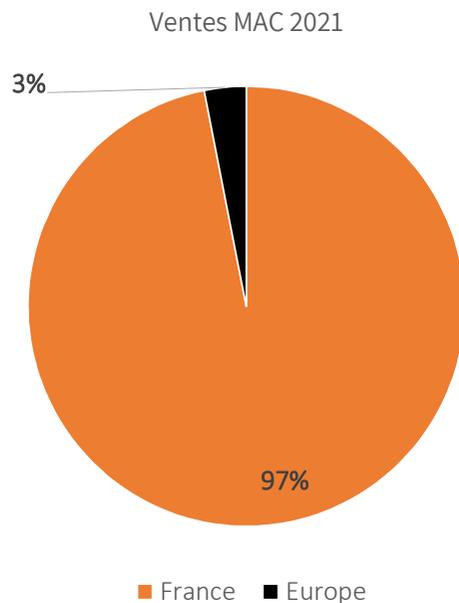
Moustiquaires



Volets battants

Une acquisition complémentaire créatrice de valeur pour SFPI

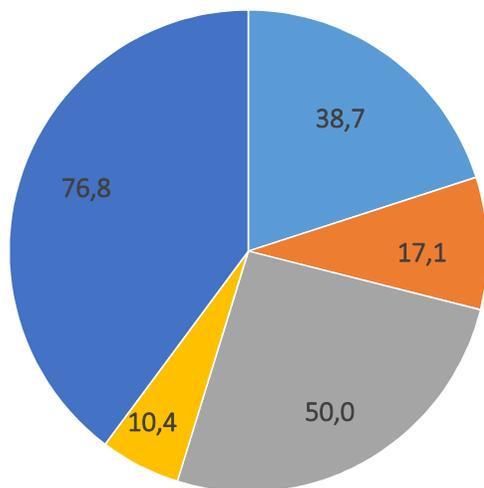
- Renforcement de l'activité de SFPI GROUP dans le domaine stratégique de la protection solaire pour le bâtiment, en forte croissance en Europe
- Diversification géographique sur cette activité, en dehors du marché français, marché historique du pôle MAC



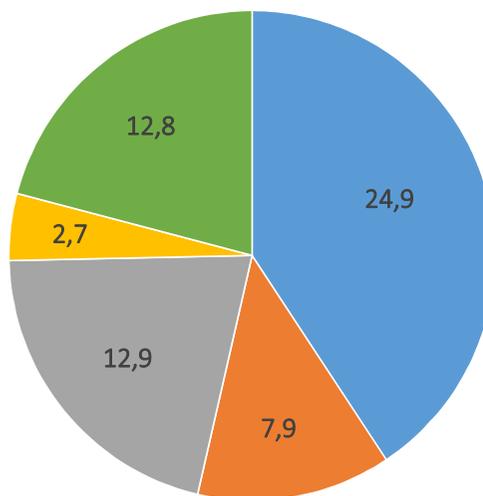
Une acquisition complémentaire et créatrice de valeur pour SFPI

- Un portefeuille de produits complémentaires

CA MAC 2021 : 193 M€



CA WO&WO 2021: 60 M€

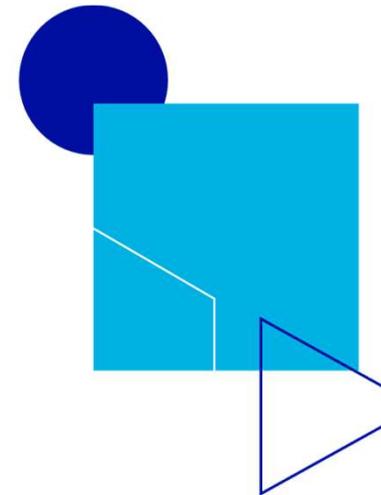


- Stores extérieurs
- Stores intérieurs
- Autres produits d'extérieurs (Volets Roulants, BSO)
- Volets Battants
- Autres (Menuiseries, ...)
- Composants

- Les synergies attendues :
 - Produits : composants, équipes R&D, produits absents au catalogue des 2 côtés
 - Commerciales : ventes croisées, accès au marché DACH pour les produits MAC
 - Achats, logistiques

Modalités de l'opération

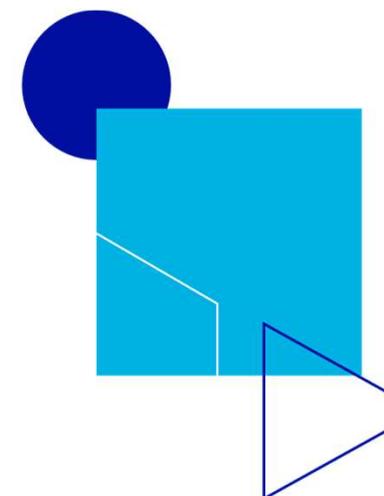
- Acquisition de 100% du Groupe WO&WO auprès de la holding industrielle ADCURAM
- Valeur d'entreprise de 30 M€ (~8 X l'EBIT moyen retraité hors impact IFRS16)
- Clause de complément de prix sur la base de l'EBITDA hors impact IFRS16 à fin décembre 2022
- Acquisition financée par emprunt bancaire à hauteur de 20,5 M€, le solde sur fonds propres
- Chiffre d'affaires 2021 : 60 M€, EBIT à 6,2%



Perspectives 2022

Pour l'exercice 2022, le Groupe envisage, après l'intégration du Groupe WO&WO au 1^{er} août 2022, un chiffre d'affaires annuel de l'ordre de **620 M€**.

Prochaine communication financière : Chiffre d'affaires 2022 – Fin février 2023



Merci de votre attention

Nous répondons désormais à vos questions

Ce support ainsi que la présentation vidéo seront disponibles en fin de journée sur le site internet du Groupe – partie investisseurs

www.sfpi-group.com

